

中短途、县域游仍称“王”，新中式游崛起，多个出境游目的地订单翻番 端午出游人次预计涨一倍 县域小城民俗文化依旧火



◎ 记者 刘青

2024年端午假期即将来临,从多家在线旅游平台预订数据看,今年端午假期,游客短途游、周边游需求高涨,2小时高铁圈内仍是旅客出游的主要目的地。“国潮”崛起下,各类深度体验中国历史文化的“新中式”旅行大当其道,县域旅游保持市场热度。

假期长度利好中短途主导地位

同程旅行发布的《2024端午假期旅行趋势报告》显示,2024端午假期,出行市场以中短途为主,长三角、珠三角、京津冀及成渝城市群、中原城市群内部短途出行需求旺盛。

端午假期首日火车票开售后,记者在购票平台搜索发现,长三角、京津冀、珠三角及川渝、中原城市群的中短途出行需求旺盛。数据显示,端午节期间,火车短途热门线路为北京→天津、成都→乐山、昆明→西双版纳、深圳→广州。

从去哪儿火车票预约情况来看,2小时高铁圈内仍是旅客出游的主要目的地。北京2小时高铁圈内,热门目的地为天津、济南、石家庄、秦皇岛、大同;上海2小时高铁圈,热门目的地为杭州、苏州、南京、湖州、宁波。

端午假期,2天或3天行程的短途周边游更受游客青睐。途牛旅游网数据显示,规划3天出游行程的游客较去年同期大幅增长,出游用户中,26岁至35岁的客群占据更高比例。

自由行、自驾游占比逐渐增加,成为周边游、短途游市场主流。灵活取还、自在便利的租车自驾形式,也成为端午假期出行的优选。携程数据显示,携程国内租车自驾订单同比增长260%;从出行目的地来看,92%的人是短途周边自驾游,租车去“隔壁”省串个门成为常态。

综合数据显示,端午假期旅游消费预订量较2023年同期增长一倍,且仍在持续升温。



“新中式”旅游蔚然成风

端午假期关注度较高的“新中式”旅行推高了西安、杭州、洛阳、苏州、成都等历史文化名城的出行热度,前往这些城市部分车次的高铁票开售不到1小时即售罄。

热门“新中式”旅行方式包括龙舟观赛、历史博物馆参观、非遗文化、汉服妆造等沉浸式体验。

当国潮风潮遇上传统佳节,游客的消费需求也愈发聚焦于民俗文化的深度体验与探索。特别是年轻客群,他们更热衷于投身到目的地的文化脉络中,亲身体验不同地域的风俗习惯,并通过参与富有地方特色的节庆活动、品尝地道美食等方式,深入探寻地域历史文化,丰富旅行体验。

同程旅行数据显示,端午假期,各

类深度体验中国历史文化的“新中式”旅行受到年轻用户关注。热门的“新中式”旅行方式包括历史博物馆参观、龙舟观赛体验、非遗文化体验、历史文化景区打卡、汉服妆造体验等。

其中,端午假期各地历史博物馆的2-4小时精讲小团和研学团咨询热度同比上涨超过2倍。其中,苏州、北京的传统戏曲文化,福建的采茶文化,湖南、云南等省市的非遗扎染文化,是游客最关注的非遗文化体验。

作为中国的传统节日,端午节“文化游”也成为一大主题。近一周以来,在去哪儿平台上,“龙舟”关键词搜索量环比上周涨136%。同时,随着气温升高,海滨海岛游成为端午假期的热门选择。

县域旅游主打持续火爆

在城市周边风光秀美、人文气息浓厚的古镇享受一次端午民俗文化体验,成为不少人的假期选择。在新疆阿勒泰探寻北疆之北的“人间仙境”、去广东佛山一睹花式龙舟赛的“飘船”盛况、到盛产古镇的江浙地区体验“住进风景里”……

去哪儿大数据研究院研究员肖鹏介绍,与不久前的“五一”假期类似,县城游在端午依旧火热。以一个大城市为中心,向周边小城深度“下沉”游,成为不少游客的选择:恩施、秦皇岛、景德镇、绍兴、日照、扬州、泉州、柳州、舟山、淄博、湖州、大同等地热度较高。

以广东佛山为例,代表中国龙舟最高水平的“佛山叠滘龙船漂移大赛”吸引众多游客奔赴佛山,以佛山为目的地的搜索量上涨了近三成。除广东

外,四川、江苏、浙江、山东等省份的多个城市均有龙舟赛事举办,对于向往体验特色龙舟文化的游客来说具有很大吸引力。

马蜂窝大数据也显示,城市周边的古镇热度持续升高。在端午热门古镇前十名榜单中,盛产古镇的江浙地区占据六席,浙江乌镇高居榜首,北京密云区的古北水镇在北方地区唯一上榜。

此外,一部剧“点燃”一座小城的效果开始出现,比如被《我的阿勒泰》带火的新疆阿勒泰,在端午成为热门目的地之一。马蜂窝平台上“阿勒泰”相关内容近一周热度涨幅高达233%，“我的阿勒泰同款路线”热度上升75%。同样得益于此剧,北疆环线自驾在马蜂窝端午热门自驾线路榜单中居于榜首,川西秘境自驾和呼伦贝尔自驾紧随其后。

“休息几日搞预订”顺势成高峰

因为只有3天假期而不能出远门的人们,选择在假期进行相关的旅游产品预订,多家在线旅游平台近日发布的报告显示,最近的出境旅游热潮正在酝酿。

携程平台上出境游酒店的搜索热度相较2019年同期已经上涨50%。日本、泰国、中国港澳地区、韩国和马来西亚为出境酒店热门目的地。另外,出于就近原则、货币汇率变化等因素,日本成端午包车旅游最热门出境目的地,目前预订量比去年端午上涨超一倍。

数据显示,距离较近的免签目的地更受欢迎。马蜂窝的报告称,最近泰国、马来西亚、新加坡、韩国济州岛是端午国外旅行的几大主要目的地。欧洲免签国家预订增长也比较显著。其中,塞尔维亚的出境游订单同比增长了55%,波黑同比增长了71%。

值得一提的是,截至目前,今年端午假期国内游客赴出行距离较远的马尔代夫出境游的预订量同比增长了20%。

据马尔代夫旅游局数据显示,2023年马尔代夫全年游客接待量超180万游

客,创历史新高。马尔代夫旅游局副局长齐胡尼·拉希德(Zihuny Rasheed)曾在接受媒体采访时表示,仅今年4月,中国游客的入境人次达16427人次,同比增长21.6%,占入境总人数的9.8%。

不久前的5月27日,马尔代夫旅游局和微信支付在2024 ITB上海国际旅游交易博览会上签署了为期三年的合作备忘录,双方将共同在马尔代夫全国内推动更多商户接入微信支付,以更好地为中国游客提供便捷的支付体验。马尔代夫旅游局方面预计,将于今年完成全国超过8000家商户的接入。

此外,去哪儿平台大数据显示,近一个月以来,“邮轮”关键词搜索量环比上月增长了近1.5倍,尤其是选择暑期邮轮行旅游产品的搜索量增长了近4倍。

预订热度也反映在美团数据上。5月以来,美团平台暑期文旅预订单量(含门票、住宿、交通等)同比增长超60%。暑期长线出境游已进入预订高峰,机票价格开始明显提升,“亲子游学”“自然之旅”等将成为暑期出游的热门主题。