

(上接第5版)

项目为桨、政策为舟 政府掌舵“领航”水经济发展



▲浮云谷主题乐园

引入高质量涉水项目落地,确保涉水产品高质量发展是安吉政府推动“水经济”发展施政的出发点和落脚点。

十几年前安吉就立下“生态立县”发展战略,在水资源转换为水产品过程,坚持“规划引领、系统谋划、因地制宜”施策方针。在水源地保护制度上对整个水经济发展项目有三年行动计划,编制完成《安吉县水上旅游“十三五”发展规划》《水上旅游专项规划》,完善《安吉县水上旅游管理暂行办法》,制定并执行了《安吉县漂流旅游管理暂行办法》。



▲黄浦江源第一漂

尤其是《安吉县漂流旅游管理暂行办法》为县一级全国首创,涵盖漂流项目规划布局、生产监管、验收、品质建设、服务质量等环节管控,让漂流项目建设管理有标可对、有章可循。在建设、验收、管理过程中,安吉县旅委从政府经济部门转化为政府重要协调部门,以项目准入管理办法规划市场,成为牵头单位,组织发改、经信、国土、交通、水利、环保、安监、市场监管、体育及项目所在乡镇(街道)等相关单位进行综合验收管理。严把质量关,实际通过率不超过50%,确保发展水经济中让高质量的项目在安吉落地。

此外,安吉加码政策支持,完善要素保障,给出高额奖励政策,比如设立“立体营销奖”“项目推进奖”“惠民奖”等撬动,鼓励更多社会资本、品牌项目进入安吉。如今年爆火的瀑布咖啡、鄣吴纯氧“6+1”漂流项目、浮云谷都是社会工商资本打造。



▲欢乐风暴



▲荣耀天空之城

“引进来”与“走出去” “安吉玩水节”问鼎全国文旅节庆品牌

除了对内政策调控,对外,安吉卯足干劲,打响声势浩大“到安吉玩水去!”品牌“出圈”战役。

连续八年举办“玩水节”,政府搭舞台,企业来唱戏,大力度推出市场惠民举措和企业客源招徕奖励,促使整体县域营销效益最大化。如全国游客只要姓名中带有“水”字,可免费无限次畅游安吉所有水上项目。商合杭高铁开通后,安吉提高奖励额度,每个安徽籍客人奖励20元。2022年,“到安吉·玩水去”限量联名玩水卡面向公众正式发行,持卡人可免费畅游安吉所有玩水项目。

走出去,更要引进来。近几年安吉人直接把玩水节开幕式投放到上海一级市场,通过官媒发声、网媒传播、大V助力、直播带货、电商上线、线

下推广,亿万大曝光量宣传占领市场,迅速“硬控”上海人。

上海文汇报点赞安吉,“作为黄浦江源头,与上海地缘相近、人缘相亲的安吉,正以更为开放的姿态融入上海,努力打造上海都市后花园”。而更多长三角媒体参加完玩水节开幕,对安吉玩水品牌非常肯定,表示安吉玩水节在打造文旅品牌形象、丰富旅游产品供给、拉动文旅消费等方面发挥了积极而重要的作用,已成为具有一定影响力的特色旅游品牌活动。

这说明,“到安吉玩水去!”这一县域文旅品牌已经占领长三角旅游至高点,成为公众认可的水上旅游首选地和水经济强县。

新业态、新模式于安吉“首诞” 为何安吉总能先人一步

安吉玩水业态在高质和创新方面一直处于领先地位。

2020年建成的安吉荣耀天空之城旅游度假区、鄣吴纯氧“6+1”漂流项目、上墅刘家塘村星潮营地玻璃滑道走得都是“复合型”高质量玩水路线,把漂流、营地、水上乐园融合在一个度假区或景区内,开启漂流+玩水+营地综合体时代。

今年新开业的玩水综合体浮云谷主题乐园,凭借1000亩的占地规模,总投资5.2亿元的量级,在一定程度上提亮安吉涉水产业高质量发展的成色和底色。

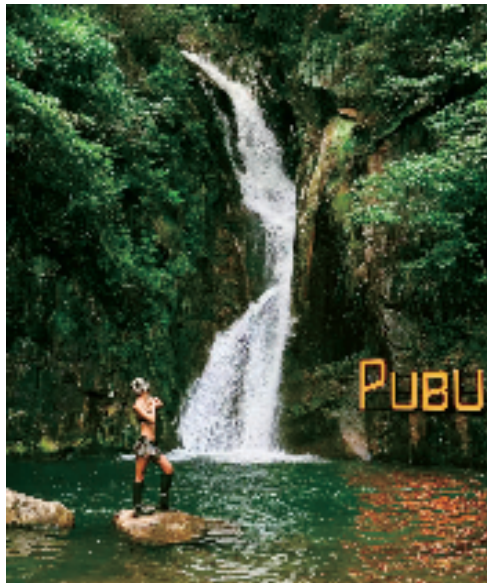
浮云谷首开先河提出了“全时旅游”“全龄友好”概念,这是一个具有前瞻性、创时代的新理念,打破了玩水项目只能做一季生意、只做中青年市场的短板,经营周期横跨全年,市场覆盖全年龄层。园区内除了高山漂流、大型水乐园、陆乐园、水上运动基地等玩水区域,另有5000平米大草坪、安眠之家、星空艺术馆、云尚山房、隐湖上等游乐综合设施,可以提供大型团建、婚纱旅拍、禅修、冥想、艺术修行等各色活动。如果说以前漂流景区策划的“夜漂、冬漂”填补了晚间场和冬季淡季的市场空点,那浮云谷精心谋划打造“全时旅游”“四季可游”的产品模式,起了榜样打头作用,为未来中国涉水行业发展指明一个方向。

“瀑布咖啡”作为文旅新业态,诞生在安吉。瀑布属于自然风景资源,咖啡作为舶来品属于西式轻餐饮,是当代年轻人追逐时尚情调生活的一种方式。两者分属不同领域经营范畴。但就是这样看似风马牛不相干的两个产业竟然在安吉奇妙嫁接一起,孵化出“玩水+休闲”新文旅消费场景,引发资本跟风,为旅游行业转型升级打开一个

“新大门”。

好风景靠规划,好经营靠策划,旅游本身就是一种差异化产品,需要新颖的内容来吸引游客。但在现实中,不管是国有景区还是私企景点,大部分都会被传统的经营理念、固化的标准模式所束缚,想改变、想创新、想突破,往往因投入产出效益等诸多复杂不确定性的压力导致“心有余力不足”,或“不愿改”、“不会改”。

浮云谷和瀑布咖啡之所以敢打破传统、能进行产业创新,除去创始人自身的远见卓识,更多得益于安吉政府的开放开明。安吉政府坚持市场导向,创新体制机制,给企业创造更好的经营条件和环境,他们才敢于“大胆前往走”。这也就是为什么新产业、新业态、新模式总能在安吉“首诞”的原因。



▲瀑布咖啡