

# 7.65 亿人次！7008.17 亿元！ 国庆假期群众出游意愿高，文旅消费热力足

2024 年国庆节假期，全国文化和旅游市场平稳有序。经文化和旅游部数据中心测算，国庆节假日 7 天，全国国内出游 7.65 亿人次，按可比口径同比增长 5.9%，较 2019 年同期增长 10.2%；国内游客出游总花费 7008.17 亿元，按可比口径同比增长 6.3%，较 2019 年同期增长 7.9%。

群众出游意愿高涨，文旅消费热力十足。“跟着演出去旅行”有力激发消费新动能。据测算，假日期间全国营业性

演出 4.43 万场次，同比增长 14.5%；票房收入 22.09 亿元，同比增长 25.9%；观众 1169.7 万人次，同比增长 13.3%。商圈街区节日氛围浓郁，成为消费新亮点。假日期间，纳入监测的国家级夜间文化和旅游消费集聚区夜间客流量达 9686.23 万人次，按可比口径每夜较 2023 年增长 25.4%。受益于签证和通关政策优化、免签国家范围扩大、入境旅游服务便利化水平提高等因素，入境旅游持续升温。

传统文化焕发活力，国潮非遗出彩

出圈。文博场馆持续火爆，多地开展延时服务，推出夜游项目。多地景区、度假区、休闲街区推出川剧变脸、秦腔、皮影戏、古彩戏法、国风舞蹈、国风音乐等项目，吸引大批游客。全国举办非遗传承实践相关活动近 3900 场，逛非遗集市、看非遗演出、品非遗味道越来越成为年轻人假期新选择。

旅游市场持续火热，服务质量不断提升。国庆节假期，爱国氛围叠加出游热情，参观红色主题展览、游览红色景

区、探寻红色遗迹成为广大游客的热门选择。各地围绕庆祝农民丰收、欢度国庆等主题开展 1000 余项“乡村创意生活季”系列活动，带动乡村旅游订单大幅增长。各地加大保障力度，增加值守力量、采取分流措施，提升旅游高峰期管理效率和游客体验，努力让游客游得放心、安心、舒心。多地政府机关“敞开门，迎游人”，开放具备条件的机关企事业单位食堂、停车场，缓解节假日就餐和停车压力，广受游客好评。（杨虞 波罗）

## 外交部：中方决定对葡萄牙等 4 国试行免签政策

外交部发言人林剑 30 日在例行记者会上回答有关提问时表示，为进一步促进中外人员往来，中方决定扩大免签国家范围，对葡萄牙、希腊、塞浦路斯、斯洛文尼亚持普通护照人员试行免签政策。

林剑表示，2024 年 10 月 15 日至 2025 年 12 月 31 日期间，上述国家持普通护照人员来华经商、旅游观光、探亲访友和过境不超过 15 天，可免办签证入境。“同时，我们促请有关国家给予中方人员更多签证便利。”（新华社）

## 杭温高铁开通满月 运送旅客超 72 万人次

10 月 6 日，杭温高铁迎来“满月”。据悉，杭温高铁沿线车站首月安全运送旅客逾 72 万人次，客流红火。目前，杭温高铁最高时速按 350 公里运营，每日开行动车组列车最多达 38 列。此次“满月”客流数据中，刚迈入高铁时代的仙居、磐安、东阳、浦江等地数据亮眼，浦江、横店、磐安、仙居、楠溪江等 5 座新建车站到发旅客超 47 万人次。

上铁金华车务段营销科科长姜有忠表示，开通 1 个月来，横店站日均发送旅客逾 3000 人次，是杭温高铁 5 座新建车站中旅客发送量最高的车站。仙居县文

广旅体局相关负责人介绍，杭温高铁开通以来，凭借高铁票免费游景区等惠民政策推动，神仙居等景区游客人数同比增长近三成。

杭温高铁于今年 9 月 6 日开通运营，该线自杭州市桐庐东站引出，途经金华市、台州市、温州市，引入温州北站，通过既有杭深铁路延伸至温州南站，正线全长 276 公里，设计时速 350 公里。杭温高铁的开通，为浙东南、浙中多地前往杭州及长三角城市群其他中心城市提供了极大便利。

（记者 刘 青 通讯员 胡晓伟）

## 临平欲打造“世界级时尚小镇”

近日，2024 时尚工程师创新发展大会在艺尚小镇隆重举行。本次大会以“数字时尚，潮流无界”为主题，旨在加强临平区与国内外时尚院校、机构的产学研合作，提升产业发展能级，放大人才集聚效应，推动时尚产业数字化、品牌化、国际化发展，聚力打造时尚设计创新策源地、时尚人才创业首选地、时尚产业发展新高地。

活动现场举行了第三批临平区时尚工程师颁证仪式、首届“艺尚·大喜杯”获奖设计师颁证仪式、中国国际大学生时装周艺尚先锋设计师颁奖及获奖设计师

合作首选地揭牌仪式、中国高校时尚工程师发展联盟发布仪式，并举行了国际时尚产学研合作签约仪式、法国时尚学院深化合作签约仪式、首批国际时尚工程师颁证仪式、“五艺”时尚工程师培育体系发布仪式、中国时尚工程师认定中心启用仪式。

近年来，临平始终树立“人才是第一资源”发展理念，坚定实施“人才强区”发展战略，匠心建设宜居宜业的品质城区，聚力打造引领时尚的产业高地，加快聚人才之力打造杭州城东新中心。

