

3天超12万人次！ 宁波海丝文旅大展“圈粉”无数

◎ 记者 陈冲 通讯员 施代伟 袁先鸣

1 三展合一 实现“1+1+1>3”

不用东奔西走，一日尽览天下锦绣。

三天时间，海丝文旅大展就像为广大市民翻开了一本“巨型文旅宝典”，写满了文化与思想的华彩。文艺与创意的绽放，让这个全新展会平台充满想象力。本届海丝文旅大展承继经典、开拓创新，与“新意满满”相伴的，是“心意满满”。

本届大展，首次整合第九届浙江书展、2024海丝之路文化和旅游博览会、2024宁波国际旅游展三大展会资源，共设六个展馆，6大主题展区总面积超3万平方米。大展共吸引730多家企业参展，规模空前。此外，展会期间，还先后举办了75场展馆内活动、1100多场展馆外配套活动。

“逛海丝文旅大展去了！”成为这个周末市民首选。展会现场，人流如织，展商的交易量更是持续火爆，热度居高不下的海丝文旅大展站在了城市C位，展会开幕消息也登上了央视新闻。

浙江书展依然“名家荟萃、大咖云



集”，孙甘露、刘醒龙、王旭烽三位茅盾文学奖得主来到现场与宁波读者展开对话，阅读界大咖樊登走进鄞州，作“书卷里的宁波”文化推广活动，知名作家叶辛、张晓风、马伯庸、白茶等都莅临书展现场，开展图书分享会、主题讲座、新书发布会等活动，现场签售排起长龙，一度排到场馆之外。远道而来的匈牙

利艺术家还在宁波美术馆举办一场海丝城市主题画展。

惠民方面，展会也推出了免费入场、优惠购书、互动体验等多项惠民措施，除了提供种类丰富的线上线下文旅产品，宁波国际旅游展还积极响应国家促消费政策，推出多款旅展特价惠民旅游产品。

2 境外媒体记者直言“每个展览都让人感到惊艳”



海丝文旅大展首次亮相，不仅吸引了境外参展商前来，精彩活动也引发了境外媒体的关注。俄罗斯伊尔库茨克州媒体中心主编德米特里·柳斯特里茨基与同事一道，深度体验了海丝文旅大

展，“宁波不仅经济发展好，旅游资源也非常丰富，虽然我去过很多国家，还是觉得宁波非常好，宁波是‘海上丝绸之路’始发港，非常重视对外交流，我们也会建议伊尔库茨克当地政府，（应设法）吸引更多宁波市民到俄罗斯旅游。”柳斯特里茨基表示，这次在展会上，他看到的展览都非常漂亮，其中一段中国传统戏剧（宁海平调）表演，给他留下了深刻印象。

作为本次海丝文旅大展的重点配套活动，匈牙利著名艺术家佐尔坦先生也把自己策划的“宁波”系列展带到了宁波美术馆，“我想介绍所有的作品给

大家，讲述我过去几年在中国的经历，并讲述我对中国文化的感情。”展览现场，佐尔坦先生创作了一幅《丝绸之路》作品带给宁波观众，“丝绸之路与中国文化和经济息息相关。它贯穿中国与欧洲，在这幅画作中，有非常典型的中国色彩。”

佐尔坦说，自己在宁波非常开心，对宁波的感觉也非常好，“我爱宁波！”

展会期间，中东欧展馆以及法国艺术馆也非常受欢迎，一款由法国厨师现场制作的可丽饼与法棍，也成为展会上的网红美食，每天断销。

3 参展商直呼“根本忙不过来”相约“明年一定再来”

“文创大户”故宫文创亮相，首次引入的“熊猫快闪书店”、在不同区域盖章留念，现场领取纪念明信片或书签，还有各类优惠活动……今年三展合一，各大展馆内传统文化元素与现代科技元素相映成趣。置身现场，国内外各大城市当季主打文旅产品尽收眼底。

“忙，根本忙不过来！”当记者问起参展感受时，“忙”成了工作人员描绘三展体验的关键字。周末时段，各大展馆更是竞相绽放异彩，力图在人潮中脱颖而出。

“到宁波这个展会，可以说我们满载而归，收获很大。这两天的展会是非常火爆的，我们从早到晚基本上没空下来，所有工作人员齐上阵。”宁波国际旅行社黄经理表示，每天展区前排队的观众络绎不绝，平均每天的销售额有30多万元。“一般按照往常的惯例，下半年是旅游淡季，但是宁波市民对于出行的欲望还是非常强烈的。我们嗓子都要

说干了，但是很开心。”

