

“浙韵千宿”为乡村旅游助力

泛长三角地区民宿高质量发展联盟在仙居成立

◎ 记者 刘青



5月10日至11日,“浙韵千宿·诗话台州”浙江民宿生活周在仙居县神仙居旅游度假区举办。

此次活动中,泛长三角地区民宿高质量发展联盟正式成立,联盟成员包括上海、江苏、安徽、福建、江西、浙江的民宿经营者、行业协会、旅游管理部门等,旨在通过强化长三角民宿产业交流、合作,深入挖掘在地特色文化,促进资源共享、客源互流,带动乡村振兴、群众致富,进一步提升长三角民宿品牌影响力和高质量发展水平,为中国民宿产业发展贡献更多智慧和力量。

同时,活动致力通过省内外行业交流,不断提升民宿品质,打造具有浓郁地域特色、文化韵味、浙江辨识度和全国影响力的“浙韵千宿”文旅消费品牌,不断提升民宿品质,打造具有浓郁地域特

色、文化韵味、浙江辨识度和全国影响力的“浙韵千宿”文旅消费品牌。

浙江省文广旅厅副厅长李新芳,台州市政协副主席陈金华,仙居县委书记崔波、县委常委杨含呈参加开幕式。



“浙韵千宿”IP 搭载县域旅游发展“东风”

刚过去的“五一”期间,一批三、四线城镇杀出重围,成为黑马。根据国家文旅部的统计,县域地区的酒店同比增长64%,门票订单同比增长200%。安吉、桐庐、都江堰、平潭、义乌、淳安、婺源成为五一期间的网红县,携程旅游订单平均增长36%。县域旅游成了新的流量密码,城市打工人奔赴山野“去班味儿”。

随着县域旅游日渐火热,民宿成为城市打工人的度假选择。根据民宿预订平台的数据统计,相较去年同期,节前全平台热门城市预订量平均同比增长20%,今年成为民宿最火“五一”。

浙江省文旅厅党组成员、副厅长李新芳介绍,作为民宿经济大省,近年来,浙江省深入践行“绿水青山就是金山银山”理念,大力发展乡村旅游,全力打造具有浓郁地域特色、文化韵味、浙江辨识度和全国影响力的“浙韵千宿”文旅消费品牌,全省首批“浙韵千宿”培育单位1094家,首批“浙韵千宿”推荐名单327家,成为擦亮“乡村旅游看浙江”金名片的有效助力。

根据去年10月26日发布的《浙江省民宿高质量发展三年计划(2024-2026年)》,浙江省民宿预计到2026年底,将累计创成全国甲乙级旅游民宿20家、白金宿70家、金宿200家、银宿900家、“浙韵千宿”1000家、文化主题(非遗)民宿100家。除了形成浙江民宿服务标准,面向全国输出浙江经验。累计培训10000人次,认定民宿管家1000人,让“中国民宿服务看浙江”成为共识。还将继续推动产业规模不断扩大,使浙江成为中国民宿产业第一大省。

此次“浙江民宿生活周”启幕活动中,还开展

了“浙韵千味”仙居民宿私房菜大赛、乡村民宿对话、“仙山仙水结仙缘”民宿结亲、民宿好味·风物市集、茶文化展示等环节,致力通过省内外行业交流,不断提升民宿品质,打造具有浓郁地域特色、文化韵味、浙江辨识度和全国影响力的“浙韵千宿”文旅消费品牌,助力乡村旅游发展。

李新芳表示,浙江民宿生活周是对全省“浙韵千宿”工作建设成果的一次全面检阅和展示,也是台州民宿对外展示的窗口,是民宿从业者取长补短、相互交流的平台,还是一场民宿行业发展的“高端对话”。



听溪居民宿



余生有你民宿

凝练独特符号,提升核心吸引力

“绿遍山原白满川,子规声里雨如烟”,长三角地区既是民宿业最重要的客源市场,又是全国民宿的重要目的地,近几年,长三角各地持续加强区域合作,实现资源共享、优势互补、互利共赢,通过长三角民宿高质量发展联盟,构建起“友好邻省”的民宿发展格局,共同推动长三角地区民宿产业高质量发展。

“近几年,‘美景+美食+民宿’自然融合成为这座城市的幸福源泉,‘书卷气’和‘烟火味’成为了台州文旅的‘流量密码’。”台州市文化和广电旅游体育局党组书记、局长蔡文富在进行台州“浙韵千宿”与美食推介时表示,台州生态环境优美,凭借山海资源优势,以差异化发展理念积极引导民宿产业发展,打造“住而有品、住而有趣、住而有范”的乡村风情民宿,形成了具有特色性、标杆性的民宿产业群,共有民宿1200多家,等级民宿95家,民宿产业已经成为台州旅游的新名片之一。

民宿作为台州旅游业的一个重要组成部分,既是展现地方文化和风土人情的重要载体,也是串联起乡村与城市、旅行与生活的一道独特“风景”,让游客在旅途中找到家的温馨和舒适。

仙居县委书记崔波认为,民宿产业是旅游业“二次腾飞”的重要内容。仙居旅游资源丰富,是台州市唯一一个全国全域旅游示范区。近年来,仙居以“打造世界旅居目的地”为目标,凭借良好的生态优势、旅游优势、区位优势,走出了一条以民宿产业发展促进城乡增美、产业增效、百姓增收的绿色发展之路。

目前,全县共有民宿650家,获评省等级民宿26家,文化非遗主题民宿2家,其中白金宿3家,金宿3家;进入“浙韵千宿”培育名单26家,首批“浙韵千宿”推荐名单7家,民宿户均收入达30万元。

下一步,仙居将大力实施民宿品质提升工程,以“八个一”为导向,凝练独特的民宿符号,提升核心吸引力,打造更多乡村精品民宿集群,让仙居真正成为人人向往的“诗和远方”。

据了解,此次浙江民宿生活周活动时间长,内容丰富、亮点纷呈,还包括“浙韵千味”仙居民宿私房菜大赛、“仙山仙水结仙缘”民宿结亲、民宿好味·风物市集等环节,致力通过省内外行业交流,不断提升民宿品质,助力乡村旅游发展。