

9月6日,浙江省文化广电和旅游厅、省公安厅、省交通运输厅、中国人民银行浙江省分行、浙江省通信管理局、民航浙江安全监督管理局、民航温州安全监督管理局联合印发《关于促进入境旅游发展的若干措施》。

丰富入境旅游线路产品

◆**积极打造世界级旅游目的地** 对标国际一流,以杭州、宁波、温州等城市以及西湖、乌镇、普陀山等高能级景区为载体,打造具有浙江辨识度的国际旅游目的地。支持义乌、青田等县域建设国际特色旅游小城,大力发展面向国际的浙派古镇、乡村风情游。

◆**培育以省域文化标识为核心的精品线路** 以“诗画江南、活力浙江”主题漫游长廊为依托,充分用好西湖、大运河、良渚等世界文化遗产,结合文化基因激活工程,放大良渚文化、宋韵文化、上山文化、黄帝文化等现象级省域文化标识影响力,打造文化遗产、非遗人文、民俗体验等具有鲜明浙江地域特色的文化旅游线路产品。

◆**推出中转特色线路产品** 充分用好杭州、宁波口岸144小时过境免签政策,支持全省各地设计开发适合中转旅客的旅游精品线路。支持温州、舟山等城市用好外国旅游团乘坐邮轮入境15日免签政策,发展邮轮旅游。



▲良渚古城遗址

开展对外精准营销工作

◆**拓宽入境旅游营销渠道** 全面实施“走出去”“请进来”推广活动,办好“良渚论坛”,发挥“后亚运”效应,提升“诗画浙江丝路行”等国际交流合作品牌,深耕日韩、东南亚、港澳台市场,拓展欧美市场,开辟“一带一路”沿线国家和地区潜在市场。发挥好日韩、东南亚、欧洲等浙江海外文旅推广中心的作用。实施旅游爆款培育计划,扩大爆款产品在境外影响力。

◆**强化社交媒体平台推广** 大力推进TikTok、Facebook、X、Instagram、YouTube等国际主流社交媒体平台帐号运营推广,鼓励开展市级账号培育工作。加强“诗画浙江”友好使者队伍建设,开展“国际推荐官游浙里”活动。鼓励各地对海外博主到浙江开展“China Travel”予以支持奖励。持续完善“浙里文化圈Inspiring Zhejiang”国际板块,积极与国内外头部OTA平台合作,支持浙江文旅相关内容、产品“上架”,进行海外推广。

◆**加强部省区域联动** 强化与文化和旅游部、外交部等国家有关部委对接,围绕中外建交周年等重要契机及“文化和旅游年”等国家级重点品牌活动,高质量开展部



▲杭州钱塘江

浙江文广旅厅等7部门发布入境游发展举措

通讯员 潘美云 供图 浙江省文化广电和旅游厅



省合作项目。联动驻外使领馆、海外中国文化中心、旅游办事处等相关机构,协同开展各类文旅交流推广活动。依托长三角一体化发展体制机制优势及长三角旅游联盟等区域合作平台,联合上海等地开展境外营销。借力上海空港口岸优势,加强与上海机场、航空公司合作,吸引更多的入境游客首选浙江。

提升入境旅游服务水平

◆**持续优化入境便利政策** 联合开展杭州口岸外国人旅游团队签证出入境便利化工作,简化申请人办理签证手续,优化签证办理体验。全面推进浙江省入境旅游酒店便利化试点工作。优化旅店业住宿信息采集应用系统,实现外宾入住快捷登记。组织入境重点旅行社培训工作,进一步规范外国旅游团口岸签证证件签发流程。

◆**提升入境旅游交通通达性** 有序恢复国际航班,推进省内国际机场欧洲航线加频、北美航线复航,积极拓展与“一带一路”共建国家的国际航线。建立以市场需求为导向的车辆营运证配发机制,满足小团化旅游市场对小型营运车辆的需求。

◆**提升国际通信服务畅达度** 联合探索提升入境游客身份信息核验的准确性和安全性,规范实名人网业务流程,畅通线上线下电信业务办理渠道,便捷提供入境旅游通信套餐服务。探索建立出入境证件认证平台,实现出入境证件在政务服务、公共服务、互联网等领域的便利化应用。

◆**提升省域文旅场景入境旅游支付便利化程度** 实施支付便利化工程,提升入境游客线上线下支付便利化程度,聚焦品质饭店(星级旅游饭店)、国家4A级及以上旅游景区、国家级和省级旅游度假区、国家级旅游休闲街区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家一级博物馆、美术馆、剧院、乡村旅游重点村等9大文旅场景,动态更新重点商户名录,扩大境外银行卡受理覆盖面,优化现金使用环境,提高外币兑换点覆盖面。推进“外卡内绑”“外包内用”等国际化移动支付产品应用,实现省域文旅场景入境旅游移动支付全覆盖。

◆**完善线上线下配套服务** 加强入境游客较为集中区域的旅游服务中心外语咨询服

务,提供必要的外文旅游地图、旅游指南等免费旅游宣传材料,完善旅游服务中心“i”标识设置。鼓励重点旅游城市面向入境游客提供外文版线上信息咨询服务。在重点旅游城市公共场所以及A级旅游景区、旅游度假区等开展外语标识牌规范化建设行动。

在支付宝平台上推出多语种一站式“游浙里”服务专区,提供热度榜单、产品预订等智能文旅服务。引导各地旅行社协会与支付宝平台加强定向合作,共创多样化的便利服务。争取出台国际标准《旅游咨询与服务》,填补中国主导制定旅游国际标准的空白。加强旅游市场综合监管,完善旅游投诉处理机制,守住旅游市场安全底线。



▲清河坊历史文化街区

支持入境旅游企业发展

◆**因地制宜制定奖补和金融扶持措施** 争取各级财政加强经费支持力度,对旅行社招徕接待入境游客和旅游企业参与境外促销活动等给予补助。鼓励各地制订入境游客招徕奖励制度,对相关企业予以梯度奖励。鼓励政策性、商业性金融机构发挥优势,探索支持入境旅游发展建设的有效模式,为相关项目提供多元化金融服务。

◆**强化从业人员培训** 鼓励旅游企业与教育机构、行业协会之间的合作,推动培养涉外旅游企业经营管理、国际旅游创意策划、国际旅游市场营销、多语种外语导游、外语讲解员等人才队伍。组织相关领域专家,加强入境旅游工作人员、从业人员培训。

◆**大力培育入境旅游骨干企业** 鼓励大型旅行社集团发挥龙头企业引领作用,提升产品策划能力和服务水平,动态发布相关榜单,强化与客源地旅行社的对接外联,积极开拓入境游业务。