

近日,人力资源社会保障部等联合发布了一系列新职业和新工种信息,其中包括文创产品策划运营师、滑雪巡教员、会展搭建师、网络主播等19个新职业,以及休闲露营地管家、生活服务体验员等28个新工种,同时还调整变更了11个职业(工种)信息。

这些新职业、新工种的涌现,不仅是对传统旅游业态的补充与拓展,更是对旅游行业未来发展趋势的深刻洞察。

旅游新职业会为行业发展注入什么?

◎ 记者 王珏 摄影 卜亦然

小李有一个时下很流行的职业:研学旅行指导师。

他说,他一直对教育和旅游充满热情,立志成为一名优秀的研学旅行指导师。“为了把教育和旅游结合起来,我系统学习了教育学、心理学以及历史、地理等相关学科,还参加了各种研学课程的培训。我通过调研发现,近年来家长对于孩子在实践中学习传统文化的需求不断增加。于是,我设计了以传统文化为主题的研学旅行线路,比如前往古老的手工艺村落,让孩子们亲身体验陶瓷制作、剪纸艺术等。”

创新能力上,小李引入了角色扮演和小组竞赛等形式,让孩子们更积极地参与到研学活动中。

在与孩子们的沟通中,他耐心倾听他们的想法和问题,及时给予鼓励和引导。

服务意识方面,他提前了解每个孩子的特殊需求,比如饮食禁忌、身体状况等,确保旅行的顺利进行。

他还不断积累实践经验,每次活动结束后都会总结反思,不断改进。

“现在,家长和孩子都很信赖我。”小李高兴地说。

安米则是一位出色的旅游定制师。

她广泛学习旅游目的地的知识,包括地理、气候、文化习俗等。“我会在与客户沟通时,仔细询问他们的兴趣爱好、预算和行程安排。有一次,一对新婚夫妇找到我,希望定制一个浪漫的欧洲蜜月之旅。我通过市场调研,发现希腊的圣托里尼岛是很多蜜月旅行者的热门选择。于是,我为这对夫妇精心设计了包含圣托里尼岛的行程,安排了海景酒店和私人海滩晚餐。同时,还给他们安排了一次独特的热气球之旅,让他们在高空欣赏美丽的风景。回来后,客户赞不绝口,还把我推荐给了很多朋友。”

安米通过不断提升自己的专业能力、市场敏感度和服务质量,在旅游定制师领域取得了成功。

其实,近年来,随着旅游消费者对个性化、品质化和深度化体验的追求,旅游行业的消费不断升级,细分市场需求日益凸显。

这一趋势催生出众多针对特定群体和兴趣爱好的新职业,比如为滑雪爱好者提供安全保障的滑雪巡教员,满足人们亲近自然需求的休闲露营地管家,还有引领学生深入探索知识的研学旅行指导师等。

还有在文化传播方面,文创产品策划运营师通过精心设计和运营,让旅游文创产品成为文化自信的传递者;会展搭建师则以其专业技能打造出展示旅游魅力的精彩舞台。而科技的进步也为旅游行业带来了新的变革机遇,生成式人工智能系统应用员和工业互联网运维员等新职业,为旅游行业提供了强大的技术支持。

职业与市场

国家正名的旅游新职业,紧密对应了一系列显著的市场现象。

首先,消费升级与需求细分的趋势愈发明显。如今的旅游消费者不再满足于千篇一律的传统旅游模式,他们渴望更加个性化、品质化和深度化的独特体验。这就使得旅游市场不断细化,催生出各种针对特定群体和兴趣爱好的新职业。例如,滑雪巡教员的出现,不仅是因为滑雪运动的普及,更反映出消费者对高品质、专业化冬季运动体验的追求,以及对自身安全保障的重视。

其次,户外探险与休闲度假需求呈爆发式增长。在快节奏的现代生活中,人们渴望逃离城市的喧嚣,亲近大自然。休闲露营地管家这一职业的诞生,正是迎合了人们对户外休闲生活的向往。人们希望在露营过程中享受到贴心、专业的服务,从而更好地放松身心,享受大自然的宁静与美好。

再者,研学旅游热潮持续升温。随着家长对孩子综合素质培养的重视,研学旅行指导师应运而生。这一职业的出现表明,家长和学生希望通过旅游的方式,将学习与实践相结合,深入了解历史文化、科学知识等,丰富孩子的视野和知识储备。

同时,文化自信的增强带动了文创产品市场的蓬勃发展。文创产品策划运营师的角色愈发重要,他们精心设计和推广富有地域特色、文化内涵的文创产品,满足了消费者对文化传承和创新的



职业和行业

这些新职业的出现对旅游行业产生了多方面的积极影响。

首先,促进了旅游产品与服务的创新,提升了旅游产品的附加价值和市场竞争力,使旅游市场更加丰富多彩。其次,拓宽了旅游产业链条,推动旅游与其他领域的融合发展,创造出更多的发展机会。

再者,新职业对技能的高要求,促使从业人员不断提升专业知识和实践经验,从而提升了整个行业的素质。此外,旅游职业分类体系也因这些新职业加入而更为健全,政府的政策引导也为新职业的发展提供了有力的保障和



的需求,也让旅游不再仅仅是走马观花,而是成为文化传播的重要途径。

此外,科技与旅游深度融合已成必然。生成式人工智能系统应用员和工业互联网运维员等新职业的诞生,反映出旅游企业对数字化转型的迫切需求。借助科技的力量,旅游企业能够提供智能化的服务,优化游客的旅游体验。

最后,互联网在旅游营销中的地位日益凸显。网络主播等新职业的出现,说明旅游企业越来越重视通过网络平台进行宣传推广。通过网络主播的生动介绍和互动,吸引更多游客关注并参与旅游活动。

从前景来看,旅游新职业具有广阔的发展空间。随着人们生活水平的不断提高和旅游观念的持续更新,对个性化、专业化旅游服务的需求将进一步增长。这将为滑雪巡教员、休闲露营地管家、研学旅行指导师等职业提供更多的就业机会和发展潜力。同时,随着科技的飞速进步和文化的不断繁荣,与科技和文化相关的旅游新职业,如生成式人工智能系统应用员和文创产品策划运营师,也将在旅游行业中发挥越来越重要的作用。此外,随着旅游市场的全球化和国际化,具备跨文化交流和国际视野的旅游新职业人才将更受欢迎。

明确的指导。

对于旅游企业和从业人员而言,新职业意味着新的机遇和挑战。旅游企业需要把握转型机遇,加强对新职业人才的引进和培养,创新产品和服务模式,以适应市场的变化。从业人员则需要不断提升自我,积极学习新知识、新技能和新理念,时刻关注市场动态和消费者需求的变化,从而在行业的发展中占据有利地位。

总之,旅游新职业的涌现为行业发展注入了强大的新动力,推动旅游行业向着更加多元化、创新化和高质量的方向迈进。

