

重塑行业生态引擎， 集团化思维下的文化主题饭店建设

近日，中国饭店协会在杭州成功举办了第二届全国文化主题饭店高峰论坛。作为此次盛会的重要嘉宾，中国饭店协会副会长、浙江省饭店业协会会长、君澜酒店董事长兼总裁王建平进行了精彩的专题分享，他以“集团化思维下的文化主题饭店建设”为主题，深度剖析了当前饭店业的发展趋势与文化主题饭店的建设路径，引起了与会者的广泛关注和热烈讨论。

在当今的中国市场，消费升级已成为不可逆转的潮流。随着人们生活水平的提高，消费者对于品质生活的追求愈发强烈，对于住宿和餐饮的需求早已超越了基本的功能性满足，转而追求更深层次的文化体验和情感共鸣。特别是年轻一代的消费者，他们自信、个性，对新鲜事物充满好奇，愿意为独特体验和情感价值买单。这种消费观念的转变，为文化主题饭店的建设提供了肥沃的土壤。

与此同时，文化自信的崛起也为文化主题饭店的发展注入了强大的动力。在全球化背景下，越来越多的中国人开始重新审视和珍视自己的传统文化，希望通过各种方式将其传承和发扬光大。文化主题饭店正是这样一种载体，它让人们在享受美食和住宿的同时，也能感受到浓厚的文化氛围和深厚的历史底蕴。

面对日益激烈的市场竞争，集团化成为众多饭店品牌寻求突破的重要途径。然而，集团化也带来了同质化竞争的隐忧。如何在众多品牌中脱颖而出，成为每个饭店集团必须面对的课题。王建平董事长提出的集团化思维下的文化主题饭店建设，正是解决这一问题的有效策略。

◎ 通讯员 徐 炜 供图 中国饭店协会



集团化饭店与文化主题的必要性



王建平在演讲中指出，饭店集团作为饭店业的重要组成部分，其核心能力是复制、标准化和规范化。然而，在全球化竞争加剧和消费者需求日益多样化的背景下，单纯的标准化和规模化已

难以满足市场需求。因此，推进文化主题饭店建设成为饭店集团转型升级的重要路径。这不仅有助于饭店集团在激烈的市场竞争中脱颖而出，还能通过文化主题实现品牌差异化，提升品牌价值和市场竞争能力。

◆文化主题的具象表达

集团化饭店在推进文化主题建设时，需要注重显性和隐性表达的结合。他以君澜、丽兹卡尔顿、香格里拉等知名品牌为例，展示了它们在文化主题表达上的独特之处。这些品牌通过建筑风格、装饰艺术、文化感受、个性化产品

与服务等方面，将文化主题贯穿于整个饭店的运营和管理过程中，为客人提供了独特的消费体验。

◆文化主题饭店的内涵与方向

文化主题饭店的本质在于通过深入挖掘在地文化的特征，实现差异文化市场的展现，进而改变饭店经营管理的逻辑，实现收益最大化。王建平还提出了文化主题饭店发展的四个方向：形象主题化、产品特色化、空间坪效化、服务专属化。这些方向为饭店集团在推进文化主题建设时提供了明确的指引。

提升饭店的特有品质，满足日益多样化的需求

饭店集团在文化主题饭店的建设时，可以集中优势资源，深入挖掘地域文化、历史文化和民俗文化等特色资源，形成独特的品牌文化。这种独特的品牌文化将贯穿于饭店的设计、建设、经营管理和服务等各个环节，让每一位踏入饭店的客人都能感受到强烈的文化气息和独特的品牌魅力。这种差异化的竞争策略，既能有效避免同质化竞争，也能够提升饭店的品牌影响力和市场竞争力。

文化主题饭店不仅是一种新的饭店类型，更是一种全新的饭店业生态的重塑。它打破了传统饭店业以功能性满足为主的单一经营模式，转而以文化体验和情感共鸣为核心竞争力。这种转变不仅提升了饭店的品质和服务水平，也满足了消费者日益多样化的需求。在文化主题饭店的建设中，饭店集团应从饭店定位、饭店设计、饭店运行等方面关注文化性的表达。

◆关注饭店定位的文化性

饭店的定位是其发展的基石，而文化性则是其灵魂。通过特色文化定位，饭店能够提升在市场中的生存能力，并培养出独特的个性。这种文化定位不仅体现在物质层面，如建筑风格、装饰设计等，还深入到行为文化、制度文化和精神文化等各个层面。君澜等品牌通过独特的文化定位，成功塑造了品牌性格，赢得了消费者的青睐。

◆关注饭店设计的文化性

设计是饭店建设的起点，也是文化主题表达的重要载体。王建平董事长强调了设计的地域性、文化性以及经典文化与流行文化的结合。良好的设计能够营造出独特的文化氛围，让客人在第一眼就能感受到饭店的特色和魅力。同时，设计还应注重空间的时间化和时间的空间化，通过巧妙的布局和装饰，让客人在时间流转中感受到文化的韵味。

◆关注饭店运行的文化性

饭店的运行管理是文化主题实现的关键环节。他指出，文化主题的有效表达需要通过建筑形式和内部装修来折射特色文化内涵。同时，饭店氛围的营造也是文化主题实现的重要手段。一个充满文化氛围的饭店能够给客人留下深刻的印象和美好的体验。此外，饭店在经营管理中还应注重文化的介入和表达方式的创新，通过老瓶装新酒、新瓶装好酒的方式，不断提升文化主题的表达效果和经济效益。



随着消费升级和文化自信的持续加强，文化主题饭店在中国饭店业中的地位将越来越重要。在集团化思维的引领下，越来越多的饭店品牌将加入到文化主题饭店的建设中来，共同推动中国饭店业的转型升级和高质量发展。在这个过程中，我们期待看到更多具有鲜明文化特色和独特品牌魅力的文化主题饭店的出现。它们将以其独特的文化魅力和卓越的服务品质赢得消费者的青睐和认可，成为推动中国饭店业发展的重要力量。