

湖州当选中国2025年“东亚文化之都”

近日,文化和旅游部正式公布湖州当选中国2025年“东亚文化之都”。

“东亚文化之都”是落实中日韩领导人会议共识的重要举措。自2012年启动以来,三国共评选出35个城市当选“东亚文化之都”。目前,我国已有成都、青岛等15个城市获得该项殊荣。在近日北京举行的2025年“东亚文化之都”终审活动上,经过与众多候选城市的激烈竞争,湖州最终以优异成绩通过终审。

湖州地处三吴腹地,素有“五山一水

四分田”之称,独特的水文地理特征赋予这片土地独特的风土人情——吴越文化灿烂辉煌,非物质文化遗产形态丰富。

湖州依山临湖近水,生态是最大的优势,绿色是最靓的底色。她有着生态文化的传统基因,其桑基鱼塘被认定为全球重要农业文化遗产,太湖溇港入选第三批世界灌溉工程遗产,蚕桑丝织、制茶技艺入选人类非物质文化遗产;也有着绿色发展的无限前景,她坚持美丽城市、美丽城镇、美丽乡村“三美联动”,高

水平建设生态文明典范城市,成为首批国家生态文明建设示范市、全球唯一的生态文明国际合作示范区。

近年来,在湖州市委市政府的高度重视下,“东亚文化之都”创建工作纳入“六个新湖州”建设重点工程、核心项目,在政策、资金、人才等方面予以倾斜保障。市文化广电旅游局作为牵头单位,始终坚持高标准创建“东亚文化之都”,不断擦亮“最江南”文化传播品牌。创建4年来,以最大力度完善保障体系,以最

高标准创新工作载体,以最高质量打造生态文明国际传播基地、江南文化体验中心、国际乡村度假中心、东亚文化交流江南窗口,吸引众多外国友人来湖旅游体验,推动湖州文化与东亚文明交流互鉴;以扎实举措推动全民共享,进一步整合市域资源、优化公共服务、促进文旅融合,始终坚持让“东亚文化之都”的创建成果最大限度地惠及全体市民,提升整座城市的群众归属感、文化获得感、民生幸福感。

(记者 葛家藤)

余杭黄湖走出艺术乡建之路

近日,2024年浙江省艺术乡建工作现场会在杭州余杭黄湖举行。会上宣布了首批浙江省“艺术乡建”特色村入选名单并授牌,并为2024年全省“艺术乡建”典型案例、“艺术乡建”带头人代表颁发证书。10位来自省级文艺家协会、各市、县(市、区)文联、省内部分艺术类高校的负责人及艺术家代表,围绕如何开展“艺术乡建”七大行动作典型交流发言。

会议期间,与会人员还实地考察了余杭百丈镇溪口村、中泰街道紫荆村、径

山镇小古城村等地,重点参观了青山村融图书馆、青山自然学校、青山文化礼堂、艺启共富坊及青山学堂,体验独特的“村味”文化,探寻乡村的多元之美。近年来,杭州余杭黄湖开启艺术乡建之路,青山村作为全省艺术乡建的一个缩影,彰显了在乡村振兴的大舞台上,浙江省艺术乡建以文化艺术激活乡村资源,赋能乡村产业,实现乡村生机勃勃的

(记者 葛家藤)

台州赴南充开展文化市场执法交流协作活动

为深入贯彻落实国家文旅部、省市关于加强东西部对口交流协作工作部署,进一步推进台州、泸州、南充三地文化市场行政执法交流协作工作走深走实,近日,台州市文化和广电旅游体育局党组成员、执法队队长张焯军带队赴四川省南充市开展文化市场行政执法对口交流协作活动。

在集中培训开班仪式上,张焯军介绍了2023年台州工作情况和数字革新方面所取得的亮眼成绩,总结了近三年对口交流工作成果,并对下一步对口交

流工作进行了展望。活动期间,三地文化市场行政执法人员还就日常工作中所遇到的要点、难点问题进行了集中交流剖析,同时还开展了一系列现场教学活动。

自2021年开展对口交流协作以来,台州从“送业务”到“送项目”,从“单点互联”到“全面互鉴”。2024年,台州将持续立足“当地所需、台州所能”,在已有基础上继续深化与泸州、南充两市的交流协作,为东西部文化市场的繁荣与稳定贡献文执力量。

(通讯员 郭梦芝)

临平开展“古今运河”市民大讲堂

今年是中国大运河申遗成功10周年,为打响“大运河文化”工作品牌,推进理论研究阐释传播利用一体化,近日,杭州临平开展了“古今运河”市民大讲堂第三讲,活动由区委宣传部、区社科联主办,并邀请了中国工艺美术大师、国家级非遗铜雕技艺代表性传承人朱炳仁以《从塞纳河到大运河》为主题作专题讲座,并结合多件代表作品的创作思路,表达中国非遗独特魅力和大运河深厚文化底蕴的美好愿景。

据悉,现场群众尤其是年轻一代听了讲座,对大运河申遗的这段历史有了更多了解,深切感受到了大运河文化的魅力,为将来传承发扬好大运河文化贡献自己的一份力量。大运河是临平的母亲河,运河文化遗产是临平重要的精神财富,大家表示要共同行动起来把它保护好、传承好、利用好,以实际行动讲好大运河故事,擦亮临平文化“金名片”。

