

聚焦提质增效 服务美好生活

浙江省乡村旅游“五创”行动暨海岛公园2.0建设主题活动在台州举行



◎ 记者 刘 青 通讯员 盛 晨 供图 浙江省文化广电和旅游厅

8月9日至10日，浙江省乡村旅游“五创”行动暨海岛公园2.0建设推进会在台州玉环举行，来自全省各地文旅部门，行业专家、学者代表等300余人参加。

推进会上，通报了上半年乡村旅游“五创”行动、海岛公园建设及文旅项目投资工作情况。上半年，浙江公布全省首批“浙韵千宿”培育名单做强乡村民宿品牌，启动乡村文旅运营师、乡村文旅运营团队等培育名单申报，激发乡村新活力；全省海岛公园建设在文旅产品供给、业态打造上更加多元，在品牌名片建设上更加突出影响力。

浙江海岛公园2.0推进会全新发布

浙江拥有4300多座海岛，数量位居全国之首，构成了丰富的海洋地理景观。

同时，浙江省海岛公园2.0建设三年行动计划（2024—2026）发布。计划指出：到2026年，花岙、洞头、定海、普陀、岱山、嵎泗、大陈、东矶、大鹿、蛇蟠等十大海岛公园产品供给更加丰富，服务质量持续优化……成为浙江海岛旅游的示范区、中国最佳海岛旅游目的地、国际海鲜美食旅游目的地。

推进会上还举行了乡村旅游“五创”行动、海岛公园2.0建设合作签约仪式，浙江乡村文旅运营研究中心、浙江乡村文旅品牌研究中心授牌仪式。

玉环是浙江最年轻的县级市之一，也是全国14个海岛县（市）之一。活动聚焦提质增效、服务美好生活，围绕写好山海两篇文章，进一步总结成果、交流经验、明确部署、汇聚合力，探索中国式现代化的浙江文旅实践。台州市委常委、宣传部部长潘军明在致辞中表示，台州将以此次会议为重要契机，充分汲取各兄弟地市的先进经验做法，紧扣打造中国山海文化旅游重要目的地的目标，全力推动以“一都两路”为代表的文旅标志性项目建设，深挖海洋乡村文旅资源，创优旅游产品、消费场景，加快推进台州文旅提档升级，努力为浙江文旅创新发展做好台州文章，贡献台州力量。



▲舟山嵎泗海岛公园



▲台州168黄金海岸线（龙台背）



▲湖州余村印象图书馆

携手绘就新时代“诗画浙江”的山海胜景

绿色是浙江文旅“山海图”的底色。通过积极践行“绿水青山就是金山银山”发展理念，扎实推进杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道，大力建设环太湖生态文化旅游圈、衢黄南饶“联盟花园”，加快打造生态海岸带、美丽海湾。各地既抓大项目，又全域铺开“微改造、精提升”，涌现了不少牛栏变咖啡吧、猪圈变书吧、垃圾房变酒吧等鲜活案例。



▲陈广胜作主旨演讲

浙江省文化广电和旅游厅党组书记、厅长陈广胜以《携手绘就新时代“诗画浙江”的山海胜景》为题作主旨演讲。

他指出，过去我省的乡村、海岛旅游发展令人自豪，那么更值得骄傲的业绩应属于未来。围绕更好推进乡村旅游“五创”行动和海岛公园2.0建设，他

借5个神话故事，提出要以“盘古开天”之斧拓空间，以“常羲沐月”之法抓项目，以“龙生九子”之变促融合，以“伏羲画卦”之道探模式，以“女娲补天”之识创价值，持续擦亮“乡村旅游看浙江”“海岛旅游来浙江”金名片，携手绘就新时代“诗画浙江”的山海胜景。

比如，从“文艺赋美”到乡村博物馆，从海丝古港到文化基因激活，这些都旨在以文化之美引领山海之美。浙江文旅“山海图”的风采，更在于创新创造的活力。这里既有全国数量最多的乡村旅游重点村，还涌现了瓯海山根音乐小村等主题村落，推出了一天卖出8818杯村咖的“深蓝计划”，打造了绵延千里的台州一号公路和苍南168黄金海岸线，彰显了文旅“山海图”的别样气韵。

陈广胜强调，发展乡村和海岛旅游，不可缺志向与恒心，更需要“只问耕耘、不问收获”的情怀，要以“夸父逐日”的气魄敢想敢干，奋力描绘乡村和海岛旅游的宏大蓝图；又以“精卫填海”的手笔锲而不舍，不懈追求乡村和海岛旅游的持续升级；更以“大禹治水”的担当舍我其谁，立足本职又超越本位，更好满足人民群众对乡村和海岛旅游的美好追求。

优质生态和高辨识度的文化内涵打造“国际范”

拥有不同风情、民俗节庆等文化内涵的海岛，通过打造具有海洋文化内涵和符合现代市场需求的文旅产品，实现“一岛一主题 一岛一特色”，来进一步拉长旅游旺季得以可持续发展。要实现年旅游人次1个亿，并非易事。不禁要问，浙江的海岛们如何实现这个“小目标”？

国内外都有着浙江可借鉴的经验。例如在福建平潭，当地抓先机以本地资源“蓝眼泪”塑造出高辨识度的海岛旅游形象，再完善相关配套实现了“平潭蓝眼泪”这个IP的“长红”；在日本濑户内海群岛，随着知名的艺术活动“濑户内国际艺术祭”入驻，为岛屿带来了高质量的国内外游客，也盘活了群岛的全域旅游。

根据计划，2026年游客们有望入住由采石场改建的网红酒店“星辰大海上的天空之城”、逛一逛“海上周庄”之称的定海大鹏岛、探访拥有“城在港上 山在城中”奇景的石浦鱼港古城等。为了在海岛公园上完成这一系列重大地标项目，浙江将累计投资达350亿元。

未来三年，浙江会继续加强保护利用海洋文化品牌，例如保护利用好海岛地区历史文化（传统村落）、重要农业文化遗产和海丝文化遗址，加大对舟山渔民号子、温岭大奏鼓、印象普陀、象山渔光之城、洞头海上实景演绎等非遗或旅游演艺节目的扶持力度，深度挖掘利用渔文化、红色文化、诗路文化、海防文



▲温岭大奏鼓 图片来源：温岭文旅

化、灯塔文化等，到2026年实现举办50场以上文化旅游体育节庆活动。

此外值得一提的是，未来三年游艇航线、海钓、海上休闲运动等项目的审批手续将进一步简化优化，运用了云计算、物联网、AR/VR、无人驾驶、航空航天等新技术的公海旅游、深海旅游、低空旅游等海洋海岛旅游新业态，将来游客享有更多机会尝鲜。

“海岛要实现引流，不仅要整合现有资源提炼核心吸引物，更要找到适合不同群体特别是年轻人生活的话题、产品和业态，同时在营销推广上突出时尚独特的亮点和文化。”浙江大学管理学院旅游管理系副教授黄浏英认为，浙江的海岛要致力于创“5A”，即吸引物（Attractions）、辅助性服务（Ancillary services）、进入条件（Access）、便利设施（Amenities）、活动（Activities），在突出核心主题、完善基础设施、丰富文化内涵、提升服务品质和产品策划能力方面下功夫，打造有国际知名度的海岛休闲度假区。