

第十八届杭州文博会开幕 68个国家和地区参展参会 “一站式”逛全球



◎ 记者 刘青
◎ 供图 杭州文博会组委会

10月17日,第十八届杭州文博会在杭州白马湖国际会展中心召开,据悉,本届文博会不仅好玩有趣、可看可听、可逛可买,更是不乏文化厚度、创新高度和产业效率、生活温度。

2007年10月,一场以创意为名的文化盛会——杭州文化创意产业博览会精彩亮相,为杭州市民奉上了一场文化创意的饕餮盛宴,自此,杭州继中国国际动漫节后又多了一个一年一度的综合性文化会展。

“18岁是成年的年纪,今年文博会的主题叫做‘向新力’,也有非常多的新内容,比如今年有6个国家首次来到杭州文博会,其中国际品牌550余个,超70%的国际品牌为首次参展,这些品牌中很多都是非标类产品,这在国内的电商或者线下渠道都是买不到的,甚至于打飞的到当地国家也可能找不到。”杭州文化会展有限公司总经理舒畅说。本届文博会以“创意杭州·联通世界”为主题,开设了“互鉴·新世界”“再造·新工艺”“设计·新浪潮”“数创·新场景”“未来·新青年”5大特色馆,设立20个分会场,并同步推出3.0版“云尚宋韵”线上平台。展会将持续至21日。

中西融汇,促进文明交流互鉴

作为中西融汇,促进文明交流互鉴的平台,本届文博会把握中法建交60周年等重要外交契机,将广泛链接国际优质文化产业资源,参展国家和地区、国际品牌以及中外文化交流成果数目均取得新突破。截至目前已吸引法国、意大利、英国、葡萄牙、西班牙、塞尔维亚、捷克、爱尔兰、泰国等68个国家和地区参展参会,为历届之最。其中,葡萄牙、爱尔兰、埃及、埃塞俄比亚等6个国家为首次参展。

此次文博会集聚了5500多个国内外文创品牌,其中国际品牌550余个,超70%的国际品牌为首次参展。

其中,被誉为当代表演艺术界最重要的国际盛典之一的阿维尼翁戏剧节剧目将与中国演艺节目同台献艺。法国亚洲当代艺术文化协会、意大利托斯卡纳手工



▲阿维尼翁戏剧节剧目将与中国演艺节目同台献艺

艺协会、爱尔兰西科克郡工艺与设计协会等海外知名文化机构以及英国伦敦艺术大学、皇家艺术学院、英国格拉斯哥大学等国际知名院校都将亮相本届文博会。

交流交易,促进产业对接合作

记者了解到,本届文博会将继续深耕“思想的文博会”品牌,联合浙江大学、中国美术学院、中国人民大学、中国传媒大学、暨南大学等国内知名高校和清科研究中心等社会智库以及国际创意设计联盟、中国电影评论学会、浙江省创意设计协会等行业机构,集聚超百位国内外行业大咖。

期间,将举办第二届全球手工艺创新发展交流研讨会、2024中国(杭州)设计创新对洽活动、“赓续文脉 最AI杭州”AIGC文化产业创新大会、创新研讨交流会等一系列行业研讨交流活动。发布《从全国文化产业发展指数看杭州文化产业高质量发展》《新质生产力视野下推动杭州文化产业高质量发展的路径思考》《2023-2024杭州文化创意产业投资发展研究报告》等,着力打造年度文化产业行业指数发布地和行业研究风向标。

同期,还将举办第十届杭州“文创新势力”暨文创青云榜评选活动颁奖盛典、2024青年艺术家“扶摇计划”发布会、杭州文化产业考察采风等产业对接活动,积极

促成一批文化产业项目签约合作,挖掘发现一批新锐文化企业和青年文化人才,着力提升杭州文博会产业实效。



▲颇具杭州特色的文创产品也将亮相

数智加持,促进激发新质动能

本届文博会将发挥杭州数字经济先发优势,不仅强化了数字文化融合创新等研讨交流,也将多元展示“文化+科技”驱动下应运而生的新技术新业态新场景。



▲“数创·新场景”特色馆中将展出浙产游戏“黑悟空”

本届文博会将首次策划推出“数创·新场景”特色馆,该馆以“数字文化融合”为主题,集合13个区、县(市)数字文化产业发展最新成果和优势资源,汇聚浙江出版集团、网易雷火、网易伏羲、宇树科技、杭州文广集团等一大批头部、重点文化企业和科技企业,集中展示中国首款3A游戏《黑神话:悟空》、有灵人工智能平台、“易生诸相”多模态大模型、“丹青约”AI智能体、UnitreeGo2智能机器人、AI数字实验室等杭产“顶流”文化产品和AIGC、AR、XR等前沿科技在文化产业领域的创新应用,充分展现电子竞技、数字影视、数字音乐、数字演艺、虚拟直播、短视频、微短剧等文化新业态的蓬勃活力,凸显文化新质生产力发展的前沿趋势。

沉浸场景,促进新型文化消费

国庆前夕,本届文博会部分分会场活动已陆续举办,比如杭州博物馆“百万收藏特展”参观人次目前已超40万;西泠·武林美术馆正式开馆并推出艺术展览、文创市集等活动;新天地艺术嘉年华活动让市民群众沉浸式感受了戏剧艺术,吸引了70余万人次参与;建德严州古城推出的宋韵国风系列活动受到央视关注报道。接下来,一系列分会场活动将陆续举办。

主场馆将以联展、专区等方式,集中展示西泠印社、浙江省博物馆、杭州博物馆、良渚博物院、南宋德寿宫遗址博物馆、杭州工艺美术博物馆、胡庆余堂中药博物馆等文博场馆的镇馆之宝和特色文创衍生品,鲜活展现杭州历史经典产业发展成果和文博场馆的文化创新力,让观众一站式感受杭州文博风采。

接下来,“梦溪杯”宋韵文化创新大赛成果展、杭州市“让文物活起来”文创设计大赛作品展、杭州国际音乐·演艺产业博览会、吴越物集、富春山居生活季、千岛湖创意生活周等系列分会场活动也将陆续举办,这些活动将着力体现文化产业与日常生活、实体经济等的融合,不仅为市民群众提供“家门口”的文化大餐,也将有效促进各地文化产业迭代升级。