

22个旅游项目标志性成果培育名单“亮相” 24个重大文旅项目现场签约 温州旅游发展大会:加快建设高水平旅游强市

◎ 记者 林献雄 通讯员 陈其其
◎ 供图 温州市文化广电旅游局

以强城行动推动文旅深度融合,打造全省高质量发展第三极。9月20日,2024温州市旅游发展大会在温州市人民大会堂举行。会议以打造“国内一流、国际知名”休闲度假旅游城市为主题,提出温州市文旅融合高质量发展攻坚三年行动计划(2024-2026)。大会发布的温州市22个旅游项目标志性成果培育名单,为下一步温州文旅融合高质量发展攻坚行动明确具体目标,为浙江旅游强省建设展现温州担当。

本次大会,温州全市22个旅游项目标志性成果培育名单的精彩亮相,为温州文旅融合高质量发展带来内生动力,提供行动引领。同时,现场签约24个重大文旅项目,亮出一份“温州成绩单”。



▲大会现场

1 六大标志性景区,形成温州旅游发展“主心骨”

记者了解到,六大标志性景区均为温州最具代表性的景区,通过发力升级打造,组合形成温州全域旅游和头部景区的引领效应。

其中,“山水大观”——雁荡山:打造具有全国影响力的文旅融合超级IP、最具体验感观赏性的地质公园和世界级旅游景区度假目的地;“百丈问剑”——刘伯温故里:提升“百丈瀑武侠大会”IP品牌和沉浸式体验场景,联动天顶湖等区域发展低空飞行、特色市集等业态,打造全国文旅深度融合示范样板;“楠溪泛舟”——楠溪江:按照创建国家5A级旅游景区标准,打造全国唯一以山水田园风光、古村雅居见长的国家级风景名胜,展现“永远的山水诗,最美的桃花源”;“江屿听潮”——江心屿:提升“世界古航标”“中国诗之岛”等人文历史景

观标识和江心寺、儿童乐园、宋街、映水芳园等景点,打造诗意今韵的“瓯江蓬莱”;“洞头小隐”——百岛洞头:加快建设名副其实的“海上花园”,提升富有海岛味、都市韵的“海上会客厅”形象,打造国际生态旅游岛;“南麂钓海”——南麂岛:提升“国际重要湿地”“中国最美海岛”“贝藻王国”“蓝色牧场”等美誉,完善旅游配套设施,打造东海海岛旅游度假目的地。



▲发布温州旅游报告

2 八个标志性场景,培育温州旅游新景“模范生”

其次,八个标志性场景代表温州时尚文旅新业态,通过不断创新打造,培育形成一批文旅深度融合背景下的温州旅游新示范。

“塘河夜画”:丰富南塘不夜城场景,在温州南塘文化旅游区打造全国城市记忆主题行进式演出场景样板,联动瓯海、瑞安打造塘河文旅示范带;“廊桥拾梦”:打响廊桥国家级旅游度假区“寻梦廊桥、养生氡泉”“中国天然氧吧”品牌,形成温泉鱼疗、中医理疗、瑜伽养生等新潮康体疗养产业集群;“海岸夕照”:打造东海沿线最美的“168黄金海岸线”旅游风景道,创建国家级交旅融合示范点;“世博文华”:高标准建设温州园博园,打造具有山水味、时尚感、文化韵并蓄的园艺观光和情景式文化体验的“世界园艺博览园”、长三角旅游网红打卡地;“曹村耕读”:推进瑞安曹村“美丽乡村”田园综合体生态旅游、户外运动、乡村休闲、文化体验等业态发展,打响“中华耕读第一村”“中华进士第一村”等品牌,打造全国乡村旅游示范点;“三垟问茗”:

提升三垟湿地公园水陆游线和“一堤十园”,丰富“茗香茶韵”茶文化体验和赏景、观鸟、摄影、研学等多元化场景,打造全国知名的“中国东南威尼斯”;“时尚演艺”:整合温州奥体中心、体育中心、高新文化广场、龙舟运动中心、瓯海体育中心、胤秀文化影视城等资源,提升大型演唱会、音乐节、影视拍摄等场景,打造全省一流的浙南时尚演艺中心、音乐漫都;“龙港欢宴”:在龙港渔港经济区打造集海鲜餐饮、时尚运动、文化艺术、休闲娱乐等于一体的渔港风情小镇,开发滨海特色浪漫温馨的游玩项目、游乐场景。



