

2024“浙派好礼”亮相第18届中国义乌文旅博会 文旅“爆款”加速流量变现

10月13日-15日,为期3天的第18届中国义乌文化和旅游产品交易博览会(简称“第18届文旅博会”)在义乌国际博览中心举行。

本届文旅博会由中国商业联合会、浙江中国小商品城集团股份有限公司主办。本届文旅博会以“小商品大市场,乐生活享世界”为主题,设置了体育用品馆、户外庭院营地用品馆、文旅创意产品馆、收藏品用品馆、电竞动漫馆5个展馆,集中展示文旅产业的创新发展和行业趋势,进一步推动文化与旅游深度融合,促进产业升级。

其中,2024“浙派好礼”文创产品和旅游商品展示交流对接活动在此举办。文化和旅游部资源开发司副司长吴科锋,浙江省文化广电和旅游厅党组成员、副厅长吕伟刚出席活动。今年的“浙派好礼”文创产品和旅游商品评选活动,共有3307件产品报名参选,创同类活动记录,充分体现了浙江文创、旅游产品的多样性和丰富性。经过三轮评审,最终共有570件产品分获金、银、铜、优胜奖。

截至2023年,文旅博会已经成功举办17届,为全国文化和旅游发展成果搭建了良好的展示交流平台,中国义乌文旅博会已成为高标准、高质量的全国文旅融合名片。

“新定位”打开“新格局” “新成员”焕发“新活力”



▲展会现场

本届展会扎实推进市场化改革,打造一个集传统文化传承、文旅设计创新和新型生活休闲体验于一体的专业型文化和旅游产品展会。按照“一个品牌、多展联

动、文旅融合、赋能产业”的办展方式,完成展会项目的市场化定位和优化,形成具有特色成熟的展会子品牌培育模式。计划每年春季举办一个文旅博会综合展作

为主展,由商城集团主办。同年,举办若干个文旅行业展会作为专业展,由义乌市文旅相关行业协会承办,形成多展联动、相互赋能的“1+X”模式。

与此同时,本届展会创新运营模式,深化与文旅体相关优势行业协会合作,通过全权委托、项目联营、展区合作等多种形式,推动展会由“政府搭台、企业参与”向“政府服务、企业运作”转变。调动各方优势资源,引入新的办展力量,积极开展专业化运作。打造了“国企+协会”组织架构,实现展会效益最大化和效率最优化,深化与收藏品协会、雨具户外商会、运动器材体育休闲行业商会、体育健身用品行业协会等行业协会合作,以展中展的形式推出“2024中国义乌收藏品展览会”“2024中国(义乌)国际户外庭院营地用品博览会”和“2024中国(义乌)国际体育用品博览会”等,更好地发挥行业协会灵活机制,更好地对接上下游企业,形成文旅博会服务参展商和采购商的全链条。

“小商品”拥抱“大市场” “小窗口”服务“大产业”



本届展会以产品交易为特色,聚焦文旅体“小商品”,从“小”切入,充分发挥义乌市场“大”优势,构建“小商品+展会+市场”模式。聚焦“市场化、品牌化、国际化、专业

化、数智化”五个高质量发展方向,大力提升供需对接能力,以文化产品和旅游商品交易为核心,强化全球产品交易、项目展示、资源共享和信息互通功能。

其中的“义乌首届国际翻译采购节”,借助义乌与全球200余个国家和地区贸易往来,链接全国210多万家中小企业,推动文旅体商品更广泛地触及全球市场,展示“中国质量”和“中国体量”。

义乌市场是全球小商品贸易的“晴雨表”“风向标”,本届文旅博会通过各类“新品发布”展示文旅体产品爆款,范围涵盖了文创产品、旅游商品以及丰富的户外运动

装备与文玩收藏品等多领域产品,从文化深度到生活广度,引领新产品符合市场需求,有助于企业主体更快捷准确地把握市场动向。

展会专门设置了文旅创意产品馆,展示“上海礼物”“北京礼物”“海南特礼”等一大批优秀创意新产品,同期举办的还有中国旅游商品大赛获奖作品的展示活动和“浙派好礼”文创对接会等,在产业链、品牌化等方面开展深度合作和精准对接,极大地推动了文化创意和商品设计,助力全国文旅产业“强链、扩群、建圈”,助力文旅产业集群发展。



▲2024中国特色旅游商品大赛金奖浙江获奖代表领奖



“新行业”更迭“新标准” “新融合”赋能“新业态”

本届展会定位优势行业,招引一定数量、有品质的行业企业,划行规市,持续深耕成为今后展会中的固定板块。以“专业化”为导向,力争成为研究文化和旅游产品发展趋势、带动文化和旅游产品提质升级、推动文化和旅游产品交易持续繁荣的重要展会。

展会配套体育用品中英文版小商品团体标准发布会、户外庭院营地展(折叠布面

桌椅)标准发布会、户外用品技术攻关揭榜挂帅发布会等专业发布活动,通过专业搭建产学研用合作平台,集中展示技术创新成果,推动体育休闲行业高质量发展。

同时,更加注重文化、体育与旅游的深度融合,从不断“破圈”“跨界”突破自我。让“好风景”讲出“好故事”,“好故事”做成“好产品”,“好产品”升级“好业态”。

比如,展会同期举办的浙江省首届电

子体育大赛,借助新型电子对抗竞技、动漫新产业互动,打造了体验数字体育、数字动漫等数字文娱虚拟空间。设置了《王者荣耀》《永劫无间》《三国杀》等电竞比赛项目,《黑神话:悟空》Boss挑战赛、《蛋仔派对》趣味挑战赛、《三国杀》线下嘉年华等活动。其中的《黑神话:悟空》开辟了文化自信、科技赋能、业态融合的全新路径。

(通讯员 傅柏琳 供图 博览会主办方)