不远处的东钱湖“钱湖之夜”展区，整个展区以动感、活力为主基调，设置了旅游业态风采展示、钱湖之夜主题展和现场互动区三大板块。

“今年我觉得最大的特点就是年轻人多了，带孩子来的家庭多了。我们推出的夜游产品都很受欢迎。”宁波东钱湖旅游度假区旅游营销推广中心主任周剑介绍，本次展会，其组织了区内景区、酒店、业态等9家企业参展，推出30款优惠产品供广大消费者选购。“三展比我们预期要好，它把文化和旅游融合的其实是更加紧密。原来我们旅展更多来的是中老年人，现在是各个年龄段都有。”

三展合一，也更显现出“办出新特色、新亮点、新成效”的特点。吸睛“爆款”层出不穷，不仅让观众直呼“三天逛不够”，也让参展商在宁波“满载而归”，“明年一定还来”也成为众多参展商共

同的心声。

本届海丝之路文旅博览会汇聚了众多海内外文化精品，其中，上海好励文旅文化创意有限公司的展区以“一带一路·文创IP”为主题，重点展出四大系列产品。“展会现场，我们最火爆的有折叠灯，熊猫公仔等，之前备了大概有12万件货，前两天就几乎卖光了。”公司总经理缪仁好告诉记者，他在展会上遇到了不少宁波本地甚至外地的展商过来谈合作，“我们现场也签订了五六十万的订单，更多的是未来我们回去之后还有跟很多意向的团队进一步去商谈。”

多年前，缪仁好来到宁波上大学，在宁波结婚生子后去上海创业，“我其实至少算半个宁波人，宁波的文旅资源其实特别好。未来，我也更愿意跟宁波联合起来，做好推广，让更多人知道宁波，来这里旅游，享受这里的山山水水。”

【新闻多一点】

三展合一， 给宁波带来了什么？

展会组委会负责人在接受媒体采访时表示，此次“三展合一”，是宁波深入贯彻落实党的二十届三中全会关于深化文化体制机制改革的探索实践，旨在为宁波打造了一个全新的文旅展示平台，并以繁荣港城文化为主轴，以悦享美好生活为主线，串联起书香润心、文化惠企、文旅融合的生动画卷，不仅展现了市域文化繁荣发展成果，也通过这一平台，进一步扩大了宁波城市影响力。

本届展会，再次深度全省联动。据介绍，在主会场之外，2024秋浙江馆藏图书展示会于10月9日-11日起在杭州举行，共展示约40万种精品新书，全国超1500家图书馆、出版社参展，订货总额超1.4亿元，再创下历史新高。

本届文博会聚焦海丝之路主题，吸引了超过300家企业参展。现场设立的海丝国际展区，邀请到了法国、保加利亚、塞尔维亚等十余个国家城市参展，展会内容丰富、活动精彩，客商聚集、影响广泛，受到各界一致好评。

展会期间，匈牙利著名艺术家佐尔坦的《宁波系列》作品展同步在宁波美术馆举行，开启了中、匈两国之间的艺术对话。除了艺术，此次文博会还邀请到了文化名人樊登到展馆现场进行了一场线上直播。一边逛展一边介绍书香、文创和各种旅游产品，通过抖音、微信视频等平台达到了40万播放量、5万人同时在线网上看展的记录。

宁波国际旅游展方面，本次展会涵盖了旅行社、航空公司、景区、酒店、民宿、休闲露营、美食、会展旅游、乡村旅游等多种业态，其中，国内外百余家文旅机构和企业参展。作为全国知名的文旅消费性展会之一，宁波旅展的“吸引力”“消费力”持续上涨，旅游线路、机票景点、酒店餐饮销售总额近千万元，乡村旅游馆推出丰富多彩的惠民特色产品，各个展区人气爆棚，观众络绎不绝。

“这次书展图书的种类很多，尤其是绘画类读本的品质有了进一步提升。这次也是三展合一的展会，内容、形式也比以往更加多元化。大家在读书、买书的过程中，也能接触、感受更多文化产品和服务，我觉得这点特别好。”青年漫画家白茶对大展做出了高度评价。

三展合一，气象万千。文化自信的力量，在展馆内处处洋溢；文化产业的兴盛，在交易中闪耀……海丝文旅大展的背后，给展商、买手和观众带来更好的体验的同时，更蕴含着宁波人厚植于心的坚定文化自信。

明年更出彩、来日更可期。首次创新联合举办，给广大市民和参展商带来全新体验，“参加完这样的展会，深刻感受就是我们宁波的文旅口号一样，宁波，来了就欢喜。”市民章女士说。