

# 国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》 以创新激发服务消费内生动能

日前,《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》(下称《意见》)发布,《意见》提出,加快构建新发展格局,统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革,扩大服务业开放,着力提升服务品质、丰富消费场景、优化消费环境,以创新激发服务消费内生动能,培育服务消费新增长点,为经济高质量发展提供有力支撑。

## 文娱市场多元化产生动能

《意见》提出,在文化娱乐消费方面,深入开展全国文化和旅游消费促进活动,持续实施“百城百区”文化和旅游消费行动计划。加强非物质文化遗产保护传承,开发具有地域和民族特色的文化创意重点项目。扩大文化演出市场供给,提高审批效率,增加演出场次。加快超高清电视发展,鼓励沉浸式体验、剧本娱乐、数字艺术、线上演播等新业态发展。

近几年,在供需两端的共同作用下,演出市场在逐渐恢复。今年7月,中国演出行业协会公布的数据显示,2024年上半年全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次25.17万场,同比增长30.19%;票房收入190.16亿元,同比增长13.24%,观众人数7910.13万人次,同比增长27.10%。

中央文化和旅游管理干部学院副研究员孙佳山表示,新一代消费者对于演出的需求不仅在增加,也更加多元化。未来的演出市场预计更加火热,更具沉浸感、更加特色化的演出融合新业态,也将迎来更好的发展机遇。

《意见》还指出,要丰富影片供给,支持以分线发行等差异化模式发行影片,促进电影关联消费。比如,院线上映影片的同质化问题困扰着观众、影院和片方。当某部被寄予厚望的影片上映时,几乎所有影院的黄金时段都在放映该影片,同期其他声量较小的影片只能“让座”。

在此背景下,分线发行的普及是该问题的最佳解决方案。所谓分线发行,就是不同的院线上映不同的电影。片方和影院能够根据影片特点、观众喜好、影院地理位置等维度进行差异化排片。影院和片方可能会在该制度下获得更大的收益,观众也能更方便地观看自己爱看的影片。

此前,阿里影业总裁李捷曾在论坛上公开表示,目前业内已有不少影片进行了分线发行的试水。如暑期档科普电影的《寻秘自然:地球往事》《寻秘自然:无形之力》就进行了分线发行。2023年的《沉默的笔录》《你的婚礼》《非诚勿扰3》等电影也曾试水分线发行。



图源:diatis网站

## “旅游+”与“银发+”正积极融合

在旅游消费方面,《意见》指出要加强国家文化和旅游消费示范城市建设,推进商旅文体健融合发展,提升项目体验性、互动性,推出多种类型特色旅游产品,鼓励邮轮游艇、房车露营等新业态发展,支持融合业态发展。增开银发旅游专列,对车厢进行适老化、舒适化改造,丰富旅游线路和服务供给。鼓励各地制定实施景区门票优惠、淡季免费开放等政策。

“其实‘旅游+’是目前非常好的商业模式,我们已经看到《决定》里面所提出的旅游与音乐、演出等结合。其实去年以来,有很多热门旅游产品都是打包了演出、当地沉浸式项目的‘旅游+’产品。”春秋旅游副总经理周卫红表示。

据了解,春秋旅游此前成立了滑雪俱乐部,这在全国旅行社范畴内也属创新,该企业正在尝试将旅游与体育运动相结合。当然,如此细分化的服务也对于旅游从业人员提出新要求,比如滑雪游的带队人员需要具备一定的滑雪专业资质。

当下,携程、同程旅行等都在积极尝试将文化活动、演出等与旅游相结合。比如近期正在上海博物馆举行的古埃及展,携程就推出了门票加导览服务的产品,相当于一个博物馆主题游。

银发经济也是一大潜力市场。“我们公司专门设立老年旅游板块。对老年人的服务和对年轻人的完全不同,银

发旅游更注重社群,也很注重安全。现在老年人是有闲人群,只要价格合理,很多老年人都愿意出游,因此《决定》里所提出的增开银发旅游专列,对车厢进行适老化、舒适化改造等,非常具有市场前景。我们未来也会加强老年旅游的业务。”周卫红介绍。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说,餐饮住宿、家政服务和养老托育等是居民基础的服务需求,消费潜力较大,同时也是劳动密集型行业,但面临高质量供给不足等问题,发展基础型服务消费,不仅有利于满足居民需求,而且有助于吸纳更多劳动就业,稳定和提升居民消费能力。

## 体旅融合让赛事经济有“风”来

在体育消费方面,《意见》提出,盘活空置场馆场地资源,引导社会力量依法依规改造旧厂房、仓库、老旧商业设施等,增加体育消费场所。鼓励举办各类体育赛事活动,创建具有自主知识产权的赛事品牌,申办或引进有影响力的国际顶级赛事,培育专业化运营团队。引导各地推出特色鲜明的群众性体育赛事活动。积极发展冰雪运动,持续推动冰雪运动在全国普及发展。

随着中国体育产业的蓬勃发展,大型国际体育赛事对城市发展的重要作用愈加受到重视。在“十四五”体育发展规划中,我国提出了竞赛表演产业升级工程,明确支持引进并培育100项具有较高知名度的国际体育精品赛事,并重点培育10个具有较大影响力的体育赛事名城。目前,全国多个城市已经开始布局、积极引进各项国际顶

级体育赛事。

今年5月,杭州市体育集团发布2024年赛事计划,2024杭州高尔夫球公开赛、2024汇丰世界羽联世界巡回赛总决赛、ATP杭州网球公开赛等多项世界顶尖水平的国际赛事已确定落户杭州,将分别在9月至12月精彩亮相。

杭州市体育局党组书记、局长杨英表示,希望杭州市体育集团与杭州市体育局共同努力,为杭州打造国际赛事之城的任务目标奋进,“通过举办世界顶级赛事,提升整座城市体育氛围的同时,也让老百姓在家门口就能享受精彩赛事,不断丰富民众体育文化生活。”

旅游是最终消费、综合消费,关联性高、辐射面广、带动性强,具有“一业兴、百业旺”的特征。中国旅游研究院院长戴斌表示,随着文化、艺术、科技、体育和旅游融合发展,以及人工智能、

先进制造、数字化为代表的新质生产力的广泛应用,体育+旅游、旅游+康养蓬勃发展,红色旅游、研学旅游新需求和新业态持续涌现,新一轮旅游投资和创新创业创新的高潮正在来临。

此外,《意见》提出,培育壮大数字、绿色、健康等新型消费。增强服务消费动能,创新服务消费场景,加强服务消费品牌培育,放宽服务业市场准入,持续深化电信等领域开放。优化服务消费环境,加强服务消费监管,引导诚信经营,完善服务消费标准。

“促进服务消费高质量发展是扩大内需的有力举措。”陈丽芬表示,我国正处在服务消费较快增长阶段,服务消费增速快于商品消费,成为居民消费的主要增量来源。但与高收入经济体相同发展阶段的平均水平相比,我国目前服务消费占居民消费比重仍然偏低,具有较大的发展空间和潜力。