

2024浙江乡村创意生活季在宁波正式启动 解锁美丽乡村经济“长红”密码

◎ 记者 陈冲 通讯员 陶李



近日,由浙江省文化广电和旅游厅主办的2024乡村创意生活季(浙江)启动仪式、浙江乡村文旅运营大讲堂暨宁波市“乡旅共富路”建设推进活动在宁波镇海举行。活动以“诗意栖居 镇海‘乡’遇”为主题,不仅有主旨演讲、英雄帖发布、案例分享、圆桌对话等精彩的思想交锋、观点“论剑”环节,还设置了镇海家宴、九龙夜话、市集体验、现场考察,将“乡宴”“乡谈”“乡情”“乡礼”“乡趣”等“乡”特色、“乡”情结贯穿活动始终,让与会嘉宾全方位、沉浸式了解镇海的乡村文旅运营发展成果,共商全省乡村旅游高质量发展之策。

浙江省文化广电和旅游厅党组成员、副厅长李新芳出席并讲话。她表示,大讲堂是对加快打造长三角绿色休闲度假胜地、中国乡村旅游首选地的再动员、

再部署,在推动乡村文旅产业蓬勃发展、培育专业运营人才、树立行业标杆、促进乡村振兴等方面已取得显著成效。希望大家能在本次大讲堂中头脑风暴,通过来自乡村一线工作者们的观点碰撞、示范带动,共同为浙江乡村文旅运营下步发展建言献策、贡献力量。

对于乡村文旅高质量发展,李新芳提出三点建议。一是处变局中开新局,深刻认识游客、市场和环境等乡村文旅运营外部环境的加速变化;二是在危机中育新机,聚焦“精”“准”“高”,创新开辟乡村文旅运营发展体系的革新赛道;三是于渴望中增希望,以情怀促事业、以品质立标杆,以交流增动力,点燃推动乡村文旅运营行稳致远的奋进激情。

近年来,宁波市围绕“乡旅共富路”特色品牌建设,目前累计打造29个全域

旅游示范区、6个乡村旅游共同富裕示范区(创建区)、31个乡村旅游共同富裕示范村、10支星级乡村旅游运营团队,年吸引游客超3000万人次、实现旅游总收入超30亿元。

镇海依托独特的自然禀赋和深厚的人文底蕴,深入挖掘海丝、海防、商帮、红色和科创五大文化资源,因地制宜改造提升,打造出独具镇海特色的乡旅品牌。当下,镇海的乡村已经充分具备了“出圈”条件,未来,镇海将提供优质高效服务,不断完善农文旅产业高质量发展系列政策,对于卓有贡献的运营团队和创业主体,多方面予以激励扶持,着力在优化营商环境、提高服务效能上下功夫,在互利共赢中铺就镇海乡旅共富路。

值得关注的是,2024“乡村创意生活季”(浙江)活动在现场启动。作为文化和旅游部推进乡村旅游艺术提升、餐饮提升、数字提升,丰富优质乡村旅游产品供给,促进服务消费高质量发展的一项有力举措,浙江省文化广电和旅游厅将联动全省各级文化广电和旅游部门于9月起组织开展“乡村创意生活季”活动,深入实施产品创牌行动,开展各具特色、形式多样的乡村文旅活动200余项,进一步激发乡村文旅的消费活力,不断满足广大群众多样化、个性化、品质化的文化和旅游消费需求。大讲堂现场,福建省旅游协会民宿分会会长、街巷文旅创始

人宁军作《人才——乡村文旅运营中的关键要素》主旨演讲,提出乡村文旅发展要强调人与集体、文旅、民宿及乡村振兴的紧密关系。随后,行业专家、学者围绕《乡创未来——市场引领与业态创新》展开圆桌对话。



聚焦全面提升宁波乡村旅游运营成效,宁波市文化广电旅游局现场发布了《宁波市乡村旅游运营团队服务评价规范》。宁波市镇海区九龙湖镇、奉化区西坞街道金峨村、鄞州区东钱湖镇建设村广发“英雄帖”,希望通过创新合作与深度开发,为当地乡村旅游发展引入更多“活水”。

会后,与会嘉宾走进镇海九龙湖镇横溪村、念青闲庭民宿及镇海中学等资源点,实地交流考察、感悟“乡情”;于繁星之下尽情“乡谈”,夜话乡村文旅运营的模式创新;共赴“食在镇海·乡村家宴”,品尝镇海特色“乡宴”——镇海十大碗;走进“‘乡’往的生活”市集,把当地特色“乡礼”带回家。