(记者 葛家藤)

2024凉山州、蚌埠市对口合作培训班在甬举行

6月4日,由宁波市文化广电旅游局主办,宁波城市职业技术学院承办的2024年宁波市凉山州、蚌埠市对口合作培训班在宁波诺丁汉大学博雅国际交流中心开班,来自四川凉山州、安徽蚌埠市文化广电旅游局行业干部、重点文化旅游企业负责人,共约40人参加培训。

文旅产业不仅承载着传承历史文化的重任,更是推动地方经济社会发展的重要力量。加强文旅干部的培

训,提升其专业素养和综合能力,具有十分重要的意义。据悉,此次培训为期5天,为顺应文旅行业及产业发展趋势,培训班围绕文旅融合、未来乡村、文旅赋能乡村振兴、乡村运营等方面,聘请省市知名的文旅专家和行业精英为大家授课,并进行实地现场教学与考察交流,为大家提供专业化、实用化、现场式的培训和服务。

(记者 陈冲 通讯员 戴启欢)

2024年楠溪江雅克音乐季启动

近日,在永嘉县沙头镇永嘉书院,“歌从草原来”2024年楠溪江雅克音乐季启动,红原县第七届雅克系列重大文旅活动推介会同步举行。活动当天,草原之心艺术团联合永嘉文艺团体,带来豪迈热情的藏族歌舞,永嘉本土特色永昆、流行乐队等轮番登场,在楠溪山水间呈现了一场歌舞盛宴。

红原县第七届雅克系列重大文旅活动推介会上,红原县从永嘉发出邀约,结合网络直播,邀请八方游客前往

大美红原,重点推介雅克看花季、音乐季、赛马季以及6条新推出的红原旅游精品路线。

据悉,红原是红军走过的大草原,永嘉是红十三军的诞生地。自2017年携手以来,两块红土利用音乐节、红色旅游、民族文化等共性文化载体,开展了“邂逅草原牧歌”“歌从草原来”“遇见永昆”等永嘉红原文化走亲系列活动,“楠溪江雅克音乐季”获评浙江省对口支援“文化交流”金名片。

(嘉 文)

台州推进互联网上网服务行业云服务试点工作

为加快推动互联网上网服务营业场所数字化转型,创新发展“存储上云”“算力上云”等上网服务行业云服务新模式,全力推动政务服务增值化改革,近日,台州市互联网上网服务行业云服务试点工作座谈会顺利召开暨台州市互联网上网服务场所云服务试点宣传片正式发布。

2023年以来,台州市文化和广电旅游体育局坚持创新驱动、试点先行和用户导向原则,加强与台州电信、台州联通等电信运营企业以及云服务平台企业协作配合,指导各地利用数字技术对

传统互联网上网服务营业场所进行改造升级。2024年1月,台州市被文化和旅游部确定为第二批互联网上网服务行业云服务试点城市。

据悉,下一步,台州市文化和广电旅游体育局将以试点为引领,积极探索推进上网服务场所云服务发展新模式,打造一批降本增效强、环境品质优、用户体验好、数字化转型成效明显的上云创新场所,发挥典型示范和创新引领作用,不断增加上网服务场所内生动力和创新活力。

(通讯员 郭梦芝)

青海天峻文旅主题展亮相宁波

6月4日,以“青海湖源 净土天峻”为主题的青海天峻文旅主题展在宁波南塘老街举行。本次“青海湖源 净土天峻”天峻文旅主题展通过摄影图片、线路产品、创意美陈等多种方式,全方位展示天峻县的自然之美、文化之魂和产业发展之成果。游客可以领略到天峻壮丽的自然风光,感受大自然的神奇与壮丽,看到千里之外的天峻美景。

今年是浙江对口援青的第十五个年头。从2019年开始,天峻在宁波设立文旅推广中心,开展“宁波万人游海西”推广活动,通过总工会和旅行社的对接、天峻文旅推广周、宁波文旅展会组团营销、两地文旅志愿帮扶、天峻文旅IP和表情包设计、旅游歌曲《天峻恋歌》打造等,常态化开展天峻文旅形象推广,海西天峻已成为浙江和宁波游客的热门旅游目的地。据不完全统计,2023年,到海西景点打卡的浙江游客达110万人,32万浙江职工通过疗休

养等途径去海西旅游,其中有4.5万人次宁波职工赴天峻疗休养。

此次学习考察活动将深化天峻与宁波优势企业、推广机构合作,将推出最新的天峻文旅宣传片和主题口号,打造美食街区,促进文旅消费,助力青海在打造国际生态旅游目的地上展现更大作为。浙青两地山海相连、人文相亲,宁波与天峻更是往来密切,近年来,天峻县通过职工疗休养推广、精品线路打造等方式助推“青藏高原原生态特色旅游优选地”品牌。下一步,甬峻两地将进一步扩大产业合作和消费合作,吸引更多的浙江游客赴青海天峻旅游疗养,感受青藏高原的壮美风情。

据悉,此次青海天峻文旅主题展将持续至6月底,通过在闹市商业街区的文旅综合式展览,提升天峻县在宁波的文旅品牌知名度,也让更多的甬城市民有机会走近天峻,了解天峻,走进天峻。

(记者 陈冲 通讯员 陆怡)