

什么叫旅游型城市,就是以观光为形态的城市。它的型态内容主要是“动”。什么叫休闲型城市,就是以“度假”为主要型态的城市,它的型态内容主要是“静”。这个转变意味着老牌旅游城市在新一轮的改造中,要以新型城镇化手段,把原来动态的旅游型城市,升级为一座新的“静态的度假型城市”。

本文以拥有泰山的山东泰安市为例,探讨相对于全国其他旅游地区而言,拥有“非凡”文化资源的它未来开发情况如何,其意义不单是指能否创建为国家级度假区,而是指休闲度假客源市场的认可度,将密切关系到建设休闲度假城市。

针对具有“非凡”文化底蕴的地区 休闲度假城市该怎么造就?

◎高舜礼(中国社科院旅游研究中心特约研究员)



把城市视为一个整体去研究,从旅游功能、休闲特质、度假禀赋上去定位,谋划如何转型升级乃至脱胎换骨,要比投资一处旅游景区、开发一项旅游大项目、打造某个旅游消费场景,更加具有战略性、实质性、高大上。

虽然大部分拥有“非凡”文化内涵的“宝地”大多都已是知名旅游城市,但适于休闲度假却是一个更高一层的价值,对一个城市来说,这意味着除了观光之外,有着更高品质、更为宜居的良好发展前景。

推进休闲度假城市的建设,应属于“加收门票”之外的全面文旅建设工程。

休闲度假城市的大略认知

城市发展到今天,在人们心目中形成诸多类型的划分。

上世纪90年代末,旅游主管部门评定过中国优秀旅游城市,还评出3个最佳旅游城市。以今日的眼光看,杭州、大连、成都都应归之为休闲度假城市。

旅游城市,一般被认为是外来客流大、城市服务业发达、旅游服务从业者多,也意味着城市外向度高、自然或人文底蕴好、城市面貌可人、宜居宜业宜游。外向型作为旅游城市的一大特点,决定了其知名度高、品牌性强、影响力大,譬如黄山、敦煌、香格里拉,其GDP在本省市可能是靠后的,但在游客心目中却是地位崇高的。

休闲度假城市作为旅游城市之一,意味着气候生态好,生活环境优,宜居程度高,甚至益于康养。如西藏被誉为一生不可不游之地,雪域高原的万千气象令人神往,但对大多数人来说因高缺氧原而未必适宜度假;如美国作为发达国家,有的城市适合度假(佛罗里达、旧金山),有的则因气候、地理和产业结构原因并不适合度假。

休闲度假城市的国内外印象

怎么造就休闲度假城市,是一个认识和理解问题,更是逐步探索、循序积淀、日

积月累的过程。仅从城市的外表和格局而言,休闲度假城市的外在特征就是较鲜明的。

其一,景城分离。一些休闲度假特色鲜明的城市,往往都有著名景区或度假区,只是城市与之是相对独立的,也即景城分离的特征。

黄山市是景城分离的,市府位于屯溪区,黄山则在黄山区,两者相隔几十公里,小轿车得跑40分钟车程。黄山是山岳型观光游的代表,山下主城区和各县则被公认是休闲度假之地。

新加坡本身就是一座大城市,但休闲度假形象也很突出,那就是有一座圣淘沙岛,是全球有名的旅游度假区,海岛与外界以大桥和城铁相连。

其二是景城一体。城市本身就具有明显的休闲度假功能或板块,也被认为是休闲度假之城。



北京城的根基和架构是皇城,本身就有传统而富贵的休闲DNA,如北海的什刹海、南锣鼓巷、三里屯,以及诸多四合院保护区,都有浓郁的休闲文化和氛围。随着近年来加大疏解非首都功能力度,北京新老城区也将更加休闲。

