

# 2024服贸会主题论坛关注跨境旅游合作

## 商务部:中国旅行服务进出口规模居全球第二

日前,国务院新闻办公室就中国服务贸易发展和2024年服贸会筹备工作进展情况举行发布会。会上,商务部服务贸易和商贸服务业司司长王东堂表示,旅行服务一直是中国服务贸易的重要领域,也是目前增长最快的服务贸易领域。2023年,中国旅行服务进出口同比增长73.6%,进出口规模居全球第二位。

数据显示,今年上半年,中国旅行服务进出口9617亿元,规模上现在已经基本恢复至疫情前2019年的同期水平。其中,出口1037亿元,同比增长131.9%;进口8581亿元,同比增长41.5%。旅行服务贸易占我国服务贸易整体比重达26.7%,比上年同期提升6.1个百分点,旅行服务重新恢复到中国服务贸易的第一大领域。

“当前,中国旅游业发展步入快车道,已经形成全球最大的国内旅游市场,成为国际旅游最大客源国和主要目的地。”王东堂指出,下一步,商务部将与有关部门一道,进一步研究完善促进旅行服务贸易发展的政策措施,提升供给水平和服务质量,同时进一步深化国际旅游交流合作。

### 01



商务部部长助理唐文弘表示,一年来,商务部会同有关部门积极推进这些举措落地实施并取得重要进展。今年3月,商务部发布实施了全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单,近期国务院先后出台促进服务消费、服务贸易高质量发展的政策文件,这些都是中国推进高水平对外开放、不断完善对外开放体制机制的重要举措。

今年服贸会也将着力提升开放平台作用,高规格举办全球服务贸易峰会,800位中外嘉宾将齐聚一堂,进一步凝聚共识、共谋发展;高水平举办综合成就展,集中展示服务贸易高水平开放和高质量发展的最新成果;高质量举办百余场论坛会议活动,发布《中国服务贸易发展报告》等权威报告,与各国共同探讨发展新方向新路径。

在回答“展望下半年,我国服务贸易将面临着哪些机遇和挑战”这个问题时,唐文弘表示,上半年旅行服务进出口9617亿元,同比增长47.7%,是服务贸易第一大领域。其中,旅行服务出口增长了1.3倍,对促进国际经贸合作及国内消费市场繁荣发挥了积极作用。其中,个人文化和娱乐服务同比增长13.1%,其他商业服务出口同比增长7.2%,这些都反映了相关服务国际竞争力提升。

展望下半年,国际贸易发展形势依



然严峻复杂,但我国服务贸易发展面临诸多机遇和有利条件。主要有三点:

一是产业基础更实。据国家统计局数据,上半年服务业增加值同比增长4.6%,占国内生产总值的比重为56.7%,服务业对经济增长的贡献率为52.6%,服务业对服务贸易发展的支撑作用更加稳固。

二是发展动力更足。服务贸易数字化、智能化、绿色化进程不断加快,可数字化交付的服务贸易占比超过40%,新技术、新业态、新模式层出不穷,比如数字游戏、短视频、网络文学等数字文化服务,出海热度持续不减,激发服务贸易发展潜力。

三是发展环境更优。今年,我们全面实施跨境服务贸易负面清单管理制度,有序推进服务贸易制度型开放。这个月,国务院接连出台促进服务消费、服务贸易高质量发展的政策文件,这些政策措施落地见效,与即将举办的服贸会相得益彰,都将为服务贸易进一步开放创新发展营造良好环境。总体来看,全年服务贸易发展将稳中向好,服务贸易结构将持续优化。

### 02



作为全球服务贸易领域规模最大的综合性展会,服贸会不断提质升级,国际影响力持续提升,北京市副市长司马红对本届服贸会做了计划解读。

2024年服贸会是二十届三中全会后中国举办的首场国家级、国际性大型展会,将继续秉持“全球服务,互惠共享”的理念,聚焦“共享智慧服务,共促开放发展”,形成以峰会为内核、以“展览展示+洽谈推介+成果发布”为主体,以配套活动为补充的多层次活动框架体系:

一是全球服务贸易峰会,这是服贸

会的“重头戏”,将在9月12日上午举办,围绕全球服务贸易前沿问题和发展新趋势开展研讨,凝聚全球服务合作共识,共促服务经济繁荣发展。

二是展览展示活动,包括综合展和专题展。综合展设在国家会议中心,设置了成就展、国别展、省区市及港澳台展、主题专区,重点展示服务贸易发展新成就、新趋势。专题展设在首钢园区,继续设置电信、计算机和信息服务、金融服务、文旅服务等9个专题,围绕培育发展新质生产力,发挥集群化、链条化办展优势,整合服务贸易优质资源,集中展示服务贸易数字化、智能化、绿色化发展最新成果、最新技术及应用,打造全球服务贸易领域的“首秀场”。

三是洽谈推介,围绕服务贸易发展趋势和专题展内容,举办首都国际医学大会等13场主题论坛、全球采购与企业出海论坛等89场论坛会议、国际合作项目推介洽谈会等52场推介活动、院士圆桌会等25场边会。境内外商协会、重点企业代表和专家学者都将齐聚服贸会,进行相关标准、规则的交流研讨,推介发展政策、优势领域、合作项目。主办方还建立了采购商邀请及促进交易合作机制,将邀请4万余名专业观众参会洽谈。同时,不断优化数字平台,新增交易匹配等10余项功能,通过展会联动有效促进投资和贸易合作。

四是成果发布,设置线上线下发布厅,举办首发活动、权威发布、服务示范案例发布等活动。有200余项融合创新成果将陆续发布,包括全球首款人工智能骨科手术机器人等数字化、智能化技术在医疗健康、文化旅游等领域的应用,为参展参会的客商提供最新的行业动态和发展趋势。

五是配套活动。我们将推出丰富多彩的商务考察、投资促进、文化体验等10场配套活动,既有代表行业发展前沿的中关村科技之旅,也有彰显首都特色的文化历史街区沉浸之旅,让参展参会客商多维度感受古都风韵、首都风范、北京风采。

### 03

会上,北京市商务局局长朴学东结合首钢园的场馆布局变化进行了介绍,



其中包括运营保障进行了全面升级,力求为大家创造更加有参与感、更加有获得感的参展氛围。

一是交通服务更加便利。首钢园内根据整体布局调整升级,重新规划了交通动线,实现人车分流,增加了电瓶车摆渡频次,提升了园区交通便利,增设了东登陆厅服务,由地铁新首钢站进出的观众,首次实现了东、南、西、北四个方向都有登陆厅,并且实现了和周边市政道路、地铁站点紧密结合。园区内20多个停车场可以提供超过6600个车位,保障交通运行顺畅,停车引导有序。在国家会议中心区域和首钢园区之间,为观众设置了接驳车,高峰间隔发车时间是15分钟,全面满足观众参展需求。

二是餐饮服务更加丰富。国家会议中心供餐能力进一步提升,在场馆周边新增了北辰荟购物中心,为展客商提供了丰富的用餐选择,首钢园区继续设置餐饮区、售卖车和老字号餐饮区,选择更加丰富,体验更加多元。

三是配套服务更完善。首钢园区内,在展位搭建、电力供应、网络接入等环节为参展商提供全方位的服务保障;在户外设置了问询、洽谈、休息、遮阳等人性化的服务设施,优化园区及服贸会区域的引导标识,新增固定标识20多组80多块,方便参展商和观众快速到达相应的点位。同时,在国家会议中心和首钢园区还分别设立了出入境服务台,为参展各方提供政策咨询和出入境证件办理的便利。

四是票证服务更加便捷。本届服贸会的证件继续采用随申、随制、随发的管理模式,在国家会议中心和首钢园区设立证件中心,方便展客商领取和增补更换。同时,观众还可以访问服贸会官网、手机端官网、服贸会公众号、APP、小程序还有首都会展集团公众号,进入购票预约系统进行预约购票。9月12日-14日是专业观众日,在单日票的基础上,今年新增了三日通票,为观众提供更多便利;9月15日-16日是公众开放日,门票免费预约。

最后一方面是交易功能更强。今年服贸会的数字平台新上线了“商务约见”这样一个新的功能,展客商可以根据自己的洽商需求,在线上发起约见,提前锁定现场约见日程,力促展商和专业观众在展前达成初步的洽谈意向。

2024年服贸会即将拉开帷幕,提质升级的服贸会将为全球提供更多更好的中国服务,主办方将竭诚做好各项服务保障工作,提升境内外展客商和观众参展参会的便利度。

(资料来源 国新网)