

全国国庆文化和旅游消费月启动

9月19日,2024年全国国庆文化和旅游消费月主场活动开启。

为进一步促进文化和旅游消费,丰富人民群众国庆假期文旅生活,按照2024年全国文化和旅游消费促进活动总体安排,文化和旅游部产业发展司举办全国国庆文化和旅游消费月,围绕“欢度国庆佳节、畅游锦绣山河”主题,组织各地推出系列文旅消费促进活动及

惠民措施。

主场活动聚焦营造喜迎国庆氛围、激发文化和旅游消费潜力,多方联动推出形式多样、内容丰富的消费促进活动和惠民措施。各支持机构发布惠及全国游客的专题活动、优质产品,加大资金投入力度,服务国庆长假文旅生活。中国演出行业协会发布“跟着演出去旅行”文旅产品及优惠措施,中国商

业联合会发布文商旅融合促消费系列活动。泰山、华山、衡山、恒山、嵩山等五岳管理机构集体发布“登五岳迎国庆”文旅惠民活动安排。飞猪旅行、携程、首旅如家等企业发布线上旅游专区及惠民措施。

消费月期间,各地将围绕壮美山河、历史文化、红色旅游、大国重器、时代风采等,举办超3600项约2.4万场次文旅消

费活动,聚焦文化和旅游深度融合,拓展消费新空间,促进“跟着演出去旅行”“跟着影视去旅行”“跟着赛事去旅行”,提供更多优质文化和旅游产品,丰富全国人民国庆假日文旅生活。

主场活动期间,中国非物质文化遗产保护协会同步配套举办了“鼓舞中华九州同庆”2024国庆非遗大集。

(中国旅游报)

大运河奇妙夜活动在临平举行

近日,2024“爱上大运河·丝路文化行”大型融媒体行动收官仪式暨大运河奇妙夜在大运河畔的塘栖古镇举行,来自通州、洛阳、临清、苏州、宁波、临平的城市代表与各地非遗传承人齐聚一堂,共绘新时代大运河联动发展新篇章。

收官仪式上,国家级非遗临清肘捶表演震撼开场,舞者龙腾虎跃,展现力量与美的交融。紧跟其后的古风舞蹈,将唐代名画《捣练图》还原,尽显古朴典雅之风,展现了传统文化与现代活力的完美融合。仪式在颇有创意的点灯仪式中落下帷幕,与此同时,位于塘栖古镇的大运河中秋市集热闹开市,南北非遗在此交汇碰撞。北京“兔爷儿”、临清

贡砖、洛阳大袖衫、苏州宋锦……一项项散落在大运河沿线的非物质文化遗产,犹如一颗颗宝贵的明珠,诉说着运河的沧桑与厚重。

大运河是许多城市的“原点”,凝结着人与自然和谐共生的智慧。悠悠运河,是水路也是文路,留下了无数脍炙人口的诗篇。活动一方面加强了运河沿线的交流联动、传播当地的丝绸与运河文化,另一方面也是落实好大运河文化保护传承利用的一次生动实践。接下来,临平将继续聚焦运河古韵新生,持续焕发运河新活力,积极联动运河沿线城市,擦亮大运河世界文化名片。

(记者 葛家藤)

第十二届湖笔文化节在湖州开幕

近日,在湖州遇见“最江南”——第十二届湖笔文化节在浙江湖州开幕。吴昌硕艺术传承巡回展、第四届“赵孟頫杯”全国书画邀请展、舞蹈诗剧《只此青绿》、书画大咖走进“东亚文化之都”等一批具有湖州味的活动同步开启。

据了解,本届湖笔文化节将通过一场开幕式、五项重点活动和N项系列活动,多角度呈现湖州“最江南”的生态颜值、文化底蕴、生活美学、文化窗口,全方位展现作为“东亚文化之都”的独特文化魅力和现代城市精神风貌,持续擦亮“在湖州看见美丽中国”城市品牌。开幕式上,举行了湖州市文化大使聘任仪式、书画作品捐赠仪

