

近31%用户提前“行动” 旅游双循环特点明显 出境游市场愈加“下沉” 各大旅游平台发布“十一”出行趋势预测



◎ 记者 刘青 通讯员 方芳 邹海晴

中秋假期以来,国庆团期度假产品预订热度飙升。多个在线旅游平台都于近日陆续发布了国庆假期出行报告。数据显示,今年国庆假期,国内机票价格下降明显,且三线及以下城市居民出境游订单增长明显,出境游正变得越来越“下沉”。同时,“请2休10”拼假方案受追捧,传统文化游和赏秋游成为热门选择。用户更热衷于个性、灵活的出游方式,各大平台显示,自驾游、自由行、私家团等度假产品预订占比大幅提升。其中,用户单独下单机票、酒店的预订量均已超去年同期。

热潮高峰靠前,传统文化游成多数游客首选

作为一年中最后一个法定长假,“玩过瘾、玩痛快”成为不少用户制定出游计划的关键词,因此,“请2休10”的灵活拼假方案受到了不少用户的追捧。从整体趋势来看,今年国庆旅游热潮将于9月28日出现第一波高峰,假期出游峰值则将在假期首日(10月1日)出现,出游高峰将一直持续到10月4日,10月5日~10月7日,出游人次逐渐回落。

途牛截至目前预订数据显示,国庆团期出游用户中,近31%的用户选择“前拼”出游,其中,采用“请2休10”拼假方

案的用户占比接近12%。在境内游热门目的地的选择上,北京、上海、南京、成都、广州、西安、杭州、重庆、长沙、三亚等地吸引了更多用户的关注,相关目的地浓厚的传统文化氛围成为吸引用户的“流量密码”。

携程报告显示,“十一”期间超6成旅客为长途游客,周边游仅占两成。赏秋也成为长假期间主要的出行选择之一,张家界的秋叶枫林,九寨沟的红叶彩林,稻城亚丁的高山草甸,江西婺源的红柿枝头,武当山的层林尽染,辽宁本溪绝

美红秋成为国内最热赏秋体验。

9月以来,山西太原、大同、忻州,甘肃兰州、张掖、敦煌,以及河南郑州、开封、洛阳等传统文化游目的地预订热度持续增长,其中,国庆团期的“壶口→悬空寺→平遥→五台山→云冈7日游”“洛阳→云台山→龙门石窟→少林→开封5日游”等传统文化主题的跟团游产品预订尤为火爆。此外,“石窟艺术大赏”“敦煌一地深度游”等小众、深度的主题旅游产品也备受年轻用户的青睐。

飞猪数据显示,在今年国庆假期比

去年(中秋、国庆叠加)假期少一天的情况下,目前的平均客单价仍超越去年约6%。感受传统神韵的文博游、汉服旅拍等热度不减,森林徒步、海钓、帆船等“体育+旅游”的旅行方式也格外受欢迎。



双循环特点之下,一大批目的地能“捡漏”



旅游行业正呈现双循环特征。国内循环方面,一二线城市旅客来到县城休闲游和回乡省亲,带动乡村游订单增长超60%,县域游订单同比增长20%,异地旅客更是占比更高。携程包车游

国庆订单也出现了环比47%的提升,乌鲁木齐和九寨沟等热门目的地包车游订单出现了80%和170%的增长。北京中轴线申遗成功后,带动鼓楼、景山等中轴线景点搜索热度持续走高,吸引全国各地“小镇中青年”来体验中轴线的魅力。

从当前预订情况看,“十一”之后或将出现“量涨价跌”的态势,除了热门城市,也有人一早便选择反向旅游,机票(含税)和酒店价格双降,旅客可以“省”更多。

国内游方面,FlightAI数据显示,国

内机票均价同比去年下降20%,从当前预订情况分析,国内酒店均价同比去年也有明显回落。不难看出,游客消费愈发理性,更加注重性价比。云南芒市、内蒙古满洲里、内蒙古腾格里等地被网友称为“东南亚平替”“俄罗斯平替”“撒哈拉平替”成为热门打卡地,国庆订单量同比增长超20%。

报告还显示,目前,新疆伊犁、四川攀枝花、新疆喀什、江西上饶、河北唐山、湖南永州、贵州毕节、湖北神农架、浙江台州市、山西吕梁机票价格较去年同期有大幅回落,成为最值得“机票捡漏”的

TOP10目的地。酒店方面,浙江云和、浙江安吉、福建武夷山、浙江嵊泗、海南万宁、广东汕尾、江苏扬州、江苏溧阳、广西龙胜、贵州雷山的酒店均价同比下降40%,成为最值得“酒店捡漏”的TOP10目的地。

航班管家发布的《2024年国庆民航计划数据前瞻》显示,10月1日~10月7日,旅客运输量预计达1618万人次(仅含境内航司承运量),日均超230万人次。机票价格方面,截至9月20日,2024年国庆期间国内经济舱平均票价同比下降21%。

签证办理量大增,县域年轻人成出境游“生力军”



多个在线旅游平台的数据显示,今年国庆假期的出境游市场预订火热。有平台显示,随着法国奥运会的带动,欧洲的订单量整体上涨。截至9月19日,国

庆期间的国际机票预订量已经实现了同比翻倍增长,共覆盖了全球144个国家的1597个城市,其中,三线及以下城市居民的预订量同比增长了2.5倍。

飞猪数据显示,长线游已成为此次假期出行预订的主流,其中出境游增长瞩目,出境游机票及酒店的预订人次已大幅超越去年同期。此外,邮轮游、海外租车自驾等出境新玩法延续了上半年的火热。过去一周,平台上海外租车商品的预订量同比增长超150%,邮轮商品的预订量同比大涨近600%。

携程报告披露,国庆出行的签证办

理量同比增长七成,日本、韩国、澳大利亚、美国、越南、新西兰、英国、俄罗斯、法国、西班牙位列国庆十大热门办签国家。与此同时,用户办签越来越提前,今年国庆假期用户平均提前68天办理出境签证,比去年提前了29天。途牛同样在报告中显示,出境长线游的增长趋势则更为显著,出游人次占比为39%。出境游热门目的地中,日本、泰国、马尔代夫、印度尼西亚、土耳其、法瑞意连线、阿联酋、马来西亚、新加坡、俄罗斯等目的地预订热度排名靠前。

同时,入境游签证的持续放宽和

“China Travel”的全球风靡吸引了更多外国游客来到中国。这个“十一”,不少“老外”也选择来“凑热闹”,入境游增速高于出境游,订单量同比大涨60%。去哪儿报告显示,日本、泰国、韩国、马来西亚、越南、澳大利亚、英国、新加坡、菲律宾、美国是出境TOP10目的地,除越南外,其他9个目的地均为入境游TOP10客源地。今年与中国互相免签的泰国和新加坡分列入境游第三和第五位,出境游和入境游实现了双向奔赴。

(图源 ozon)