

乡建能引流 文旅诚可期 浙江文旅持续擦亮“千万工程”金名片 加快绘就乡村全面振兴新画卷

◎ 通讯员 潘美云 供图 浙江省文化广电和旅游厅

江南好,风景旧曾谙,眼下正值江南好时节。行走在浙江乡村,浙中丘陵杨柳依依,浙东渔村海风徐徐。之江大地生机勃勃,处处铺展村美人和共富的醉人画卷。此情此景,皆是21年前浙江启动“千村示范、万村整治”工程带来的显著成效。

今年中央一号文件强调,学习运用“千村示范、万村整治”工程经验,有力有效推进乡村全面振兴。作为全国唯一的高质量发展建设共同富裕示范区、首个部省共建乡村振兴示范省,浙江站在新起点上推进乡村全面振兴,打造农业农村现代化浙江样板,扎实推进共同富裕示范区建设,为全国提供更多可借鉴的经验和范例。



书写小城大美新篇章
天台县



推动乡村「亮颜、兴业、增收」
磐安县

台州市天台县以做深做透文旅“五篇大文章”为抓手,紧扣文旅现代化、大众化市场需求,持续深挖本土文旅资源,培育个性文旅品牌,打造精品文旅路线,摸索出“小城市大文旅、小县城大流量”天台新模式。

在提升老城品质方面,天台文旅科技赋能推出“和合天下 心归天台”始丰湖大型沉浸式夜游演艺,打造集夜演、夜秀、夜娱于一体的顶级夜游体验,于今年“五一”正式运营,日均上座率超90%。

推进赭溪老街原址重建,以“唐风宋韵”建筑风格为基调,沿溪复现许氏民居、金举人宅、通越门等历史场景,引入钟书阁等140个年轻态、潮流味商业品牌,以夜宴、美食、雅集、游园等国潮活动打造商文旅新IP。目前,老街入选省级高品质步行街培育名单,自2024年元旦开街以来,吸引客流超500万人次,带动商铺营收超8000万元。

交通一直是优化旅游体验的立脚点,天台文旅全面推进通景公路改造提升、慢游专线定制开通,提升全域旅游交通通达度。目前,共提升通景公路9条近200公里,实现5A级旅游景区一级公路、4A级旅游景区二级公路通达率均达100%;开通礼佛问道公交专线、华顶最美旅游公交专线等5条慢游专线,2023年创成省级旅游驿站5家。其中,“快进慢游”通景公路体系建设入选省文旅融合试点。

在浙江文旅的“文艺赋美”普及工作中,该地区探索“文旅剧本+”新模式,深挖传统文化、优秀事迹,打造“爱上天台故事”系列剧本,提供实地沉浸式体验,增加群众品质文化活动供给。为了增强游客参与度和体验感,天台县三合镇灵溪村连续多年举办“状元游街”民俗村晚,入选2024年全国“四季村晚”示范展示点名单。

此外,推进非遗传承载体建设,非遗精品游线打造,吸引游客体验非遗技艺、探寻非遗味道。目前,共建成干漆夹苎等非遗专题馆21家,培育红曲酒等非遗工坊8家,打造非遗精品游线11条;2023年,天台县和合文化生态保护区入选省级文化生态保护区名单、天台县入选省“非遗助力共同富裕”试点,均为台州市唯一。天台县非遗保护发展评估指数连续八年位居浙江省前列、台州市第一。



▲花溪景区常规表项目“炼火”



▲非遗文创产品制作技能培训

作为“和合文化”的起源地,天台县高质量办好和合文化全球论坛,强化论坛浙东唐诗之路目的地、济公传说等天台地域特色植入,持续推进天台山申报世界文化遗产,进一步完善天台和合文化海外驿站建设,打造对外展示“金名片”。2023年,“和合文化全球论坛”入选第二批浙江省文化基因转化活化创新项目。

