

2024年“文化和自然遗产日”即将到来 让非遗更好融入现代生活

每年6月的第二个周六是我国的“文化和自然遗产日”，今年的“文化和自然遗产日”是6月8日，文化和旅游部将在“文化和自然遗产日”前后集中开展系列非遗宣传展示活动。

线上线下举办各类非遗展览，“沉浸式”非遗体验丰富多彩，非遗正在更好融入现代生活。



5月30日，文化和旅游部非物质文化遗产司副司长胡雁在新闻发布会上表示：

2024年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示重点活动有气象万千——中国非遗保护实践主题展、云游非遗·影像展、“非遗里的美好生活”摄影作品征集展示活动等。

◆气象万千——中国非遗保护实践主题展 充分展示我国批准《保护非物质文化遗产公约》20年来，特别是新时代以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视非遗保护，全社会广泛关注、支持参与非遗保护，非遗保护传承弘扬呈现的良好局面。

◆云游非遗·影像展 由中国演出行业协会与腾讯、爱奇艺、优酷、哔哩哔哩、抖音、快手、微博、酷狗音乐、QQ音乐、小红书等网络平台共同承办，以短视频、直播、音频结合并联动社交媒体、官方媒体，让更多社会公众关注、了解生活中丰富多彩的非遗和生动的保护实践。

◆“非遗里的美好生活”摄影作品征集展示活动 通过摄影作品展示非遗保护传承成果和为服务经济社会发展大局、促进高质量发展、满足人民日益增长的美好生活需要所发挥的积极作用，引导更多群众关注了解、支持参与非遗保护传承。

中国非物质文化遗产薪火相传，历久弥新，是中华文明连续性、创新性、统一性、包容性、和平性的生动见证，展现着中华民族的价值理念、精神气质和生活愿景。

“气象万千——中国非遗保护实践主题展”由文化和旅游部非物质文化遗产司指导，中国非物质文化遗产馆主办。将于6月7日开展。共展出国家级非遗代表性项目、列入教科文组织非遗名录、名册项目100余项，600多件（套）展品，涵盖非遗的十大门类。通过文字、图片、实物实景、多媒体互动，多角度立体展示形式，呈现非遗守正创新、继古开今的时代风貌。展览着重强调非遗的活态性和丰富性，深度挖掘展示非遗蕴含的文化内涵和时代价值，推动非遗融入当代生活。本次展览分为三个部分。



中国工艺美术馆（中国非物质文化遗产馆）党委书记王晨阳介绍：

第一部分主要展现2013年11月至2024年3月期间习近平总书记考察过的非遗项目的保护传承情况，彰显中国非遗保护实践成就和影响力。

第二部分搭建了六个场景、两条非遗街区、八个体验互动区和十五个多媒体展项。展览期间将邀请100位国家级非遗代表性传承人带徒现场展演，让观众沉浸式感受非遗的独特魅力。传统表演艺术单元将原貌呈现徽州地区的古戏楼，选取京剧、黄梅戏、昆曲等16个项目，通过纱幕投影的形式，在戏台上轮番演绎戏曲经典片段，并定期邀请演出团队现场演出折子戏。传统美术和传统技艺单元，展出刺绣、年画、石雕、木雕、营造技艺等60个项目，重点展示非遗项目的制作技艺，系统呈现从材料到成品的制作过程，并辅以视频介绍。传统制茶技艺单元，以茶叙事、以茶述理、以茶论道，通过10个茶制作技艺项目梳理六大茶类制作技艺知识。民间文学和民俗单元，重点展出三大史诗、端午节等14个项目。

第三部分重点介绍我国批准《保护非物质文化遗产公约》20年来，积极履行缔约国义务，持续提升非遗保护能力，不断拓展利用途径，建立中国特色的非遗保护制度，讲好中国故事、传播中国声音，为国际非遗保护工作贡献的中国经验，在促进文明交流互鉴、构建人类命运共同体方面发挥的重要作用。本次展览得到多省市文化和旅游厅（局）、非遗保护中心、非遗保护协会、项目保护单位，尤其是非遗代表性传承人人们的大力支持。

2024“云游非遗·影像展”将继续云端汇聚精彩内容、带领用户云观非遗。



中国演出行业协会秘书长潘燕介绍了以下内容：

一是精选非遗影像片单，在活动期限限时免费播放。

腾讯视频将联动传统手工艺、表演、

饮食烹饪等多垂类内容，汇集《叙非遗·苗艺》《巫咸技忆》《非遗正青春》《了不起的非遗》等精品非遗纪录影像。爱奇艺将结合限免片单《讲究》系列、热门影视剧非遗特辑等精选内容组成活动专题，推出影剧荟萃、记录传承、综艺大观、活力再现四大活动板块。优酷将集中展映站内《了不起的匠人》系列、《假如颜色会说话》《谷雨中国》《大国匠人遇见非遗》等非遗影像。哔哩哔哩将聚合站内多部非遗纪录片打造影像展映专区，此外，还将针对平台用户特性，组织开展非遗知识问答、主题音乐会、展示展销线下活动。

