

催生全民艺术普及的万千气象 浙江省深化文艺赋美工程进入2.0时代

◎ 记者 刘青 通讯员 盛晨
◎ 供图 浙江省文化广电和旅游厅

近日,浙江省深化文艺赋美工程暨公共文化共同体建设主题活动在杭州举行。

浙江省文化广电和旅游厅党组成员、副厅长李新芳主持活动。全省公共文化服务现代化先行县(市、区)政府负责人、领航项目所在地政府负责人,各设区市、县(市、区)文化广电和旅游部门主要负责人,浙江省公共文化服务理论研究中心负责人,省级公共文化共同体联盟单位负责人,厅属相关单位、厅机关相关处室负责人参加活动。

文艺赋美工程是以艺术院校、文化馆(站)等社会各界文艺志愿者为主体,打造多点、高频、流动的文艺景观,旨在让文艺走出剧场、走出围墙,助力全域文化繁荣、全民精神富有。



浙江,为何推出文艺赋美?



一个唢呐培训班的16个名额,竟有500人前来报名,这是浙江省文化馆开办的“全民艺术学堂”中的一幕。

“这充分反映了人们对艺术普及的旺盛需求。”浙江省文化广电和旅游厅党组书记、厅长陈广胜提及该现象时表示,文艺赋美工程亟须在供给侧加以拓展,要紧扣全民艺术普及,不断丰富“赋美”的内涵与外延,更好满足人民群众丰润精神世界、提升艺术涵养的需求。



随着社会文化的发展、审美需求的多元以及人民群众精神文化生活水平的提升,民众对“美”的期待前所未有。

浙江的文艺赋美工程从2022年9月起在全省推开,截至今年8月底,全省累计开展活动55.3万多场,常态化演出场地近千个。比如省文化馆推出的全民艺术学堂秋季公益课、各地举行的乡村音乐会等各类活动,深受老百姓喜爱。目前,浙江的文艺赋美工程实现了景区商圈全覆盖、城市乡

村全覆盖和山区海岛全覆盖。

“春发其华,秋收其实。”两年来,文艺赋美工程创新文化供给模式,探索赋能共富路径,全力打造多点、高频、流动的文艺景观。截止今年8月底,全省累计开展活动55.3万多场,常态化演出场地近千个,推动文艺走出剧场、遍布城乡,融入生活、美化社会,拉近人民与艺术的距离,满足人民对美好生活的需要。

众所周知,艺术统摄诗歌、音乐、舞蹈、绘画、雕刻、建筑等门类,具有描绘美好场景、营造美好生活的极强功能。艺术的表达、欣赏或多或少有门槛,受众往往有局限性,难免被小众化乃至贵族化。

“美丽浙江建设显然离不开文艺的滋养。”在陈广胜看来,科学求真、哲学求善、艺术求美,相对于科技“赋能”,文艺无疑具有“赋美”的功能,虽然美在世界上无处不在,美又总是稀缺的,需要不断被发现、更要不断被创造。

在浙江,文艺赋美是由小切口形成大撬动的强杠杆,文艺赋美工程实现了由“盆景”向“风景”的跃升,有效拉近了艺术与大众的距离。

“2.0”时代,强调“共富”与“共美”相协调

如何采取切实措施,让文艺在更大范围赋美添彩,让全民在更深层次与艺术拥抱,让公共文化更高效均衡地为人们共享?在提及“文艺赋美2.0”的实质方面,陈广胜表示,这是将“赋美”泛在化,以更宽视野创新全民艺术普及的实现形式、活动载体和运营空间,形成文艺组织新生态,充分体现

以文化人、以艺载道。

比如,要通过推广更具品位的街头演艺、开展精准适配的艺术培训、构筑文旅融合的演艺新空间、建设开放共享的城乡美术(艺术)馆、培育群众喜爱的乡村文艺品牌等举措,推动文艺赋美常态化机制更加健全,全民艺术普及更见成效,全省群

众文化均衡发展的特色优势持续巩固,全域文化品位和艺术气质进一步凸显,形成一批具有鲜明浙江特色的文艺赋美工程标志性成果。

记者从会议了解到,未来浙江将以文艺赋美催生全民艺术普及,推广更具品位的街头演艺,整合地域特色品牌和文化旅游资源,着力打造200个以上精品点位。

同时,通过开展精准适配的艺术培训,推出群文艺术培训优秀师资300名、精品课程500门,调动文艺类校外培训机构参与公益性培训,加快构建“艺术自习室”网络。

此外,在构筑文旅融合演艺新空间方面,将通过培育50个以上演艺新空间项目,在全省形成一批内容新颖、互动性强、观众粘性高的演艺新地标。同时,将促进优质文化资源下沉,培育具有地方特色、老百姓喜闻乐见并广泛参与的乡村文艺品牌。

会议期间,还成立了浙江省级公共文化共同体联盟,印发了《浙江省文化广电和旅游厅关于深化“文艺赋美”工程创新全民艺术普及的实施意见》《浙江省文化广电和旅游厅关于推进公共文化共同体建设工作的指导意见》。