式等环节,并颁发第十一届南太湖艺术大赛金奖。

近年来,湖州在“湖笔+数字”“湖笔+文旅”“湖笔+文创”等融合发展上全力推进,通过高标准打造湖笔特色小镇、湖笔工坊等公共服务平台,还制定出台湖笔地方标准,优化建立人才培养机制,为湖笔文化产业发展营造新机遇。相关负责人表示,在高质量打造生态文明国际传播基地、江南文化体验中心、国际乡村度假中心、东亚文化交流江南窗口过程中,湖州正启动新一轮谋划,不断弘扬中华优秀传统文化、加快文化产业发展,用文化赋能城市高质量发展。

(记者 葛家藤)

2024年中国农民丰收节宁波主场活动开启

9月22日,以“庆贺丰收 礼赞美好生活”为主题的2024年中国农民丰收节宁波主场活动在海曙区古林镇未来农场盛大启幕,此次丰收节以农民群众庆丰收、成果展示晒丰收、全民参与享丰收为主线,全面展现宁波农业新成效、农村新风貌和农民新风采。

在活动当天,举行了现代“新农人”十路人才荣誉颁带仪式。今年以来,宁波累计培育“新农人”2.8万人、农创客8000余人,一幅幅“奔丰收、求高产”的美丽画卷悄然在宁波的广袤田野间徐徐铺展。

活动现场,还为获得第二批省级乡村工匠名师工作室进行颁奖授牌,并宣读了在宁波农业农村发展中取得卓越成就的集体表彰名单。“舌尖上的宁波——十桌百鲜”特色农家菜重磅发布,宁波汤圆、慈溪年糕、冰糖甲鱼……此次发布的“十桌百鲜”,涵盖了宁波各个区县的食材和传统菜肴,旨在通过打造具有地域特色的美食品牌,将地方

农产品的独特风味转化为经济收益。

“二十四节气”是中国古代农耕文化的重要组成部分。活动现场,还举行了“二十四节气棋”赠棋仪式,让更多人,尤其是年轻一代,能够在游戏中感受自然韵律,领略传统文化的魅力。同时,活动现场还特别设置了宁波名特优农产品展销区、新农人风采展示区、乡村非遗文化手工艺展区等。

据悉,今年上半年,宁波全市实现农林牧渔业总产值301.5亿元,绝对值保持浙江全省第一,同比增长3.9%;农村居民人均可支配收入28569元,同比增长6.5%。

(记者 陈冲 通讯员 严舒玮)

启事

为欢度国庆,本报于10月3日休刊一期。特此通知

江南游报
2024年9月26日

宁波象山渔家盛宴“开席”

9月21日,“开渔第一网·渔家盛宴”在石浦“开席”,四方游客围坐一起,品尝刚刚捕获的海鲜。梭子蟹、皮皮虾、黄鱼、鲳鱼……从海里到碗里,仅花了两小时!

9月20日,随着象山2500多艘渔船扬帆出海,21日,在近海作业的渔船便陆续回港,带回第一网“鲜”。“还活蹦乱跳的”“好大的鲳鱼”“真材实料,有点迫不及待想吃了”……当天下午4点,在现场的临时厨房,渔嫂们对新鲜捕获的海鲜进行清理后,摆盘、烹饪,有条不紊。游客们纷纷拿出手机拍照,赞叹不已。

随着夜幕降临,舞台上,渔家号子、群舞、鱼灯表演、渔民敬酒等节目热闹开演。舞台下,葱油梭子蟹、水煮皮皮虾、

清蒸黄鱼、清蒸鲳鱼……一道道佳肴上桌,香气扑鼻,令人食指大动。随着舞台上一声“开席咯”,游客们吹着海风,举杯同饮,新鲜美味的海鲜和原汁原味的渔家民俗表演“跨界融合”,让不少游客成了象山的“粉丝”。