（记者 葛家藤）

## 越剧《天一楼》焕新上演

近日，由宁波市小百花越剧团创演的越剧《天一楼》在天然舞台焕新上演，带戏迷们领略了一场酣畅淋漓的正气史诗。越剧《天一楼》是在原《藏书楼》基础上修改提升的优化版本。该剧最初创排于 2018 年，以宁波天一阁的历史背景为线索，讲述了明末清初浙东学子为传承中华文脉毕生守护宁波藏书楼的故事。

对于素来以抒情见长的越剧来说，要把天一阁背后所蕴含的精神意蕴诠释透彻，并不是一件轻而易举的事情。

该剧导演江瑶表示，此次也将接力棒全权交付给了新生代青年演员，她们经历了严格的排练和深入的角色研究，希望将剧中人物的精神世界完美呈现给观众。

宁波市小百花越剧团相关负责人表示，一部好的剧目并不是一蹴而就，“我们希望借助今日的演出，让这部剧在观众的审视下不断精进，越走越远，进而将宁波深厚的藏书文化发扬光大。”

（记者 陈 冲 通讯员 吕佳银）

## 2024 年长三角朗诵大会在良渚举行

近日，“燃情良渚·诗画江南”2024 年长三角朗诵大会在良渚博物院举行，来自长三角三省一市的公共图书馆代表和朗诵界资深艺术家们相聚在千年文明圣地，在良渚古老而蓬勃的人文韵味里，以“水”为魂，以“诗”为媒，燃情品读“诗画江南”的意象之美，以此挖掘江南文化传承发展的渊源脉络，于古老文明中汲取创新发展的精神力量。活动以“燃情良渚·诗画江南”为主题，以“水”为核心意象，通过“水的史诗”“曲水流觞”“山水相连”“百川归海”四个篇章串联起长三角地区的历史文化与城

市风貌。

本次活动由浙江省文化广电和旅游厅主办，上海图书馆、南京图书馆、浙江图书馆、安徽省图书馆、金陵图书馆、杭州市余杭区人民政府、杭州良渚遗址管理区管理委员会承办。浙江省文化广电和旅游厅党组成员、副厅长李新芳，上海图书馆、南京图书馆、安徽省图书馆、浙江图书馆等单位领导出席活动。此外，超过 219 万人次通过央视频、Z 视介、美丽浙江、浙江文旅、浙江图书馆、看余杭等平台观看并参与了此次活动。（浙文旅）

## 临海花式“圈粉” 流量再创新高

国庆期间，浙江台州临海市台州府城景区接待游客 143 万人次，同比增长 15.66%，景区门票同比增长 32.89%。其中台州外游客占比 60%以上，同比增长 11.72%。在浙江省文化广电和旅游厅公布的全省景区日均到访人数 Top10 景区中，临海台州府城文化旅游区排名第四，日均流量超 20 万人次。10 月 1 日和 10 月 2 日，台州府城景区到访人次排名全国古城古镇类 5A 级景区第一。

这个国庆，临海又一次创造“现象

级”文旅盛况。各“出圈名场面”可谓活动有“看点”、场景有“亮点”。国庆期间，临海深挖在地宋韵文化，为游客打造多样且“超高性价比”的国庆之旅。

近年来，人们对深度文化体验的需求不断显现，临海顺应时势，深入挖掘本地文化精髓，以创意和科技为引擎，不断创新，打造出了“可触可感”的文化体验。

（台州市文化和广电旅游体育局）

## 同频共振长三角 长兴推介秋季旅游

近日，长三角百家旅行社进长兴旅游推介会暨五星授牌仪式活动在湖州长兴举行。来自长三角的百家旅行社汇聚长兴，面向长三角旅游业界同仁宣传推广长兴文旅产品、土特产，发出来自长兴的秋季邀约。

为了让现场嘉宾能够深入地了解长兴的文旅资源，推介会上，长兴文旅推

荐官带领大家走进长兴，了解长兴，对长兴本地特色文旅资源及旅游线路进行了生动推介，还提出了针对旅行社合作的相关福利政策。会上，浙江省中国旅行社集团长兴有限公司还被授予“浙江省五星级品质旅行社”称号。

（记者 葛家藤）

## 余杭这场艺术教育成果展演亮点纷呈

近日，“艺韵余杭·点亮未来”庆祝新中国成立 75 周年暨中小学生艺术教育成果展演在杭二中教育集团天元蕙兰学校举行，来自 22 所学校的中小學生同台献艺，用青春洋溢的舞蹈、激情澎湃的合唱、富有诗意的音乐剧等秀出精彩，用活力与朝气表达对祖国的热爱。

本次展演分为“良渚传奇”“童梦缤纷”“余杭画卷”“祖国有我”四个篇章，涵盖传统戏曲、现代舞蹈、经典声乐、创

意美术等节目，彰显了余杭艺术教育的多元与活力。当前，余杭正大力推行“余韵”美育工程，立足区域特色与实际，建立美育发展“新中心”，实施美育浸润“新行动”，打造美育特色“新名片”。接下来，余杭将继续丰富“寓文寓美”的教育资源，努力打造“以美润心”精品课程，持续搭建“美美与共”的展示平台，充分发挥美育培根铸魂、温润心灵的力量。（记者 葛家藤）