



▲中南百草原湿地漂流

以水兴旅 以水富民 在“流淌的风景”里打响水品牌

◎ 记者 章一琳

小桥、流水、人家……在江南水乡，古镇与水系的完美结合，吸引了大量国内外游客前来体验和感受独特的水乡风情。居民们做起了民宿、餐饮以及手工艺品出售等买卖，共享着水资源带来的红利。在浙江，“以水兴旅，以水富民”这一理念不仅让水资源得到了合理利用，还为地方产业的发展注入了新的活力。一个个以水为媒的旅游项目，不仅为游客提供了亲近自然、放松身心的场所，还为当地居民带来了实实在在的经济收益。

安吉将生态好水变成致富“金水”

在安吉浮云谷漂一回“马代”版漂流，在引龙峡水上运动基地“浪遏飞舟”，在西苕溪畔的鸿顺旅游客运码头，搭乘水上游轮文旅航线来一场“梦里水乡”诗意之旅……

2024年是安吉涉水产业迈入发展里程碑阶段的一年。浮云谷、竹间漂流、田园嘉乐比水上乐园、浮憩谷、咕噜咕噜水乐园、瀑布咖啡·绿野仙踪版6个新水上项目集中开业，安吉全县涉水项目共达36项，业态类型覆盖漂流（皮艇漂、竹筏漂）、水上项目、水上乐园、水上运动基地、瀑布、水上游轮等，安吉全域玩水重量级航母矩阵已然成型。

安吉为何要打造玩水产业，“到安吉玩水去！”品牌为何能成功？安吉在全省旅游涉水产业版图中地位和分量如何？

记者从首届玩水节就开始跟进采访，数年间走访了安吉章村镇、景溪村、长潭村、新丰村、鄣吴镇、山川乡、报福镇、天子湖镇等拥有涉水产品的乡镇，以及深溪峡谷漂流、黄浦江源第一漂、十八道湾漂流、星潮营地、中南百草原、荣耀天空之城、浮云谷、瀑布咖啡、藏龙百瀑等涉水景区，在深入采访中了解安吉做足“一水文章”的背后就是一种文旅融合的高质量发展。由此我们专门梳理安吉涉水产业发展轨迹，并以典型涉水企业为代表案例剖析其发展特色和优势。

以水为媒、兴水之利 10年时间安吉如何找到发力点

回看10年前，正是浙江生态旅游势头最热时，安吉陷入和周边县市生态游竞争胶着状态中，当时“内卷”一词尚未出现，媒体常用“生态景区同质化竞争弊端显现”来点出当时县区生态游一哄而上陷入混战的境地。

如何摆脱困局？如何打造出一个新赛道，用来弯道超车？急难愁盼中，安吉人洞察发现，作为黄浦江源头，安吉境内水资源丰富，母亲河西苕溪是浙江八大水系之一，境内共有河道1264条，各类水库山塘4545座。为何不把这丰富的水资源盘活，转化为水产品，以水为媒，兴水之利，把生态好水变成致富“金水”。

发力点和突破口一旦找到，随后的规划布局、政策制定、项目引进、品牌打



▲十八道湾峡谷漂流

造等系列工作一步步顺势推进。2015年，安吉首家玩水主题乐园欢乐风暴诞生，这家由香港乐翻天投资集团投资兴建的水上乐园，占地总面积达24万平米，堪称亚洲最大。超级“巨无霸”的落成，极大地增强安吉的竞争力，以及对客源市场的拉动力，加速把安吉顶上浙江涉水产品县域第一头部的地位，拉开了和其他竞争对手的距离。当年长三角数百万亲子家庭、青年人蜂拥而来就为感受一把“亚洲顶级”玩水的爽感。

2017年，安吉在科学治水规划的基础上，以政治高位推动制定《安吉县水上旅游“十三五”发展规划》，明确了“两带·一片”，即西苕溪风情亲水带、昌硕-邮驿风情亲水带、黄浦江源亲水片的空间布局。

2018年，安吉境内共拥有9个持证漂流项目、两大水上主题乐园、两大传统型的以水为主题的瀑布型景区（藏龙百瀑、浙北大峡谷）。以漂流为行业龙头的涉水景区进入黄金发展期，特别每年暑期的到来，来自华东的游客如浪潮喷涌而来。

2022年，安吉玩水项目呈现突破性发展：全县共有5家玩水乐园、近20条漂流，形成了乐园狂欢玩水系、惊险刺激峡谷漂、浪漫趣味玻璃漂、风光旖旎溪涧漂四大玩水系列。每年暑期来安吉玩水游客人数不断刷新记录。

2024年，是安吉玩水集大成之年，6个新水上项目集中开业让安吉全县涉水项目共达36项，水上运动基地、水上游轮、瀑布咖啡等新业态的诞生，让其多元



▲十八道湾峡谷漂流

性远超周边地县。安吉在浙江旅游涉水产业版图中地位和分量已遥遥领先。

据当时媒体报道，安吉网红漂流如深溪峡谷漂流，暑期周末接待游客达5000多人次，欢乐风暴日接待量达到近6000人次，单日最高接待量在1.5万人次。

且漂流景区为村集体收入做出很大贡献。比如今年被央视新闻联播报道的石鹰村十八道湾峡谷漂流，就是该村村集体经营性收入的主要来源之一。去年十八道湾峡谷漂流为村集体带来超200万元经济收入，让石鹰村从曾经的经济“垫底村”一跃而起冲进安吉“强村榜”的十二名，荣获街道综合考核一等奖。

还有安吉县鄣吴镇景坞村纯氧6+1漂流项目每年能为区域所在六个村带来约150万元的经营性收入。报福镇景溪村凭漂流一个项目，村集体增收、村民分红近百万元。

“一水带多金”也是安吉水经济发展的特点之一。只要是在漂流等涉水项目周边区域，大量农家乐簇拥而生，高端民宿、餐饮，包括新兴的咖啡奶茶店、露营地都围“水”而聚，多元业态交融发展。以水兴旅、以水富民，水和旅游产业两相融合，为城市、乡村创造出经济发展新价值。（下转第6版）

（安吉县文化和广电旅游体育局和各景区供图）