宁波游客单泰田表示第一次参加渔家宴,非常热闹,渔家民俗表演让现场的氛围感拉满。“海鲜很新鲜,非常好吃,可以每年都搞一次,我们每次都来。”他说。据悉,活动现场还设置了市集、沉浸式演艺体验以及以海洋为主题的灯光秀和烟花秀,璀璨夜空下,渔港古镇的海洋味、烟火气、年轻态尽显,在庆祝丰收、传播海洋文化的同时,将民俗活动成功转化为“开渔经济”。

(记者 陈冲 通讯员 陈佳雯 俞敏宏)

余杭成立沈括文化研究会

近日,在杭州市余杭区新时代文明实践中心,区委宣传部和杭州市历史学会主持举办杭州市历史学会沈括研究专委会、余杭区沈括文化研究会成立大会暨沈括研究成果展示活动,来自学术界以及有关部门人士参与活动。

据悉,沈括是北宋科学家、政治家,出生于北宋钱塘(今浙江杭州)。他一生致力于用科学创新精神解决研究实际问题,是一位全才式科学家,著述至少有40种,其中最突出的当属《梦溪笔谈》,内容涉及天文学、地理学、医药学、考古学、物

理学等多个领域,是中国古代科学史上的重大成果。沈括在国际上影响很大,被英国科技名专家李约瑟教授誉为“中国整部科学史上最卓越的人物”,在英、美、日、荷兰等国都有专门研究沈括的机构。区相关负责人表示,沈括文化研究可以与文艺结合,支持相关机构以余杭本土文化为主题,拍摄沈括的电视剧、科技片等,还可以应用到地方课程、校本课程的建设,打造好沈括公共文化品牌。

(记者 葛家藤)

2024嘉善文旅推广季活动在上海启动

9月20日,由嘉兴市文化广电旅游局、嘉善县人民政府联合主办,嘉善县文化和广电旅游体育局承办的2024“嘉善,梦中的江南水乡”(上海)文旅推广季活动在上海松江大学城樱花广场启动。

以“心游嘉兴 沪善共赢”为主题的推广活动,在现场开启了一系列丰富多彩的文化旅游活动和宣传推广,希望能吸引更多国内外游客体验江南水乡的独特魅力,进一步向世界展示嘉善之美、嘉兴之韵。

嘉兴市文化广电旅游局副局长冯雷在致辞中邀请人们走进嘉兴、嘉善,探寻梦中的江南水乡文化、品味生活。嘉兴将以本次活动为契机,不断提升文化旅游品质和服务水平,为广大游客提供更加优质、便捷、舒适的旅游体验。

看好上海显著的国际影响力和浓郁的大学城学术氛围,参与本次推广的嘉善县人民政府副县长董铭勤希望嘉善的文旅魅力能触达更多年轻人,激发大家对传统文化的兴趣与热爱,为嘉善文旅产业的高质量发展注入新的活力与动力。

推广季现场不仅发布了嘉兴及各县(市)文旅丰富的奖励政策。如嘉善县对符合政策的地接旅行社予以奖补,县内各旅游景区(含景区村庄)、酒店民宿针对学生(凭学生证)推出不同折扣的优惠等,还举办了嘉善旅行社协会与上海国际旅国际旅行社有限公司、上海西部国际旅行社有限公司、上海西美国际旅行社有限公司等合作协议签署仪式,助力推动嘉善旅游市场持续快速发展。

现场还迎来了一场特别的“嘉善文旅体验官”授牌仪式,这些“嘉善文旅体验官”来自不同的领域,有外国友人,有旅游达人,更有在社交媒体上拥有广泛影响力的意见领袖。未来他们将以独特的视角和真挚的情感,向各地游客展示嘉善的无限魅力与深厚底蕴。

活动当晚的市集活动也吸引了大学生的积极参与,从国风游园会到互动游戏体验游戏等,丰富的互动环节让大学生们深度体验了嘉兴嘉善的文旅魅力,足不出沪就能深入了解当地的风土人情和旅游资源。

(记者 贾露)