金华市磐安县紧抓全省文旅深度融合工程实施契机,创新探索乡村旅游高质量发展新路径,积极改善村庄颜值、挖掘产业潜力、厚植文化底蕴,全方位改造乡村旅游基础配套,多角度提升乡村旅游服务体系,畅通乡村旅游“毛细血管”,激活乡村消费“神经末梢”,乡村旅游业持续加快发展。

磐安文旅紧抓“万村景区化”发展契机,加快城镇、村庄景区化,努力改善农村人居环境,全面提升村庄基础设施建设、接待设施和旅游服务等软硬件,形成县域景区、乡镇景区、村域景区等多层级联动发展态势。目前,该县建成省4A景区镇4个、3A级景区镇10个、A级景区村182个,其中A级景区村覆盖率达84.3%,居金华市第一。

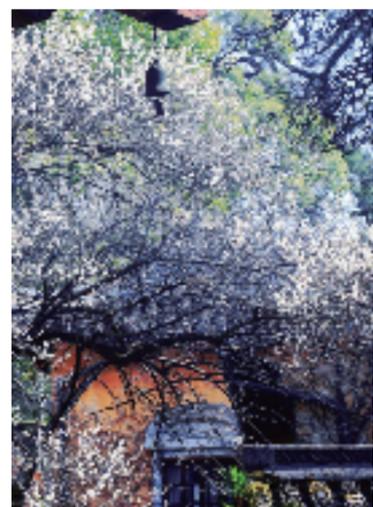
同时,坚持“景村融合”发展理念,推进景观改造提升,加快村庄景观亮化,盘活闲置民居古舍,优化升级村庄设施、绿化空间、外围道路,利用声光电科技手段开设心意馆、农耕馆、民俗体验馆等乡村旅游场所,打造山水、人文虚实结合的特色沉浸式场景。充分发挥“四好农村路”建设效应,全方位推动乡村公路高质量发展,提升乡村公路沿线重要景观节点,实现全路段高、中、低立体绿化高品质覆盖。比如磐安县X515横窈线累计投资1.38亿元,沿线种植樱花2000多株,撒播草种2.4万平方米,成功解决磐安西北部交通瓶颈,为沿线乡村旅游发展提供坚实交通支撑。

在盘活闲置资源化为乡旅打卡节点方面,该县以保持当地原有人文历史和古村风貌为基础,合理引入文化产业,将“老屋”改造成茶馆、儒学馆、陶艺馆、非遗馆等具有文化意味的村游节点,开展文人雅集、亲子研学等活动,丰富游客旅游体验,提高乡村旅游吸引力。磐安县“婺州南孔”圣地榉溪村打造儒圣民俗体验区,仅2023年接待游客团队600多批,吸引研学游10万人次以

上。此外,花溪景区常态化引入“炼火”表演,以文化赋能乡村和景区发展,2023年花溪景区累计开展非遗“炼火”113场次,每场均吸引游客超5000人次。

乡村旅游产业的蓬勃发展,培育一批有技能、善经营的高素质农民,带领磐安县近4万旅游、民宿等相关从业人员在家门口实现就业,让更多农民“洗脚上岸”,从“庄稼汉”转变为“新农人”。该县专门开展非遗文创产品制作技能培训,并利用当地传统工艺传习所、闲置场所开发竹编、锡雕、木作等非遗项目文创产品,2023年销售额达5000多万元,累计为3400余名村民提供就业岗位。

此外,通过产业共兴、抱团共富、管理创新等改革举措,推动全县80%以上村(社)发展乡村旅游产业,形成乌石村、花溪村等民宿集聚村,围绕乡村旅游建成175个返乡合作创业基地,吸引1200余名青年群体返乡创业、间接带动就业10000多人,实现生态链、产业链与价值链的在地延展。2023年,磐安县普通民宿经营性收入12万元/户,等级民宿经营性收入达23万元/户。



▲国清寺隋梅