▲重大文旅项目签约

3 八条标志性游线,晒出温州旅游探秘“宝藏图”

最后,八条标志性游线,是对温州旅游线路的再提炼新优选,晒晒宝藏打卡点和网红体验地,为游客推荐更贴近更有料的游温州必备攻略。

“奇山秀水”诗画之旅:推进雁荡山、楠溪江两个千万级核心大景区的一体化发展,提升“海上名山、寰中绝胜”“中国山水诗发源地”等美誉,打造具有国内外影响力的山江海旅游精品线;“千年斗城”探秘之旅:串联江心屿、古港码头遗址、九山书会、永昌堡、“千年纸山”造纸作坊等景区景点,展现“千年商港”、南戏故里的历史文化底蕴和人文魅力;“遨游东海”风情之旅:整合洞头列岛、南麂岛、北麂岛等岛屿资源,延伸“168黄金海岸线”,深度开发“跳岛游”“环岛游”和海上运动、低空飞行等旅游新业态,打造畅游东海的特色游线;“森林康养”疗愈之旅:依托“国家级全域森林康养试点建设市”等品牌,融合楠溪江、百丈漈、廊氡、乌岩岭、玉苍山等景区资源,大力发展康养旅游产业,提升“中国长寿之乡”“中国天然氧吧”“天下第一氡”等美誉,打造长三

角康养度假旅游目的地;“时尚温州”潮味之旅:结合温州创建区域消费中心城市,整合东屿电厂(温州之光)、五马街、公园路、纱帽河“女人街”、梧田老街、寺前街等文化休闲消费街区,打造时尚定制、潮品购物、韵味美食等于一体的“city walk”时尚体验游线;“民营经济”探访之旅:提升“民营经济之都”美誉和中国鞋都、中国眼镜生产基地等“金名片”效应,整合温州民营经济博物馆和“一港五谷”等平台资源,打造“在温州,看见创新中国”的特色旅游线路;“红色根脉”研学之旅:串联“省一大”会址、中共闽浙边临时省委旧址、红十三军旧址、洞头女子民兵连纪念馆、瑞安国旗馆等红色景点,重温红色经典,打造特色鲜明、主题突出的红色、军事体验游线;“免签口岸”跨境之旅:把握温州纳入“144小时过境免签”“国际邮轮入境15天免签”等政策适用口岸的机遇,开设温州机场、温州港等口岸直达雁荡山、楠溪江、洞头、“千年斗城”、三垟湿地、廊氡、百丈漈等重点景区的“零换乘”高品质国际游客精品线路。

4 亮出一份“成绩单”,24个重大文旅项目现场签约

本次发展大会,共有24个重大文旅项目进行现场签约,为大会亮出一份可喜“成绩单”。其中签约的项目中建设类13个,运营类11个,总投资277.62亿元,其中建设类201.43亿元,运营类76.19亿元。

据悉,今年三季度以来,温州市共招引重大文旅项目53个,投资总额399.32亿元。这次选取的签约文旅项目有墨池古韵历史街区、完美世界文旅综合体、安达卢西亚度假村、奇云实景电竞小镇、楠溪灯会嘉年华、百丈漈沉浸式江湖主题“演艺+”综合体、泰顺翼龙园、168黄金海岸“两沙一岛”度假小镇等24个。

温州市文化广电旅游局相关负责人介绍,此次签约项目涵盖了实景电竞、沉浸式体验、低空飞行,城市与乡村IP、文化创意、研学、运动以及演出等多个方面,这些领域的融合与创新将为温州文旅产业的高质量发展储备新动能,注入新动力,提供新支点。项目特点是业态更新,比如低空飞行、水上运动等,定会受到年轻群体关注。还有,签约的合作项目更讲究品牌,包括吸引外资入驻,注重引进国内业界知名品牌和国际品牌,像既下山、完美世界、雷迪森等本身都是行业领导者 and 国内民企500强。