

“慢充式旅游”出现 县域出境游订单大幅增长 “十一”出游报告出炉:各地争夺“行走的流量”

◎ 记者 刘青 通讯员 李立

国庆长假结束,携程、飞猪、途牛等多家OTA平台发布“十一”黄金周出游数据报告。数据显示,相比于2023年,今年“十一”国内、国际机票酒店价格均有下降,出境游迎来全面复苏,几家平台国庆假期出境游订单均大幅增长。

与往年不同,今年国庆黄金周消费趋势正在发生变化。多家OTA平台的预测数据显示,2024年国庆黄金周成为近年性价比最高的一届,伴随旅游市场恢复常态,航班、酒店等供给修复,带动机票、酒店均价回调,旅游正越来越具有松弛感。

值得一提的是,本次长假期间,游客消费增长明显。美团在10月6日发布的“十一”黄金周消费数据显示,全国生活服务到店消费同比增长41.2%,其中,游客日均消费较上年假期增长69.6%。国庆假期前5天,餐饮堂食消费日均值同比增长33.4%。



1

旅游业回归常态 高性价比出行催生“慢充式”

今年十一假期,旅游市场回归常态而显现出“不慌不忙”的特征。

错峰出游逐渐成为新常态,而能够随性出游与慢充式旅行,也与高铁基建的完善、自驾风靡等因素有关。据携程数据显示,受旅客随性出游及临近价格变动因素影响,假期中,旅客平均提前预订天数从2023年的6.8天下降到2024年的6天,而且,近3成旅客选择当天或提前1天出行,同比增加了6个百分点。“高铁游”也成为周边游的一种新趋势,天津↔北京、苏州↔上海、广州↔深圳、成都↔重庆、南京↔合肥、太原↔石家庄等成为热门高铁游线路。

“错峰出游将为行业带来巨大变化,航司的价格体系和酒店的房态管理或将面临升级,也对产业链和精细化运营提出新要求。”携程研究院分析师毛琳表示。从携程机票预订数据看,节前,近3成旅客提前出发。节后,国庆假期后第一个周末出游订单较9月同期环比增长10%,部分地区旅游订单与国庆节中基本持平。这表明,越来越多旅客将长假出游需求分散至日常,以获得更具性价比和更舒适的旅行。

10月7日,浙江省文化广电和旅游厅发布今年国庆假期的全省数据,浙江省累计全域旅游人数3694.3万人次,其中接待过夜游客2092.3万人次。全域

旅游综合收入508.1亿元,同比增长20.4%,比2019年同期增长21%;游客人均花费1375.4元,同比增长3.3%,创假日抽样调查(2021年)以来同期最高。

在浙江,除了热门景区,游客开始热衷于去小城打卡。去哪儿大数据显示,“人少”“小众”“反向”是国庆期间搜索热度飙升幅度最高的词汇。该平台预订同比增幅最高的前十目的地中,台州和丽水作为小众赏秋胜地上榜。此外,“杭州乡村的季节限定美景来了”“浙江宁海渔村滨海游火爆出圈”等多个网络话题和文旅业态频繁登上微博热搜。携程平台大数据显示,神仙居、杭州野生动物世界、刘伯温故里景区·百丈漈及横店影视城景区是该平台门票预订较热门的景区。



▲横店影视城清明上河图景区,古风气息让游客一秒“穿越”。(供图 浙江文化广电和旅游厅)

2

县域游被再细分,“一老一小”各有独到市场

县域游、微度假、酒店躺等具备松弛感、度假感的旅行方式受到欢迎。携程平台上,县域旅游日均订单同比增长40%。去哪儿平台上,安徽黟县、河南巩义及内蒙古乌兰布统是旅游订单最火爆的宝藏小城。这离不开一大批年轻人爱上“奔县游”的带动效应,县域旅游日均订单同比增长40%,增速最高的前10个县域目的地为临汾隰县、运城芮城、银川贺兰、延安宜川、商洛商南、朔州应县、牡丹江宁安、毕节织金、德州齐河、韶关仁化,同比增速均超过4倍。值得一提的是,其中三个县位于山西省,反映因热门游戏带来的山西古建筑热情高涨。

00后(不含05后)订单占比近20%,已经超过85后和90后成为出游人群的消费主力。00后的旅游消费正从“来一次让自己开心的旅游”变为“来一次旅游让自己开心”,他们正在释放消费潜力,开始“爆改”旅游行业。比如,他们将喜欢的二次元文化带到旅游行业。在一些热门景点、餐厅,常常能见到年轻游客手持二次元角色的“谷子”(goods,代指二次元周边产品),留下“谷子”与景点和美食的合影。

此外,国庆假期,银发人群出游增长速度和出行均价都显著领先市场大盘,成为值得挖掘的潜力细分市场。有



(图源:去哪儿平台)

钱有闲的中老年游客也在塑造适合自己的度假状态,他们避开“人挤人”的热门目的地,更喜欢空气清新的自然景观和文化氛围浓厚的文博产品,生活的阅历造就了他们的旅行品位,对质感的要求丝毫不比年轻人低,他们的旅游平均消费频次和金额也显著高于大盘均值。

3

出境短途航线价格重回2019年 中国游客为全球旅游业注入新动能

“十一”假期共7天,出境游也成了市民游客的热门选择。途牛旅游网发布的《2024国庆旅游消费盘点》对今年国庆假期用户出行行为及旅游消费情况进行分析。数据显示,国内长线游主导今年国庆旅游市场,出游人次占比超50%。出境游热度升温显著,出游人次占比超20%。今年的最后一个法定假期,更多用户选择了较长距离的出游行程,以体验不同的地域文化和风土人情。

同时,随着中国至新加坡、马来西亚等地国际航班量已全面恢复,超过2019

年同期,供给的增加也带动短线出境航线价格重回理性区间。国庆假期,中国至泰国、新加坡、马来西亚等出境短航线机票价格已与2019年持平。同时,国庆假期,出境游市场家庭出游比例由34%增长到37%,亲子游平均消费金额高于整体2倍以上,更多亲子家庭出境游,将给目的地国家带来更大的旅游消费。

其中,四线和五线城市居民成为出境游新的增长点,国庆假期日均出境游订单分别同比增长1倍、3倍。携程大数据显示,该平台假期浙江出境游订单

量同比增长55%,入境订单量同比增长7%。去哪儿大数据则显示,湖州是该平台上浙江省内出境订单量最高的城市之一。

随着一二线城市居民走向长线目的地,四五线城市居民陆续走出国门,他们带来了更强劲的出境游消费,也为全球旅游业带来更大的增长空间。境外酒店和民宿日均订单同比增长显著,展现了中国旅游消费的韧性。这种消费韧性的溢出效应也为全球旅游业注入新动能。



▲台州市台州府城文化旅游区为本次国庆假期中浙江省域到访游客TOP10之一。(供图 浙江省文化广电和旅游厅)