

这个暑期,乘着高铁去旅行

铁路作为国民经济发展的主动脉,承担着服务社会发展和民生经济的重要使命。近年来,随着我国高铁交通的不断发展,高铁出行的高热度不断攀升,“坐着高铁去旅行”已然成为鲜活的生活图景。这个暑期,让我们坐上高铁,用最短的时间,去看最美的风景吧。

◎ 记者 葛家藤

湖州

走进“东亚文化之都”的诗和远方



▲湖州德清“洋家乐”

近日,浙江湖州正式当选中国2025年“东亚文化之都”,成为继宁波、绍兴、温州之后,浙江省荣获此项殊荣的第四座城市。

湖州地处三吴腹地,独特的水文地理特征赋予这片土地独特的风土人情——吴越文化灿烂辉煌,非物质文化遗产形态丰富。“这是一张含金量十足的国际城市文化名片,对深入推进‘人文新湖州’建设、促进文旅惠民、提升湖州对外影响力等均具有重要意义。”湖州市文化广电旅游局相关负责人表示,地方城市荣膺“东亚文化之都”是走向国际的重要节点,对树立区域的国际社会形象和提高国际社会地位影响深远。近年,湖州不断擦亮中国“最江南”文化传播品牌。“湖州将以此为契机,开展形式多样的文化和旅游活动,吸引了众多外国友人来湖旅游体验,推动湖州文化与东亚文明交流互鉴。”

近日,湖州文旅“乘着高铁游湖州”夏季产品推介会在徐州、扬州、镇江三城连续举办,开启湖州旅游夏季市场推广序幕。此次推介会由湖州市文化广电旅游局主办,旨在进一步打响“湖光山色 度假之州”旅游目的地品牌,吸引更多江苏游客乘坐高铁来湖州旅游度假。推介会上,湖州市文化广电旅游局领导向与会嘉宾介



绍了湖州的文化旅游资源和 development 优势。随后,三地文化广电和旅游局也发表了热情洋溢的致辞,表达了对湖州文旅发展的高度认可和期待。

蕴,优越的自然资源,聚力打造“湖光山色 度假之州”旅游目的地品牌,培育了南浔“古镇游”、德清“洋家乐”、长兴“上海村”、安吉“亲子游”等一批特色旅游品牌,涌现了一批露营、自驾等新业态产品。推介会重点向江苏旅行商和市民推介了湖州旅游市场的夏季新品,除了南浔古镇、龙之梦乐园、开元森泊、云上草原等传统热门产品,还有不少新晋景区。

此外,湖州还推出8条特色主题“city walk”线路,展示了湖州文旅文创和旅游商品,让嘉宾在现场就感受湖州文旅市场的创新力和想象力。湖州市文化广电旅游局向与会嘉宾发出热情邀约,欢迎大家乘坐高铁到湖州,亲身体验湖州的美丽与魅力。

(供图 湖州文旅)

丽水

到江南秘境打卡原生态生活



▲丽水缙云仙都

在浙江的西南角,有一座依山傍水的城市,它曾经默默无闻,很少为外界所熟知。然而近年来,凭借着迷人的自然风光和独特的人文魅力,这座城市渐露锋芒,成为国内外游客心目中新兴的网红打卡胜地。它就是丽水。



近日,2024丽水区域文化旅游(广东)联合推广周启动,“粤”见山水 共赏“丽”——2024浙江丽水·龙泉/遂昌/庆元/松阳文化旅游联合推介会也于推广周期间顺利举行。

此次推介会由丽水市文化和广电旅游体育局指导,龙泉市文化和广电旅游体育局作为2024年丽水“衢宁铁路”文化旅游区域联合体轮值单位,携手遂昌、庆元、松阳三县文化和广电旅游体育局共同主办。通过市县联动的一体化营销方式,推介“浙里”美好、架起合作桥梁、奉上文旅盛宴。龙泉市文化和广电旅游体育局党组成员、副局长侯兴怡,广州市文化广电旅游局市场推广处四级调研

员李海舟出席活动并致辞。

为精准对接广州客源市场,满足不同游客的多重需求,四县(市)文旅部门整合各地热门景点资源与特色产品,现场发布了“东方韵·风雅江南风情游”“欢喜心·清凉境中清欢味”“追风去·趣游天地无极限”三条主题精品旅游线路。

2024年是“乘着高铁游丽水”品牌推广的第十年,也是衢宁铁路开通的第五年。在它的沿线,龙泉、遂昌、庆元、松阳四县(市)的高颜值与深内涵正走入更多人视线,不断向外展示着资源禀赋与品牌魅力,也为丽水高质量绿色发展拓展了新的共富跑道。

据悉,2024浙江丽水·龙泉/遂昌/庆元/松阳文化旅游(广东)联合推广周期间,丽水文旅还将通过多样化的宣传形式持续给广东的市民带来更多惊喜。文旅推广不停歇,接下来,推介团一行还将奔赴珠海开展路演推广活动,进一步开拓省外客源市场,掀起夏季文旅市场热潮。现场,龙泉市、遂昌县、庆元县、松阳县文旅代表们“集体出战”,通过图文并茂的精彩讲解,将各地生态美景、历史人文、风情民俗、特色美食一一分享,现场的大学生代表表示“等不及放假了,希望可以立即买高铁票出发前往丽水”。(供图 浙江丽水“衢宁铁路”文化旅游区域联合体)

导游又添新“教本” 《杭州风景名胜词典》出版

◎ 文/姚太谟



杭州是著名的风景旅游城市,历来有“上有天堂,下有苏杭”之称。可

杭州究竟有多少处风景名胜?在这本《杭州风景名胜词典》里,杭州(各区县)的自然与人文景观以导游词的形式得以展示。

《杭州风景名胜词典》是一本以词典形式呈现、实用性较强的旅游图书。作者在对杭州众多景点进行考证后,将其由来和历史意义在书中一一陈述。如对“钱塘十景”来历,在介绍中说:“元代时,由于文人墨客赋诗题词”,西湖附近就出现了“钱塘十景”风景名胜目。又如对“长桥”的描述:现在杭州的“长桥”不过二三米长,但为何称为“长桥”?原来,宋代时的“长桥”,长有里许,桥下筑有南闸和澄水闸,用以调节水流,桥上建有朱柱黑瓦,飞檐

翘角的凉亭,颇为壮观,是一座名副其实的长桥。到明代,由于西湖淤塞,加上权贵们围湖建宅,西湖逐渐缩小,也使长桥不断缩短。所以,至今有“长桥不长,断桥不断”之说。作者把为何“长桥不长”,说得清清楚楚。

随着社会的发展和人们对旅游的需求,近年,各地有的挖掘历史故事,有的发展新农村建设,有的充分发挥当地名人效应,因地制宜开发建设了许多新景点。“词典”中,就有不少新景点被纳入其中,这无疑为杭州旅游景点介绍的完善提供了充实资料。值得一提的是,“词典”介绍的景点范围广,内容翔实,加之文字流畅且朗朗上口,很适合作为导游“教本”。



作者简介:吴仙松,1952年3月生于杭州。浙江省作家协会会员、浙江省旅游科学研究所特约研究员、浙江工商大学旅游规划设计院专家团队成员、浙江大学城乡规划设计院景观文化顾问,杭州部分大专院校及老年大学旅游文化与景观文化课特聘教授。著有《西湖风景名胜博览》《西湖三岛》《西湖南线新景》《西湖西线新景》《杭州名菜名点百例趣谈》等。