

从“网红”到“长红”，老君山做了什么？

◎ 记者 刘青 通讯员 李艳

今年上半年，洛阳老君山风景区火爆网络，似乎就在一瞬间，这“一座山”带火了一座城，一时间，老君山风景区的出圈，辐射带动栾川1.5万人就业，带动地方综合收入40亿元。“新锐”变成“吸金石”，老君山究竟做了什么？



▲河南老君山金顶建筑群（图源：洛阳网）

从默默无闻，到抓住“风口”火遍全网



▲网友的海量传播，让老君山团队意识到短视频赛道大有可为（图源：洛阳网）

今年的清明小长假是老君山的“高光时刻”，上一次是2019年的冬天雪景之后，几位老君山员工随手拍下的金顶雪景上传网络后，短短半个月就达到了10亿次曝光量。

而这次清明小长假带来的是“真金白银”：仅三天假期，景区迎来77000余名游客，实现旅游接待1600余万元。同时，让所在地的河南洛阳市栾川县城一房难求。

据统计，全国以老君山为名的山峰至少有14座，为什么唯独栾川县的老君山驰名全国、火遍全网？

一手将老君山“救活”、年近八旬的董事局主席杨植森，虽不是互联网新生代，也未从事过相关领域，却关注乌镇互联网大会，也是短视频平台的常客。管理团队在短视频领域发力的想法，得到他的认同，且还拿了预算换流量。

2019年起，老君山景区强力推动在短视频平台的营销推广，当年综合收入由上年的1.35亿元提升至1.85亿元。2023年，老君山景区综合收入飙升到约10亿元。老君山动员全体员工拍摄短视频，并给出奖励政策：单条视频播放量达到100万次，奖励1000元；每增加100万次播放量增加奖金1000元，单条视频奖

金封顶10000元。随后，这一政策对游客同样适用。

在此之前，根据媒体公开报道中提到的数据：2007年河南省老君山文旅集团成立，景区全年营业收入不到30万元。2017年老君山云景索道开通运营，当年主营业务收入破亿元。

这是个新时代文旅企业借社交媒体“出圈”运营的典型案例。除了吸引四方游客，之后还有摄影师、视频达人、网红博主。“专业选手”下场后，美轮美奂的视频、图片，再一次将老君山推成“顶流”，连“浮冰已清除，游客请放心来玩”的景区动态通告都挤上热搜榜。

曾经默默无闻的老君山，已超越龙门石窟、白马寺等，成为洛阳最火的景区。在许多社交平台，它的热度甚至高过华山、衡山、嵩山等五岳名山。可以说，老君山一家景区托起了栾川县旅游的半壁江山。

老君山在不断壮大的同时，不忘初心，致力产业赋能乡村振兴，带动周边群众从事旅游商贸服务工作增收致富，是

栾川文化旅游的龙头和首推名片，曾荣获“河南省文化产业示范基地”“河南省文化产业先锋”“河南省文旅融合示范区”等称号。



▲今年清明小长假时，老君山迎来77000余名游客（图源：老君山风景名胜区官微）

景区的发展历程，给业界以极大的启发



▲老君山雪景（摄影：杨颖奇）

河南日报2023年6月30日《新文旅“风”起洛阳》一文给出了总结：瞄准文旅消费新特点，准确把握“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”的新文旅产业鲜明特征，顺应文旅产业从“观光游览”向“沉浸体验”转变的新趋势，坚持以创新促转型，大力发展新文旅业态，打造全国沉浸式文旅目的地。

细细思量，一个人一座山为一座城一方人带来了什么？

◆**县域发展的绿色跨越** 当年，在人们并不看好旅游业的背景下，杨植森的关键抉择，无疑为“工业反哺旅游”注入一剂强心针。在他带动下，一批工矿企业家完成“绿色转型”，直到迎来旅游大发展“激发”了生态大保护。如今，栾川成为河南省首个获评国家“绿水青山就是金山银山”实践创新基地的县域。2023年，全县年游客接待量达1500万人次。

◆**文旅质态的迭代升级** 步入老君山下七里坪村，从几年前破败农房到改建农家宾馆，再到如今升格为高端民宿，“东有莫干山、西有老君山”民宿品牌正冉冉升起。当下，文旅产业从内容引流转向场景引流，文旅营销从线下宣传转向线上传播，文旅业态从传统观光转向

深度体验……面对旅游行业的激烈竞争和重新洗牌，老君山人一次次把准风口、突出重围，以新业态新场景新模式，引领文旅迭代升级。

而在老君山文旅集团，一面栾川县酒店业商会、酒店业协会送来的“旅游拉

动经济复苏，一山带火一城繁荣”锦旗，见证了老君山在疫情之下“重启”栾川文旅的使命担当。同时，这些年，在老君山带动下，乡亲们开宾馆、办民宿、搞经营、卖特产，靠吃“旅游饭”，摆脱贫困，迈向小康。

从2007年8月老君山拉开深度开发大幕至今，15年来，老君山景区守正创新，顺应“颠覆式创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”的文旅消费新趋势，不断激发创新灵感，以增强旅游体验为抓手，不断解锁“创新密码”，激活了景区发展新动能。

从“网红”到“长红”，从“流量”到“留量”，老君山多元化的发展模式，让其在践行文旅文融合发展的道路上，厚积薄发，向阳而行。

从淄博烧烤、“尔滨”到“天水麻辣烫”，在文旅发展新趋势下，像老君山这样的新锐“网红”，让我们看到了祖国的大好河山、品到了各具特色的地方美食，更带动了当地的产业、经济发展。如此“顶流”，多多益善。