瑞士日内瓦算是国际知名的休闲度假城市,无论是日内瓦湖四周、丘陵之上的老城区,还是诸多国际机构驻地的周边,都是休闲度假的好去处,让人感觉整座座城市都适宜休闲度假。

休闲度假城市的造就

这个课题是针对于山东泰安的。它是五岳独尊的泰山所在地,有着政通人和、国泰民安的深邃意味。可以说在文化功能传递方面,泰安在现在,相对于全国其他旅游城市而言,仍然是“非凡”的。

最近,泰安市委、市政府有意发展休闲度假城市,10个部门联合印发《推进休闲度假旅游高质量发展实施方案(2024-2026)》(泰文旅[2024]发24号),提出创建高等级的度假区、旅游景区和高质量发展休闲度假旅游等。

泰安市在24号文件中,提出抓好“泰山→泰城→太湖”的思路。以此作为推动工作的抓手,既可借此一试身手,掂量一下份量;如能够旗开得胜,又可以点带面、顺次铺开。

泰安要休闲度假城市,在此前提下,抓好几大板块的改造提升、业态置换,处理好游客与原住民的主客共享关系。

◆搞好泰山的全面提升 泰山是世界双遗产,还有一大堆的知名头衔,但现在看去,旅游观感档次

不算高。我多次登上泰山,这次又“复习”一趟,发现经营摊位很多、货品档次较低,竟然还有招徕收费拍照的,这在全中国的景区已属罕见。

怎么去改善提升?同是世界双遗产和山岳型景区的黄山可作为借鉴。黄山旅游2023年度收入19.29亿人民币,同比增长141.13%;净利润为4.23亿人民币,同比增长420.45%。在黄山旅游收入中,门票仅占收入的30%;黄山景区之内,没有露天经营售卖的摊位,为了生态环保而禁吃泡面。黄山围绕打造景区内的“云”字品牌矩阵,已改造出雲野@排云型旅酒店(156间)、高山精品山宿——雲人·曙光里(13间)、雲人·狮林崖舍(9间),房价远高于山下高档酒店;此外,北海宾馆正在改造中。

◆搞好休闲街区建设 泰安谋划创建国家级旅游休闲街区,怎么去搞,大致如何规划布局、如何充实业态,要好好研究、论证、对比一番。要从建筑形态到经营业态,都下较大功夫去改造,真正体现出3个关键词“历史”“特色”“休闲”,让游客能够一眼就能够认同。

云南迪庆的香格里拉,最初就是内地城市的乡土形象,现在则是藏文化特色浓郁的高原小城;再如,苏州市姑苏区的平江路,作为历史文化街区的改造提升和内涵充实,也是很成功的,2021年暑期又开放系列夜游、夜演和夜宿服务,次年就被评为首批国家级旅游休闲街区;像黄山的屯溪老街,就建筑而言是典型的徽派式样,上世纪游客喜欢光顾,当地文房四宝、茶叶土产和当地食品很丰富,近些年则大不如前,有人认为是业态更新不够,这类案例值得加以吸取。



◆处理好主客共享关系 泰山与国内知名景区和旅游城市相比,局部地段还有很大的提升空间。如从通天街到红门路、上山沿途、山上天街,让人觉得有些市井化,经营店铺或摊位密集且档次不高,这种状况与有品位的休闲是不相符的。一旦加以治理,就势必触及既有利益格局。

其中须要树立规则和契约精神。不论是政府,还是各级机构,还是经营者,已经决策的,就要贯彻执行。违者,就要付出代价;遵者,给予鼓励和补偿。嘉兴的西塘古镇,早晚游客可自由进出食宿,每个店家都是守规经营,包括进货、摆摊、环卫、清运垃圾。

此外应有限流和分流措施。红门路到通天街拟划作休闲街区的部分,是泰山上下的传统要道,人流、车流密集,很难形成休闲氛围,需要做限流和分流安排。北京故宫的游客进出通道,与昔日进出皇宫的路径已大不相同,泰山的进出游路也应与时俱进、互为便利。