“甬乡百宿”三年行动计划启动 打造“浙韵千宿”宁波样板

◎ 记者 陈冲



记者从“趣宿宁波,来了就欢喜”2024宁波民宿主题文化体验季启动仪式暨“浙韵千宿·诗话象山”试点建设推进会获悉,宁波市部署实施“甬乡百宿”建设三年行动计划,着眼于民宿品牌化、特色化、规范化发展新要求,打造“浙韵千宿”的“宁波样板”。

会上发布了宁波民宿山海湖城四大主题精品线路和“欢喜地、欢喜礼、欢喜价、欢喜宴”四大系列秋冬季宁波民宿惠民政策。近十年来,宁波民宿从小到大、由弱渐强,实现了从“星星之火”到“燎原之势”的飞跃式发展,展现出以高端引领、品牌推动、集聚发展、业态丰富的民宿产业发展势头。

截至目前,宁波全市已形成了34个民宿产业集聚区、打造了1500余家特色民宿,有200余家等级民宿和客栈,规模、数量均居全省前列。根据计划,到2026年,宁波力争累计创建国家级等级民宿3家以上,省级等级民宿和文化主题(非遗)民宿180家以上,市叶级客栈60家以

上,培育“浙韵千宿”100家以上,民宿产业集聚区突破50个。

其中,为构建“甬乡百宿”形象体系,宁波将整合山、海、湖、城特色资源,通过策划民宿品牌标识、宣传口号征集,打造“甬乡百宿”视觉识别系统;加强民宿品牌推广等路径,推出一批特色鲜明、具有较强市场影响力的民宿区域品牌;全体系打造“食宿”“礼宿”“见宿”等活动品牌IP,扩大宁波民宿整体品牌影响。到2026年,累计形成20个以上民宿区域品牌,打造10个以上民宿特色活动IP。

同时,宁波将深入挖掘和利用本土传统文化,培育景观美学和文化内涵融合为一体的主题民宿;引导有条件的民宿开发乡村音乐、乡村书吧、非遗体验、研学康养等文旅融合业态,推动民宿打造艺术空间、特色菜肴和非遗技艺等更具个性、黏性和有趣的体验产品;推出“民宿+景区”“民宿+餐饮”“民宿+活动”等特惠产品,带动旅游淡季民宿消费。

到2026年,累计培育160家以上等级民宿,20家以上文化主题(非遗)民宿。而且,宁波将坚持“民宿姓民”,加强梯度培育发展,推动民宿从数量增长向品质提升、从单体建设向集聚发展转变;大力支持在地村民直接经营或参与经营民宿发展,盘活乡村闲置资源,推动资产增值、农民增收;提升管理精度、服务温度、好客热度,为民宿招引建设、运营服务、技能提升等提供保障。计划到2026

年,累计组织培训100场次,培训1000人次,推动认定民宿管家100人。

未来三年,宁波将继续在民宿证照办理、许可审批、项目招引、资源盘活、人才招揽等方面提供技术支持、政策保障和资金扶持,加强民宿安全全过程监督管理,力争通过民宿品牌、品位、品质提升行动,打造一批主题明、韵味浓、品质高、带动性强的甬乡风情民宿,全面形成“甬乡百宿”建设标志性成果,为宁波加快建设现代化滨海大都市和中国式现代化市域样板谱写文旅新篇章。



会上,一批优秀项目率先签约合作。其中,宁波市民宿经济促进会与浙江各地、南京、苏州等地多家旅行社签订民宿精品线路、高端定制游全面推广合作协议;宁波市民宿经济促进会与中国投资协会生态产业投资专业委员会、湖州商会签约,在团建、活动、疗休养等方面进行全面合作;宁波市民宿经济促进会与中国农业银行宁波市分行签约,通过金融合作,助力宁波民宿行业全力全速发展。



浙江省文化广电和旅游厅资源开发处一级调研员钱剑力在会上表示,作为民宿行业发展的先行省份,浙江省现有持证民宿2万余家,数量占全国第一。这些根植在广袤大地的每一座民宿都承载着深厚的历史文化底蕴,它们或隐置于山海云雾间,或静卧于湖光城色中,既保留了千村千面的乡村风貌,又富有原汁原味的乡土人情。住民宿,既是一场乡村生活之旅,也是一场精神原乡之旅,于都市喧嚣之外寻得一片“心安即归处”的港湾。民宿发展,是创新的一次实践。

当前民宿产业正成为推动乡村振兴的重要力量,也是乡村旅游不断深化提升的重要支柱。在民宿发展历程中,需要巧妙地与农业、文化、体育、康养等多业态融合,打造一系列别具一格的产品体系。希望广大民宿从业者坚持市场化导向,积极探索民宿集群化品质化发展方向,通过资源共享、品牌共建、市场共拓等方式,放大集群效应,赋能地方经济发展。