

亿级引领性产业项目签约落地 舟山打造“小岛你好”升级版

◎ 记者 葛家藤 通讯员 王倩倩 图片由主办方提供



▲活动现场

今年,舟山首批11个“小岛你好”海岛共富创建示范岛验收工作圆满收官,通过“一岛一品、一岛一策”差异化发展路径,海岛生态资源得到修复,景观风貌与环境卫生大幅改善。小岛独特的生态之美,让舟山海岛成为令人向往的宜居宜游之地,带动了旅游业的蓬勃发展,以海为家的舟山百姓腰包也鼓了起来。同时,海岛周边海洋栖息地的生态提升也为生物多样性保护构建了和谐生态系统,渔业、养殖业等海岛产业迎来可持续发展的动力,真正实现了产业兴、百姓富。

“小岛你好”,不仅是一句温馨的问候,更是舟山对旅游业美好愿景的深情寄托。9月5日,2024“小岛你好”项目招商推介会在杭州举行,携程集团、祥源控股集团、裸心集团等30多家国内知名投资企业参会。此次推介会精准匹配业态资源,邀请国内综合投资集团、户外拓展、海上运动、海滨度假、社交媒体、研学教育等细分领域机构代表,为小岛项目升级改造和供给侧结构性改革注入力量,并与国内外优秀产品、技术、营销等资源建立起畅通的沟通渠道,搭建起长久有效的精准招商对接平台。

秉承创新 多样项目签约落地



▲“小岛你好”产业项目签约仪式

活动中,小岛推荐官向与会企业介绍了“小岛你好”海岛共富行动实施以来的创建成效,并敞开怀抱欢迎投资者共同参与小岛建设。花鸟岛“婚礼纪”婚庆综合服务基地项目、秀山秀璟轻奢美宿项目、悬山岛先行建设区运营合作项目、嵛山岛西洋湾商业配套综合体、“印象东极”文旅项目、柴山国际建筑文化交流中心等小岛建设项目进行了签约。



▲小岛推荐官

此外,投资方和各岛将秉承创新精神,共同打造更多“新体验”小岛。来自白沙岛、东极岛等小岛推荐官就项目具体情况以及未来发展规划进行介绍,同时还邀请了上海全球城市研究院研究员相关负责人和阿那亚首席品牌官进行了主题演讲,共同探讨海岛旅游经济发展新模式。



▲主题分享

据记者了解,舟山自2022年6月启动实施了“小岛你好”海岛共富行动以来,依托小岛山海风貌和特色产业,叠加优化海岛旅游业态,各地充分挖掘并展示自身旅游特色,“一岛一品”打造了多个品牌,绘就了一幅海岛共富的新图景。在践行中国式现代化海岛发展模式的进程中,舟山充分发挥旅游业涉及面广、带动力强的优势作用,推动以旅游业为核心的产业融合发展,使旅游业成为当地推动经济发展、提高人民生活品质的重要产业。

“这次要把我们最好的海岛推荐给大家,期待更多的客商来关注舟山,助力舟山发展,共同打造‘小岛你好’升级版。”主办方舟山市发改委相关负责人表示,继续以自然生态环境为载体,进一步挖掘文化特色,坚持一岛一品,错位发展,让舟山小岛在东海美丽绽放,成为国际海洋度假圣地。

海岛生活 多元品牌极具吸引力



▲全球伙伴见证仪式

在“小岛你好”全球伙伴见证仪式环节,主办方通过船票赠予的形式,邀请知名博主、旅游达人来到舟山进行宣传和推广,助力舟山小岛高质量发展。

携程入境游推广代表安娜表示,舟山海岛对国际游客来说是非常有吸引力的目的地,尤其是正值东海“开渔季”,能在舟山品尝到新鲜丰富的东海海鲜。现在中国推出了超百项免签政策,从上海、杭州等城市到舟山旅行对海外游客来说是不可多得的差异化体验。

此外,当下越来越多游客不再局限于游览传统旅游目的地,而是更愿意把目光转向相对小众、同时又非常有特色的目的地。这既体现出当下游客们对旅游产品丰富程度的渴望,也为各地旅游文化产业发展带来了新的市场机遇。

对此,舟山根据不同小岛的资源禀赋和特色特征,因岛制宜确定发展方向,建设主题,有观光度假休闲类、有海岛文化体验类,还有活力运动娱乐类,多座海岛各美其美。比如,居山坳腹地的“中国最美村镇”之一舟山新建村,不仅将风光储一体化智能微网系统、光伏停车场、节能空中电站等清洁能源设备巧妙融入村庄布局;还建设开发了丰富的骑行步道、旅游驿站和生态停车场等低碳型基础设施,实现了15分钟“服务圈”……

像这样的低碳发展、生态宜人的美丽乡村,在舟山正在不断涌现。马岙海岛古村落、三毛文化村、东岬岛休闲生态旅游岛……舟山正勾画出“一村一色、一点一韵、一文一景”的美丽图景,精品出彩、全域成景的低零碳乡村蓝图逐步显现。

共富行动 精品产业提升辨识度



▲共富集市

现场,还启动了“小岛你好”海岛共富集市。当地市民和游客不仅能品尝到金塘麻饼、象棋糕、嵛山鱼鲞、岱西葡萄、李子干等美食小吃,还能选购折叠灯、马克杯、丝巾、文化衫、抱枕等文创周边。嵛山展位前有不少人驻足停留,摊主一边介绍虾干、贻贝干、海蜒、石艾茶等海岛特产,一边热情地邀请他们试吃。

“这虾干怎么做的,非常好吃,打算买点给亲朋好友一起分享。”不少本地市民对这些美食特产赞不绝口。据了解,自舟山启动实施“小岛你好”海岛共富行动,积极发挥舟山海岛资源独特优势,累计打造以花鸟岛为代表的18个精品小岛。各岛因地制宜、创新发展,形成了一批具有舟山韵味、海洋特色、小岛辨识度的全产业链条,一幅中国“海岛版”诗与远方美好愿景正徐徐展开。



▲集市文旅产品

记者还了解到,杭州和舟山两地在人才培养、产品培育、市场促进、企业互动、政策对接等方面正在开展多样的深入合作,推动两地旅游业发展共赢。而舟山将继续把“小岛你好”海岛共富行动为抓手,不断壮大海岛旅游产业,进一步迸发海岛经济活力,实现岛域美、产业优、百姓富,为中国旅游行业增添别样风景。