



国庆节假期国内出游7.65亿人次 总花费超7000亿元

第2版



2024年国庆假期,“诗画山水,温润之州”以“温州景、温州味、温州戏、温州夜、温州礼、温州情”为主题,掀起了一场文旅消费新热潮。图为鹿城“九山书会·大宋戏仓:百戏嘉年华2 我有拿手戏”活动,吸引了众多市民和游客过来欣赏和打卡。
(供图 鹿城区文化和广电旅游体育局)

浙江深化文艺赋美工程 进入2.0时代



近日,浙江省深化文艺赋美工程暨公共文化共同体建设主题活动在杭州举行。浙江文艺赋美工程致力于打造多点、高频、流动的文艺景观。下一步,浙江将继续从“小切口”释放“大动能”,在供给侧加以拓展,紧扣全民艺术普及,不断丰富内涵与外延。

第3-5版

浙江各地多点开花推出国庆文旅大餐

第8-11版

以破局之法解锁美丽乡村发展“密码”

第6版

文旅融合迈向“场景化时代”

第13版

酒店,不止于住宿

第14版

从一条街看一种生活

第16版