

辞“暑”迎“秋”，各大旅游机构预测报告出炉 中秋假期预计以中短途周边游为主 文旅企业看好行业景气度



中秋出行凸显“性价比”

记者注意到，随着中秋旅游相关的讨论热度逐渐升温，诸如“暑假后机票价格大跳水”“2小时高铁圈多个车次售罄”等话题，相继引来部分网友的关注与热议。

同时，从各家OTA平台、旅行社提供的中秋出游情况来看，境内游多集中为周边短途游。根据携程旗下市场洞察平台FlightAI数据，中秋假期境内机票单程含税均价约为770元，相比去年中秋及国庆前3日，价格下降了约25%。

有观点指出，旅游市场在中秋假期前后呈现出明显的小高峰，原因是一部分游客选择提前或延后错峰出行，通过拼假享受更加舒适、个性化和高性价比的旅程。携程旅行App显示，以上海→大理为例，提前一天出发的单程机票价格最高可比假期首日出发便宜超30%。如果延后假期，从假期第二日出发，甚至有机会节省近6成花费。

但从价格来看，去哪儿研究员蔡木子告诉记者，中秋假期旅游市场表现较淡，机票、酒店价格都处于淡季水平。其



▲携程预测短途游为中秋假期“主力”
(图源：携程旅行)

中，热门目的地的酒店，有三成与淡季价格持平。广之旅也透露，中秋假期出行产品价格与平时基本持平。

值得一提的是，受3A游戏大作《黑神话：悟空》影响，山西大同、朔州等游戏取景城市关注度有所增长。央视财经报道，9月15日出发北京→太原的部分热门车次迅速售罄。近一周内，山西大同、朔州等游戏取景地的搜索热度和酒店预订热度增长迅猛。多家公司推出相关产品，比如：锦江酒店策划推出了“跟着悟空游山西”酒店旅游路线产品；春秋旅游新增加了5条山西小包团线路。

周边短途游占比超过一半

随着人们对于旅行质量的要求提升，大众对一趟旅程的期待也在悄然发生变化。今年中秋，许多游客选择抛弃以往追求的“精致感旅行”，转而寻求更为舒适、生活感更强的旅行方式，不仅体现在旅行目的地的选择上，更体现在旅行方式和体验上。

携程数据显示，截至目前，中秋假期周边游订单占比近半，较上一个小长假——端午假期更高。上海、北京、杭州、成都、苏州、广州、深圳、南京、重庆和青岛是中秋假期的热门国内目的地。

中秋酒店热度增长相对较快的目的地为张家口、伊犁、深圳、苏州和长

春。这些城市凭借独特的自然风光和文化特色，吸引了大量游客的目光，成为中秋旅游的新热点。

事实上，眼下游客已开始追求在路上花的时间更少。目前预订中秋高铁出行的订单中，出游半径约为361公里，较去年中秋国庆假期前三日减少近30%，平均1个多小时左右就能到达目的地。深圳→广州、上海→杭州、成都→黄龙、上海→苏州、北京→青岛等是高铁游的热门路线。

对此，去哪儿大数据研究院研究员肖鹏表示，今年中秋假期，国内旅游市场展现淡旺季不均的现状，从价格和出游人次来看，中秋、端午、清明的3天假

期并未充分带动旅游市场，假期短、补班长是主要影响因素。

从休闲方式来看，多元化和活跃化的程度也在提升。许多年轻客群在中秋假期选择露营、徒步和音乐节等活动。这些活动不仅丰富了他们的旅游体验，也令周边酒店的热度随之上升。此外，体育赛事与传统节日等特色玩法的结合也吸引了一众用户。

家庭旅游作为生活感旅行方式也更受欢迎。许多家长青睐和孩子一起在乡间感受自然和文化，让旅行成为放松和享受的生活方式。中秋假期，携程度假农庄的亲子订单占比就达到40%以上。

文旅企业看好持续景气度



▲飞猪数据显示中秋假期旅游服务预订量较2019年同期有显著增长(图源：飞猪旅行)

回顾今年的暑期旅游旺季，各大OTA发布的暑期出游市场报告显示，国内旅游市场持续展现消费韧性，整体呈现“三高三低”特征。“三高”即国内游、跨境游持续保持高景气运行，高质量陪伴的亲子游、家庭游持续火热，“精神村民”、City ride、演唱会等提供高情绪价值的玩法受到年轻人追捧；“三低”

即适宜避暑的低温目的地及室内项目火爆，机票酒店因供应恢复呈现价格走低趋势，三四线城市、县域及乡村等低线目的地一路走红。

这种情况下，旅游相关领域的市场表现也受到部分金融机构关注。

国金证券数据显示，休闲旅游市场景气度持续，将持续引领OTA增长。2024年上半年，国内旅游人次同比增长14.3%，农村居民增速更快(增长21.5%)，出入境游持续上升。

同时，由于中秋假期时间较短，出境游大军主要选择集中在国庆假期出发。从众信旅游、春秋旅游多家旅行社的报名情况来看，不少长线产品收客接近尾声，也有产品早早售罄。“今年可以明显感受到出境游的性价比相较国内游

更高。”有旅行社人士告诉社记者。

截至目前，春秋旅游9~10月出发的长线出境游热度持续走高，主要涉及西欧、东欧、巴尔干、南欧、英国、北欧等。其中，克罗地亚和巴尔干相关的产品，11月前出发的小巴尔干连线13日产品已全面售罄。德国“慕尼黑啤酒节”(9月22日~10月7日)相关的行程也已售罄。

众信旅游方面，截至目前，其出境游高端海岛游产品较去年同期报名人数增长了75%左右。此外，南欧产品方面，西班牙、葡萄牙、希腊等地报名提前趋势最为明显，部分南欧产品提前2个月就已售罄，特别热门目的地产品至少在出发前5个月就陆续开始报名。西班牙一地产品基本售罄。