

遇见“舌尖上的台州” 台州文旅美食市集登陆申城

◎ 记者 刘青 通讯员 郭梦芝 供图 台州文旅

酥松干香的羊蹄蹄、甜咸适中的海苔饼、清甜Q弹的桔红糕……这些地道的台州风味“糯叽叽”这几天登陆上海。5月10-12日,由台州市文化和广电旅游体育局主办、上海东方明珠国际旅行社承办的“追着阳光去台州”上海·台州文旅美食市集在东方明珠火热开启。为期三天的市集活动,集合了台州地区20余家文旅企业,为上海市民带来了一场集美食、美景、美物于一体的文化盛宴。



市集呈现一张台州美食地图

作为传统的商业形式,市集经历了丰富多彩的发展历程。随着文旅融合发展,传统集市逐渐演化为现代化的商业形式,但仍然保留着其独特的魅力,集市不再是一个以物换物的传统商铺群,而成为了当地大众生活和文化旅游发展呈现给异地游客的最直接景观之一。



集市现场,临海西门糖店、宏记糕点、食补堂、海八鲜、小稠枇杷露等多家摊位奉上琳琅满目的本土小吃,吸引了众多市民驻足品尝。临飞糕饼第三代非遗传承人金磊介绍说,这次带来上海的特色糕饼不仅种类繁多,还贴合时令,口感清新。“我们非常开心能有机会来到东方明珠,给上海市民和游客们展示台州的传统糕点。桔红糕、凉沙糕、桂花糕、三色糕、绿豆糕,这些都适合现在食用,带点清凉感。我们还带来了台州临海的特产羊蹄蹄,也是我们临海最早的一款糕点。”



另一边的文创展区也热闹非凡,鈞歌手作、壹朵文化等非遗文创产品精彩纷呈,气韵生动。壹朵文化工作人员陈颖梦介绍说:“这次我们带来了路桥非物质文化遗产布贴画的文艺精品,以及由



路桥染布技艺制作而成的头花、装饰物等,大家还是挺感兴趣的。”

现场还设置了精选线路参观、盖章打卡抽奖、消费券发放等环节,为市民们提供了沉浸式的感官互动体验。小徐同学原本就打算暑假和家人去台州旅行,没想到提前在上海拔草了“糯叽叽”。“台州美食我在网上刷到过很多次,没想到今天在上海先尝到了。现场还看到了很多的景点介绍,我觉得台州是一个很有文化底蕴的地方,有机会还是要去当地感受风土人情。”



活动期间,台州风物摄影展在东方明珠塔4.2米城市环廊精彩亮相,吸引了众多市民和游客驻足观赏。此外,市集舞台还举办了椒江、临海、温岭、玉环四场专题文旅推介。

美食的诱惑势不可当。近年来,“台州美食”在上海声名鹊起。数据统计,目前入驻上海的台州餐饮已达1300余家。上海也成为台州最大的旅游客源地。台州市文化和广电旅游体育局党组书记、局长蔡文富也发出诚挚邀约:“台州有山有海,也有深厚的文化底蕴。台州不仅是诗和远方,也是吃和远方。我们真诚欢迎上海市民来台州赴一场山海文化之旅,来一场味蕾上的幸福之旅。”

能进“黑珍珠”也能引客来的美食经济

印刻着台州“基因”的代表也在这几年的浙江地区文旅发展榜单中颇为抢眼。在台州申创“世界美食之都”的背景下,越来越多的台州菜品牌被打响,共同助推这座“山海水城”迈向美食赛道上的新台阶。

“世界美食之都”是全球美食城市的顶级荣誉,是联合国教科文组织授予的称号。2023年4月,“台州菜”美食产业发展大会召开,市委市政府明确了台州创建“世界美食之都”的目标和路径。

除了在网上,“鲜嗒嗒、甜蜜蜜、糯叽叽”的台州风味得到了年轻人的追捧,台州也成了食客们心中必须打卡的“诗和远方”。曾有人统计,台州小吃有上百种,而被省、市认定的饮食类非遗项目有34个,其中白水洋豆腐制作技艺、台州府城传统小吃制作技艺、松门白鲞传统加工技艺、仙居豆腐制作技艺入选省级非遗项目。

美食餐饮产业支撑,以及与之相关联的产业链辅助。有一组数据足以让人吃颗“定心丸”:据调查,截止到目前,台州全市共有各类餐饮经营单位达到54625家,其中大型以上餐饮462家、中型2637家、小型小微餐饮46244家,各类食堂5282家,餐饮从业人员约为16万人。

台州美食中,海鲜是不得不提的一大特色。得益于得天独厚的地理位置,台州的海鲜新鲜可口,种类繁多。无论是鲜美的东海大黄鱼,还是肥美的三门青蟹,都能让你大饱口福。而临海的海鲜面、椒江的海鲜火锅等地方特色美食,更是将海鲜的美味发挥到了极致。

特别是近年来,台州餐饮企业开始尝试向外扩张,其中在上海滩安营扎寨的台州餐饮已达1300余家,在上海大街小巷,每4公里就有一家“台州”餐馆。

“台州菜”出圈之后,在北上广深,台州人开的高端餐厅也在各类评选中频频摘星。光是区域品牌方面,台州整合全域农产品生态资源、特色资源和品牌资源,推出台州市农产品区域公共品牌“台九鲜”,县域品牌“神仙大农”“椒子农心”



“天台山宝”“鲜甜三门”等,不断提升了台州优质农产品的辨识度和竞争力。

“逛了吃、吃了逛。”美食与美景相辅相成,吃喝与旅游是连体兄弟。

台州拥有天台山、神仙居、台州府城三大国家5A级旅游景区,尽显山海风光、古城水韵,红色文化、诗路文化、宋韵文化、和合文化、海洋文化等多元文化在此交融。

这些美景孕育了独特的地方美食,又成为美食的生动注脚,让人们在品美食中游美景,在观美景中感悟美食文化,饕餮盛宴、秀色可餐,这些是帮助“台州菜”出圈的最大助力。

推广一座城市,美食是媒介之一,却是最生动的。当政府和民间力量汇聚在一起,“台州美食”唱响后,特产、美食跟山川风物一样,成为了一个城市最直接最生动的广告。

