

四维驱动、转型升级,以文艺赋美推进全民艺术普及



浙江省文化馆馆长、党总支书记 阮静

满足群众精神文化需求,是文化馆的工作目标和工作使命。

近年来,浙江省文化馆在顶层设计上做文章,在机制创新上求突破,在资源共享上下功夫,带领全省101家文化馆,以深化文艺赋美,促进全民艺术普及为主抓手,不断发挥在公共文化服务现代化发展中的积极作用。

为贯彻落实二十届三中全会精神,浙江省文广旅将推进深化“文艺赋美”工程和公共文化共同体建设两项改革举措。这两项工作既是厅里的重要工作之一,更是我们文化馆当前及未来几年的核心任务、重中之重。面对新的挑战与机遇,我们要有更高的站位、更宽的视野、更深的思考。具体来说,我们会从以下方面努力:

一是完善联动机制。制定全省文化馆联动发展规划和实施方案,明确职责分工和合作方式。建立定期会议、信息共享、联合活动等工作机制,确保联动工作有序开展,实现更加精准的服务供给。

二是扩大服务覆盖。充分利用文化馆的优势,通过联合举办展览、演出、讲座等活动,丰富公共文化服务内容;通过建立更多的文化服务点,将优质的文化资源和服务延伸到乡村和偏远地区,确保文化服务的均等化和普及化。

三是加强跨界合作。我们将加强与兄弟单位的交流,探索与不同行业的合作机会,打造更多具有创新性和影响力的文化品牌,打造多元化的文化服务模式,

利用多种渠道和平台,加大宣传力度,提高公众对我们的认知度和美誉度。

我们将按照这次会议的部署要求,特别是陈厅的讲话精神,借鉴各家单位的宝贵经验,进一步加强和创新文化服务,以高度的责任感和使命感,带领全省文化馆全力以赴推进深化“文艺赋美”工程和公共文化共同体建设。

我们坚信,在大家的共同努力下,我们一定能够关注热点,搞清楚群众“爱什么”;抓住重点,搞清楚群众“盼什么”;聚焦难点,搞清楚我们“做什么”,为构建现代公共文化服务体系、开创浙江公共文化服务事业新篇章,贡献文化馆人的力量。

纵横协同促改革,破圈融合塑活力



浙江图书馆党委书记、馆长 胡海荣

“公共文化共同体”建设是具有中国特色的公共文化现代治理新路径,其内核是一体化的交流合作机制。浙江图书馆作为全省公共图书馆的龙头引领,在落实“大公共文化”理念、构建“共同体”建设中,必须承担相应的社会责任。近年来,我们致力于携手全省公共图书馆,

破除行业壁垒、链接多元主体,优化存量,做大增量,初步彰显出公共文化共同体效应。

一、推进纵向联动,实现省域公共图书馆发展一体化。统筹推进全省公共图书馆总分馆体系顶层设计与规划发展,打造普遍、均等、多元的五级服务网络,实现城市15分钟、乡村30分钟阅读圈。以读者需求为导向,让馆藏资源突破地域限制,实现省内公共图书馆信用借阅服务全覆盖,通过网上下单、快递到家,真正做到服务到“家”。目前已有近448万读者注册使用,信阅平台总访问量累计超8400万次,服务覆盖除港澳台以外全国31个省、自治区、直辖市。整合全省图书馆文献资源。打造“浙江省文献信息资源共建共享平台”,整合县级以上公共图书馆1127万条书目数据,形成联合目录,实现一站式检索;打通30个外购数据库供全省读者免费使用。

二、加强横向协同,聚拢更多社会力量参与公共文化治理,坚持“政府主导,社会参与”,多措并举探索多元社会主体参与公共文化服务事业路径。一是充分发挥理事会作用。不断完善以浙江图书馆理事会为决策监督层的治理体系,吸纳关心支持公共图书馆事业发展的各界人士加入,强化决策管理和监督保障的科学化、规范化,增强图书馆治理能力和服务效能。二是创新社会合作项目。今年,我们联合蚂蚁集团志愿团队,组织开展文澜阁“书阁一体”展陈项目,利用数字孪生技术,有机融合文物、文献、古籍、非遗等元素,重构古人读书、抄书、校书等经典场景。同时,也将与省博物馆合作,尝试开展线下“书阁合一”展览。为读者重现千古巨制,再现“书阁合一”胜景,打造浙传统典籍文化基因激活和文旅融合新样态。

三、实现破圈融合,不断丰富公共文

化服务供给模式。一是打造破圈公共文化产品。充分发挥之江馆区空间优势,主动“破圈”“出圈”。今年以来,先后与中国美术学院、省博物馆、径山禅寺、上海图书馆等主体,合作举办中国美院跨媒体艺术学院2024毕业展、浙江大藏经文化展、青少年创意设计展等活动,吸引全省各地市民团体打卡,实现之江馆开放以来单日读者接待量连续破万,丰富了公共文化服务供给模式。二是塑造行业战略合作范例。持续推进长三角地区图书馆战略合作事业,加强在信用服务联盟、有声阅读联盟、阅读推广联动等方面的战略合作。

