

温州多地国庆假期市场掀“文旅消费热潮”

◎ 记者 林显云 通讯员 陈其其 孔月(资料提供:楠溪江旅游经济发展中心 瑞安市文广旅体局 龙湾区文广旅体局)

2024年国庆假期,温州各地以“温州景、温州味、温州戏、温州夜、温州礼、温州情”为主题内容,掀起一场文旅消费新热潮。截至10月7日,国庆假期温州全域累计接待游客数为455.8万人次,同比增长9.0%;其中过夜游客266.7万人次,同比增长12.1%。

1 一组数据,解读国庆楠溪江旅游市场“热力十足”

今年国庆假期,楠溪江旅游热力十足。据百度地图交通出行大数据平台显示:10月1日至7日,楠溪江以84.56的客流指数排名全国第六;浙江文旅综合运营商手机信令大数据和旅游花费抽样调查显示,全省景区日均到访人数排名楠溪江排名第七,其中10月1日-3日排名全省第二。假期七天,楠溪江共接待游客116.32万人次。

古韵国潮体验强。这个国庆,楠溪江“新中式”文化游人气旺,体验强。

风雅宋韵、唐风古韵等国风成为了焦点,游客们感受到了一场场极致美学的古韵国潮视听盛宴。芙蓉古村举办一场“宋韵芙蓉”盛会,打造芙蓉溪门、宋园演绎、芙蓉亭池等12大网红打卡点。元旦当天,承载着千年历史的官作唐窑重启炉火,1-7日举办了首届官作唐窑开窑节。

亲密自然享秋韵。秋季适合户外

探索,把自然装进口袋里。国庆期间,不少家长带孩子到楠溪江打板栗、摘柿子、采菱角……探寻自然的秘密,孩子们玩得不亦乐乎。锦里湖西民宿以休闲度假+农场体验的模式,开设了萌宠乐园、乡野农场等半日营活动。

原野春天举办农夫市集活动,孩子在原野智慧农业产业园了解植物相关知识。灵运仙境推出了景区+采摘线路,带你摘桔子、逛景区、吃美食。

创新活动促夜游。这个

假期,楠溪江精彩的夜游项目吸引市民和游客。夜幕降临时,瓯窑小镇花灯璀璨、杂技表演、川剧变脸等活动热闹精彩。采虹湾景区炫彩光影震撼上演,点亮楠溪江夜空。田野区闪亮星球错落落在“银河”之上,“浩瀚星海”如梦似幻。丛林区“昆虫秘境”里小小“昆虫”荧光跳动,赋予夜晚的树林一片生机。



▲永嘉芙蓉古村(金肖武/摄)

3 多点开花,交出瑞安国庆黄金周“亮眼成绩”

今年国庆假期,瑞安文旅市场供需两旺,繁荣有序。据大数据不完全统计,国庆黄金周期间瑞安全域旅游人数达60.92万人次,其中过夜游客30.7万人次,同比增长6.05%,重要景区景点接待游客达50.76万人次。

为助力假日期间文旅热度“持续不断”,市文广旅体局统筹发布文旅资讯“瑞安秋韵·畅享国庆”文旅促消费活动、瑞安“十一”文旅活动大集合等攻略推文,并在国庆期间推出7条“瑞安就要慢慢玩”民宿citywalk主题线路。

商圈活动精彩纷呈。新城控股吾悦广场“mall+金街”双轮驱动,以温暖的情感为切口,推出《我爱你中国》快闪、无界舞蹈派对等人气活动和国庆大促等,七天吸引超20万人参与体验,带动消费2500万元。新湖银泰城以“瑞安首场火舞火壶表演”为卖点,推出“国风奇妙夜”主题系列活动,七天带动消费1500万元。

民宿旅居趁热升温。全市精品、等

级民宿定制高品质、个性化的特色服务,君柏山隐民宿推出“向往的生活”“山吞谷谷宴”等活动,国庆前一周预订率便达80%,国庆期间全市民宿入住率达70%以上。其中,云上居民宿达到100%,未见山染民宿等多家民宿入住率均达到90%以上。

主题研学意趣满满。依托国旗、瓯窑、木活字印刷、蓝夹缬等特色文化,推出红色、非遗、亲子等不同主题研学活动和研学产品。1日,瑞安国旗馆“升旗

仪式”等红色主题活动共吸引万人前来观礼,假期接待超5万人次;慕野露营基地主推“金秋拾趣·国庆时光”等亲子主题研学活动,吸引2.6万人次参与体验。

文韵盛景多样绽放。市图书馆开展国庆电影展播、玉海讲坛等活动,渲染全民爱国情怀;市博物馆主打“深度体验”,推出沉浸式数字艺术展、智慧社教课堂、DIY徽章咕卡等活动。国庆期间,各公共文化场所共推出活动200余场,吸引流量超16万人次。