二是热门话题多样互动，鼓励用户参与关注。

抖音将开设#2024 闪光行动 和#一见爱上传统文化 双互动话题，开展短视频作品征集和精选非遗视频展示。同时也将邀请站内民乐、戏曲类达人进行直播，邀请主持类达人通过直播分享家乡的非遗技艺。快手将发起“快手有非遗”话题，联动非遗、传统文化类达人，鼓励用户分享非遗故事、展示精彩手艺。此外，还将结合快手非遗“新市井”IP，连续30天直播展示非遗手艺人的精湛技艺和传统戏曲人的舞台风采。微信视频号将推出“灯火人间·非遗月”活动，邀请地方文旅部门、非遗传承人、非遗保护单位，围绕曲艺、戏曲、手工艺、美食、民乐等方向进行内容集中呈现。小红书将集纳站内优质非遗内容相关视频笔记，并鼓励用户带话题#非遗传承 发布相关内容。同时，将发布“非遗上新”公益扶持计划，以“设计赋能”的方式，助推传统非遗创新发展，让传统手工艺融入现代生活。

三是新技术带来新体验，创新传承更多方式。

酷狗将上线“听见非遗，听见音乐的力量”主题活动，邀请音乐人作为家乡非遗推广者；发布主题歌单，展示非遗传统音乐及融合非遗元素的国风歌曲；活动页面还将设置互动环节，网友可一键生成家乡非遗海报并分享。QQ音乐计划通过用户录制声音，结合算法制作指定非遗音乐，让每个人都成为非遗“传唱人”。微博平台将运营#文化和自然遗产日#主话题和#非遗在身边#活动话题。上线“致敬守艺人”“拍拍身边的非遗”等专题栏目。

6月7日起，各平台专题专区将陆续上线，6月8日，各方资源将集中推送，全力打造热点，相关展映活动将持续到6月30日。

2024“非遗里的美好生活”摄影作品征集展示活动旨在通过艺术化瞬间和场景呈现，反映渗透在非遗中的“记忆”“渊源”“文明”和“感触”，尤其是反映非遗与现代生活相结合中展现出的社会认同感和凝聚力。

中国旅游报社社长徐行表示，作为2024年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示活动之一，本次活动从4月24日启动，到5月17日征集结束，共收到了来自1291人次报送的7664幅作品。

本次活动，重在体现非遗保护、传承和发展成果。应征作品内容上包括非遗助力乡村振兴、非遗丰富文化生活，以及



非遗融入大众衣食住行的大量细节。希望借此活动，能进一步提升大众对非遗的关注和认知，激发全社会参与非遗保护传承和发展的热情。

在传播方面，除了通过专题策划和深度报道，持续展现非遗工作效果和成果，还在文化和旅游部非遗司指导下，与各地共同组织开展了一系列非遗与旅游融合发展的活动，如非遗与旅游融合发展优秀案例、全国非遗特色旅游线路等征集展示活动。这些活动不仅挖掘了地方非遗保护传承的典型经验，为行业提供了参考借鉴，还通过全媒体多平台传播，展现了非遗的独特魅力和深厚底蕴，让大众在旅途中走近非遗、体验非遗、爱上非遗，让非遗传承人获得更广阔的展示平台、更丰厚的价值回报。

据初步统计，各省（区、市）在今年“文化和自然遗产日”前后将举办12614项非遗宣传展示活动，其中线下活动9642项。

在总结非遗保护成果，开展非遗法宣传普及方面 辽宁抚顺举办非遗成果展；江苏举办“匠心铸华章 非遗颂祖国”主题作品展，展示中华人民共和国成立75周年非遗保护成果。湖北鄂州、广西贺州、贵州铜仁和黔东南、甘肃兰州、宁夏中卫开展非遗普法宣传。

同时，依托非遗场馆，营造非遗沉浸式体验场景 北京丰台非遗展示体验中心、天津市西青非遗展示空间、湖南湘西土家族苗族文化生态保护区非遗综合性体验展示馆、青海西宁非遗馆等相继开馆；山西大同新增公布11家非遗传承所；辽宁依托云上非遗馆平台开辟“非遗云展览”专题，在锦州非遗传承基地开展非遗沉浸式体验活动；浙江非遗馆“非遗之夜”主题市集从“文化和自然遗产日”一直持续至6月底。

最后，结合门类特点，非遗活动专业性强 天津举办京津冀三地京东大鼓展演；吉林举办中国北方八卦掌交流展演；上海在10家电影院举办非遗传统戏曲电影展映周；浙江嘉善以“田歌里的江南”为主题举办长三角民歌荟；福建举办闽台非遗精品展、闽台对渡文化节、国家级非遗专项资金支持项目展演等；广东以“武韵湾区 传承美好”为主题举办武术类非遗项目展演等；广东茂名举办“齐来趁圩”文旅消费活动；重庆沙坪坝举办“黄葛树下龙门阵”故事会、云南迪庆举办云南民歌大家唱活动。湖北秭归、湖南汨罗、浙江嘉兴，上海宝山、新疆喀什、新疆博湖等地将举办端午节庆活动和赛龙舟民俗活动。

（资料来源：文化和旅游部线上新闻发布会）