今年,浙图还与京津冀鲁豫皖苏等7家大运河沿线省级图书馆签署战略合作协议,就专题文献建设、馆际交流及馆员培训开展合作,携手举办“大运河文化阅读行”活动,发挥我馆在八省文旅共融互通、城市文化交流合作的平台作用。

文艺赋美、美育添智,共同助力浙江全民艺术普及和公共文化共同体构建



中国美术学院艺术管理与教育学院副院长 李勇

文化力量成为推动社会全面进步、助力社会主义文化强国建设的强劲动力。在浙江建设共同富裕示范区以及公共文化服务高质量发展建设中,艺术教育正成为一种扎根中国大地、推动社会创新的“有为之学”。

进入新时代,随着经济社会和文化事业的繁荣发展,人民群众对美好生活的向往,形成巨大的社会文化消费势能,文化研究、看展览成为人民群众文化生活的重要组成部分,也是文化自信的直观显示和重要输出途径。为此,中国美术学院围绕文艺研究和展览展示两大需求,积极打造平台载体。

一、合作共创:文艺研究与节展平台打造

建立联合开展浙江文化史、浙江美术史的研究、传承、创作、传播和创新的全链条研创体系;共同推进美丽中国研究院的建设,打造“艺术智库、公共美学、社会创新”三位一体的研究服务创新平台。利用各自资源,共同培育和创新发展教商旅综合工程;建设遍布浙江的“乡土学院”网络,推进艺术赋能乡村。全面推进中国美院美术馆、中国国际设计博物馆、民艺博物馆、潘天寿纪念馆四馆协同的国家重点美术馆建设,发挥“馆”“藏”“展”“研”的系统优势,成为传播审美文化的开放课堂。

打造展览展出平台。进一步优化杭州中国画双年展、国际纤维艺术三年展、国际跨媒体艺术节、西湖国际纪录片大会、国际陶艺双年展、国际汉字双年展等众多国际节展平台,形成贯穿全年的“艺术四季歌”,构建世界级文艺节展平台。推出“宋韵今辉”艺术特展,“唐诗之路”年度大展,建设之江国际青年艺术周(毕业季)、赵无极百年回顾展、杭州中国画双年展、杭州国际纤维艺术三年展等重大学术展览平台。其中,国美毕业季的展示已经成为浙江、全国乃至世界艺术展示中具有超强影响力的品牌,在2024年的毕业季,之江青艺周在八个场馆共

同绽放,4.5万平方米,2868位毕业生,3000余件作品,40余万人次线下参观,全网阅读量超8.33亿,这是一场全民社会美育文化大课堂。

二、美育共享:助推社会文化艺术普及

“文艺赋美”工程从2022年9月起在全省推开以来,其理念和初心与中国美术学院源远流长的社会美育理想不谋而合、高度一致。中国美术学院积极参与,构建“以美扶智+以育人+以文化人”的帮扶模式,联合市地建设美育示范区,搭建“名师名家进百姓百家”“城乡文艺讲习所”“美美讲堂”线上线下公益美育平台,推出《大家小书》《时代画卷》《画说初心》系列美育教材,形成贯通人生全过程的艺术教育。持续十余年实施“千村千生”基层服务计划,广泛开展“艺公益”志愿服务活动,“乡村艺课”云上美育覆盖全国800余个乡村学校,惠及100多万乡村儿童,用艺术点亮生活。

2023年,中国美术学院成立社会美育学院,在面向人人的美育过程中,积极拓展,开展“国美夜校”“成人少年宫”等美育项目。通过艺术的实践,激发审美、启迪生命,在创造性的活动中享受日常生活之美。学院成立一年多来,线上、线下参与学院组织的各类培训、研学、展览、比赛的人数已达500多万。

三、文化共生:打造馆校合作模式推进文艺赋美

浙江地理特色多样、文化生态多元,特别是自然、人文景观丰富多彩,是文艺赋美的重要内涵。2024年,中国美术学院艺术管理与教育学院与浙江省文化馆开展文化共建活动,以“山、海、江”地方文化基因激活”为线索挖掘地方文化资源,以浙江省内七个基层文化馆为平台,开展文艺赋美内容拓展。

7至8月,组织中国美术学院艺术管理与教育学院专业团队进入各地的文化现场,深入挖掘在地文化资源,推动优秀传统文化在文化服务体系中的普及传播,将艺术教育领域的专业知识与浙江省各地文化馆的丰富资源相结合,通过鲜活生动的艺术语言讲好文化故事,促进地方文化基因激活,创造出更多具有地域特色和文化内涵的美育成果,被中国美术学院推荐为第十届全国大学生暑期社会实践展示项目。

下一步,中国美院将以构建城乡公共文化服务体系为目标,通过引入青年学生主力、全省公共文化平台为载体、多平台互联共创等方式,探索新的美育实践和创新成果,提升公众的文化素养和审美能力,为文化事业的发展注入新的活力和动力。