

连续六年上榜全国县域旅游综合实力百强县 江山“重现旅游辉煌”路遥而非远

◎ 记者 章一琳

今年上半年,江山捷报频传,载誉颇多。

6月20日,上榜“2024年全国县域旅游综合实力百强县”,这也是江山连续6年入围该名单。而在这之前,中国旅游科学年会发布了2024全国旅游目的地高质量发展经典案例,江山市报送案例“打造最具区域影响力的休闲旅游首选地”入选,这也是浙江唯一入选案例。此外,江山市“和睦别院”成功入选浙江首批25家浙江省级“非遗茶空间”。江山市张村乡秀峰村、先锋村(联合)获评2024年全国秋季“村晚”示范展示点。

还有一组来自综合运营商手机信令的大数据更是折射出江山文旅经济的动能澎湃。截至6月30日,江山市接待游客同比增长22.03%,其中,过夜游接待游客同比增长30.03%。

所有的荣耀背后都是厚积薄发、努力不懈的成果。
江山何以能拔群出萃?



▲江郎山

“龙头领路+星星点灯”,项目创新推动“重现辉煌”



▲廿八都古镇

地方旅游业要想实现高质量发展,落地高能级产业项目是第一要素。近年来,江山市始终锚定“重现旅游辉煌”目标,聚焦浙江省文旅深度融合工程,坚持项目引领,夯实发展基础。

加强项目谋划。围绕资源优势,聚焦业态短板,策划举办“重现旅游辉煌”江山市第三届文旅专场项目谋划擂台赛,共谋划提出千里江山国家旅游度假区、三衢口文创古村、清漾文化交流中心等96个项目。

紧抓项目建设。1-5月,全市55个在建文旅项目总投资273.3亿元,年度计划投资51.8亿元,已完成投资32.73亿元,投资完成率63.2%,提前实现“半年红”。

深化项目合作。不断加强与国内龙头文旅企业的项目合作,确定将江郎山·廿八都5A级旅游景区综合提升项目作为先行启动项目,总投资约23.7亿元,含江郎山光影秀、廿八都北堡门区块、姜遇鸿故居改造提升、浮盖山索道、廿八都古镇二期等6个子项目。计划“十一”黄金周前完成廿八都北堡门区块2个场馆改造与业态植入。该项目启动具有里程碑意义,意味着江山最重磅的5A级旅游景区进入量质齐升、产业迭代的结构性扩容发展阶段。当一些前瞻性、年轻态、时

尚化的产业陆续进入景区,演艺秀、新餐饮、新体验相互融合,将助力景区从单一观光游转型升级为具有科技新锐风的沉浸式体验旅游景区。

除了紧抓项目建设“牛鼻子”,提增核心景区量级,江山也采取“星星点灯”方式,加强全域景区、乡村旅游业态培育。在落实推进省乡村旅游“五创”行动中,廿八都引进豆腐工坊、想廿咖啡、主题餐厅等新消费品牌丰富夜间业态,力争成功培育省级夜间消费集聚区。

洋为中用,咖啡进村。近年来,在江山各个乡村田间地头如雨后春笋般“冒出”许多特色主题咖啡馆,如江郎山脚的“萤火虫咖啡”、春风江山“王勃的寂寞”咖啡馆、廿八都“想廿咖啡”、清漾村“清恬咖啡”等。这些“村咖”充分利用乡村看山望水的绿意诗情,融合城市新潮品味,创造出具有网红吸引力的游览加消费胜地。乡村颜值叠加咖啡情调,江山村咖逐渐成为乡村旅游流量的引导力量和乡村经济新发展增长点。



▲清漾书院



▲江郎山下萤火虫咖啡馆

“线上+线下”双向发力 宣传营销加速城市出圈

上半年江山策划许多创新又有创意的宣推活动,让江山城市品牌及文旅形象更加深入人心。

策划“趣乡村·来江山抢歌歌”主题音乐活动,荣登央视《新闻联播》。策划组织“锦绣江山·盛世龙年”“来廿八都·寻江湖梦”系列活动,引爆假期文旅市场人气。

新媒体高频发力,掀起网络热浪。策划举办“来江山过五一”系列活动,抖音“来江山过五一”话题曝光量达4775万,曝光率居衢州各县(市、区)首位。“跟着文旅局长游花海”、“‘不如在浙见一面’融媒直播行动”等直播活动,特别是“‘浙里好玩——全省文旅局长访谈’活动,广播端收听和直播观看量达250余万人次。

媒体综艺方面也是连环出击,建树颇多。成功吸引央视《地理·中国》《三餐四季》栏目组,“文化中国行”采访团,以及网综《话说山海》等媒体来江拍摄;与CCTV-2《第一时间》天气预报开展合作,以广告形式投放江山市文化旅游相关内容,全方位、高频次宣传江山。

宣传增流扩大声量,落地推介惊艳市场。

为全力打响“衢州有礼·江山味道”旅游美食品牌,江山积极开展“味美浙江·百县千碗”六进工作,走进省政府机关食堂及相关景区进行推广。

此外,通过策划“来江山过暑假”系列活动,开发避暑游、乡村游等线路产品,推动暑期市场发展。值得称赞的是,今年江山文旅局前往北京开展合生国旅集团旅游专场推介会,成功招引北京首批深度康养旅游团来江打卡游览。



▲廿八都古镇

酒店“上星”民宿“创金”,提质扩容彰显龙头担当

彰显“外引+内育”高标准建设具有江山特色的旅游住宿业,“游四周住江山”旅游住宿“高地”逐渐形成。

江山现有270多家住宿单位,其中6家星级饭店、19家省高等级民宿。目前正指导海外海酒店创建五星级旅游饭店,云帆运动度假酒店、逸西里酒店创建四星级旅游饭店,并力争创成1家金宿级民宿。

江山民宿发展更是如同按下快进键,不仅和世界潮流进行结合,让原本单

一的“宿”和旅游六要素进行嫁接,融入主题特色产品,让传统的住宿呈现出更多新颖潮流的形式。江郎山山田花舍引入萤火虫放飞观赏体验项目,并新建萤火虫咖啡馆,策划下午茶派对等体验项目,给游客营造一个江山版“宫崎骏的夏天”。和睦别院积极研发宋式点茶、香盘制作、溯溪野炊等体验强的产品,提升“旅宿”文化内涵、丰富体验维度,让游客一边放松一边充电,康养身体同时滋养灵魂。云七民宿更是把“玩民宿”运用到极致,其巧妙融合当地文旅资源和本土的生活方式,内增山野咖啡屋、瑜伽馆、泳池、儿童游乐区自助烧烤、自助厨房等功能区域,满足游客一站式自然居住体验的享受。

对于下一步工作,江山市文旅局负责人表示,将持续围绕“重现旅游辉煌”主题主线,以敢于拼抢的姿态、争当龙头的状态,聚焦“提景区量级、提文旅品级、提业态能级”三个提级,不断挖掘放大核心景区影响力和文旅业态竞争力,全面打造具有区域影响力的休闲旅游首选地。



▲须女湖