▲瑞安忠义街上“何宅市集”(魏帅/摄)

2 玩法多样,百岛洞头国庆文旅活动“上新不断”

“十一”假期,洞头文旅活动持续创新,各景区齐齐发力,带来了丰盛的“文旅大餐”,众多丰富的业态让游客在洞头享受一个更新潮、更有趣的假期。

作为全新打造的国内首部海上实景船体演艺秀

《向洞头》,颇受市民游客的青睐,成为假期休闲旅游热门去处。在东沙不夜港,推出了“新鲜假期·快乐打围”系列活动,游客不仅能通过现代科技感的光影设计,

感受温情动人的渔村烟火、鱼获满舱的丰收时刻,还能品尝到头船海鲜美食。

国庆假期,洞头各大景区“上新”不断。在望海楼景区,游客可以沉浸式与黑悟空npc互动,抽取幸运音乐签、感受民乐摇滚魅力。在仙叠岩景区,为上班族开启一场“养生疗愈大会”,现场设置打工人互动游戏,举办养生市集等。还有热闹非凡的洞头非遗马灯巡游,搭配专业鱼灯的表演,为游客带来精彩的

文化盛宴。

海霞营地“亲子嘉年华”系列活动,吸引不少游客带着孩子走进海霞故里,体验寻红色足迹,观看升旗仪式、学唱红歌、叠军被等丰富多彩的亲子活动。

新鸿蓝海度假区推出了“金秋露营节”,让游客“放肆去野”,感受海岸露营的独特魅力,并可在这里找到属于自己秋日体验。童梦之境滩涂乐园等新业态也成为假期文旅消费市场中

的新热点,不少游客在风光旖旎的洞头,体验属于勇敢者的滩涂运动,肆意奔跑,激情碰撞,感受渔民乡情与海洋文化。

值得一提的是,在非菜吞沙滩公园,夜游、夜市、夜演惊喜不断,激情音乐与海岛夜晚浪漫交织,趣味多多,游客云集。海上烟花秀、非遗打铁花、篝火晚会、特色节目表演……绚烂多姿的烟花点亮夜空,为海岛夜生活增添了一抹靓丽的风景线。



▲洞头望海楼前游客打卡忙(洞头区文广旅体局供图)

4 寺前开街,带动龙湾国庆文旅市场“高活跃度”

龙湾区文广旅体局抢抓国庆文旅消费节点,广泛开展各类文旅活动,强统筹、推优惠、多方联动,国庆期间全区文旅市场活跃度高,10月1日至7日游客数达58.40万人,同比增长33.19%,过夜游客数达31.72万人,同比增长81.89%。

“寺前开街”重拾烟火气。该项目为省文化和旅游投资双百计划重大项目,于2022年启动建设,今年十一正式开街。街区共招引150家,其中自营店铺3家,原创店铺5家,累计面积约15000㎡。建设了温州方言馆、寺前街街史馆、盐文化广场等一批特色场馆。开街期间开展“寺前有禧”等活动,以五大“全实景”沉浸式体验,让游客能够全方位地感受街区的文化氛围和历史底蕴。10月1日至7日,街区人流量约64.49万人次。

“促销礼包”提振消费力。促进文

旅与商贸融合,指导辖区温州吾悦广场、万达广场等综合体推出军事文化展、千人合唱等文旅体验活动与满减优惠促销手段。深化文旅+百业融合发展,中国眼谷小镇推出超时空主题游园

会,科技+研学成为假期热门选择。深化“龙湾小海鲜”品牌影响力,动员全区19家海鲜企业参加龙湾区“开渔季”系列宣传活动,累计发放300元无门槛优惠券57张,合计17100元。

“演艺纷呈”提升品牌度。深化浙南时尚演艺中心打造,举办第四届龙湾“好声音”歌手大赛、第二届龙湾“好舞蹈”大赛,丰富市民群众假期文化生活。许嵩·呼吸之野演唱会、《我和我的祖国》传世经典名曲音乐会在温州奥体中心、温州高新文化广场先后开唱,许嵩·呼吸之野演唱会吸引观众3.3万多人次,其中中外观众占比达70%。



▲龙湾“中国禧街”寺前街开街(龙湾区文广旅体局供图)