"跟着微短剧去旅行"创作计划第四批推荐剧目公布

浙江有10部作品入选

◎ 记者 陈冲 供图 浙江省文化广电和旅游厅



10月14日,记者从宁波市 文化广电旅游局获悉,国家广 电总局日前发布"跟着微短剧 去旅行"创作计划第四批推荐 剧目,浙江10部作品入选。截 至目前,浙江共有23部微短 剧入选总局推荐目录(全国共 114部)。其中,《宁波144小 时》《那年夏天外婆的海》《向 北的遗憾》3部作品涉及宁波, 展现了宁波的风土人情和人文 特色。

《宁波144小时》由浙江省 文化广电和旅游厅选送,宁波 市委宣传部、宁波市文化广电 旅游局、新华社浙江分社、中国 经济信息社联合出品。该剧 讲述了中世纪法国商人来到 现代宁波,通过144小时的生 活故事,展现宁波制造贸易的 蓬勃发展和当地人的生活面

《那年夏天外婆的海》由浙 江省文化广电和旅游厅选送, 浙江点众快看科技有限公司出 品。该剧取景地为宁波象山石 浦古镇、渔港等,讲述一对祖孙 以非遗竹根雕为纽带,建立起 两代人浓浓祖孙情的故事,展 现了中国特色民间艺术及优秀

《向北的遗憾》由浙江省文 化广电和旅游厅选送,象山以 梦之南文化传媒有限公司出 品,全剧共20集,每集时长10 分钟。该剧取景地为云南大 理,讲述自由摄影师在洱海边 开了一间名为"遗憾"的客栈, 展开自我救赎的故事,展现了 大理浪漫的气息与质朴的民俗

自今年年初,国家广电总 局推出"跟着微短剧去旅行" 创作计划后,宁波积极响应, 及时行动。目前,宁波市共有 完成制作和正在制作的微短 剧60余部,其中9部进入省厅 目录库,7部入选国家广电总 局推优作品及展播计划。其 中,《宁波144小时》中英双语 制作,相关报道在40多个国家 发布,全网浏览量超一亿人

"宁波转身就是美景,转角 就是美食,是全国人民心目中 的渔人码头;宁波奇山秀水、四 时风光,是人们奔赴山海的诗 意花园;宁波文光射斗、文脉浩 荡,是人们思接千载、视通万 里、丰沛思想的精神原乡。"宁 波市文化广电旅游局相关负责 人表示,邀请大家跟着微短剧 游宁波,来宁波品山海美味、观 四时美景,留下"宁波不了情" 的传奇与佳话。

除了"跟着微短剧去旅行" 创作计划第四批推荐剧目公 布涉及宁波入选3部作品外, 还有《1818编辑部》《春风不改 旧时波》《水韵风情梦塘栖》 《清明上河图我是画中人》《清 明上河图我是画中人》《龟城 之永泰幻境》《等风也等你》 《加速吧,我的机车女孩》7部 涉及浙江。









《1818编辑部》

由浙江省文化广电和旅游厅选送, 浙江影视(集团)有限公司、浙江电视台 民生休闲频道、浙江广播电视集团、北京 中视星驰文化传媒联合出品,全剧共18 集,每集时长12分钟。该剧取景地为浙 江杭州,讲述了《1818》新闻编辑部为百姓 排忧解难的故事,展现了活力浙江的美 景风光和火热生活。



《春风不改旧时波》

由浙江省文化广电和旅游厅选送, 浙江焱核文化科技有限公司、绍兴柯桥 区出品,全剧共8集,每集时长5分钟。该 剧取景地为绍兴鉴湖景区、黄酒小镇等, 讲述了绍兴柯桥"黄酒世家"的故事,展 现了多姿多彩的酒乡文化与水乡风情。



《水韵风情梦塘栖》

由浙江省文化广电和旅游厅选送, 容量短剧、华数探索联合出品,全剧共12 集,每集时长2分钟。该剧取景地为杭州 临平塘栖古镇,讲述了村党委书记带领 群众艰苦奋斗,把塘栖村建成富裕、文 明、宜居的美丽乡村的故事,展现了乡村 振兴的火热图景。



《清明上河图我是画中人》

由浙江省文化广电和旅游厅选送, 横店影视制作有限公司出品,全剧共30 集,每集时长1.5分钟。该剧取景地为横 店清明上河图景区、秦王宫景区等,讲述 了《清明上河图》画卷中的人来到横店景 区片场,共同完成各种妙趣横生任务的 故事,展现了丰富的宋韵文化。



《龟城之永泰幻境》

由浙江省文化广电和旅游厅选送, 咪咕数字传媒有限公司、上海华信悦幕 影视科技有限公司联合出品,全剧共24 集,每集时长15分钟。该剧取景地为甘 肃白银永泰古城,讲述主人公为救父,携 手心理学教授共同揭开一段尘封二十年 的有关老龟复仇传说的往事,展现了惩 恶扬善的价值观和特色古城风貌。



《等风也等你》

由浙江省文化广电和旅游厅选送, 秀合影视(浙江)有限公司出品,全剧共 20集,每集时长10分钟。该剧取景地为 绍兴上虞覆厄山景区,讲述了一群年轻男 女融入当地乡村生活,互相陪伴各自成 长,为当地农村发展作出贡献的故事,展 现青年助力乡村发展的奋斗图景。



《加速吧,我的机车女孩》

由浙江省文化广电和旅游厅选送, 海盐玖地文化传媒有限公司出品,全剧 共23集,每集时长12分钟。该剧取景地 为嘉兴海盐风车路、丰义景区等,讲述了 女主通过摩托车比赛最终成为国际大赛 冠军的故事,展现了自我实现的价值追 求和当地特色风景文化。