

在某社交媒体平台,“被低估的宝藏小城”话题浏览量突破12.3亿次,而“街边米其林”和“便宜也有漂亮饭”话题下的美食推荐帖累计发布量也接近2万。当下,不少网友热衷于在社交平台上寻找并分享热门旅游目的地的“平替”。据数据显示,对“平替旅行”感兴趣的群体中,90后和00后占据了近60%的比例,“平替旅行”正成为年轻一代出游的新选择。

“平替”时代 不只“学别人”,更要“做自己”

◎ 记者 贾露

“平替”原指那些功能与大品牌产品相似,但价格更为亲民的替代品。如今,这一概念被引入到了旅游领域,随着年轻人越来越重视旅游体验,并在旅游消费上展现出更为理性的态度,旅游趋势已从追逐热门目的地转为探索那些虽不知名但同样能提供出色体验的小城和县域旅游目的地,形成了一种新的旅行趋势。那么,作为“平替旅行”的主要“接盘”市场,小城和县域旅游目的地该如何把握这一趋势?

特色化
让“远方”更有“诗意”



▲马蜂窝旅游网相关数据

深入挖掘本地文化特色和自然资源是首要。通过挖掘和保护地方文化,加以创新的营销手段和故事化的内容传播,引领游客在享受“平替”价格的同时,体验到了与大城市不同的文化氛围和生活方式。独一无二的旅游体验,让那么本不为人知的宝藏地标成为旅游新热点。

在浙江,众多的小城通过挖掘自身历史文化资源和自然景观,在保留传统建筑风格和生活方式的基础上,融入特色民宿、主题餐厅和文化体验工坊等现代旅游服务设施,无论是漫步在古镇的巷弄,还是在小城的街头品尝地道美食,游客们在欣赏美景的同时,也深刻感受到了这片土地的独特韵味和文化内涵。

莫干山依托其优美的自然环境和清新的空气,发展成了一个高端民宿的聚集地,吸引了众多追求品质生活的人们。近年,西塘也以其保存完好的水乡古镇风貌,吸引了众多摄影爱好者和文艺青年前来造访。此外,安吉连绵的竹海、雁荡山的奇峰异石、千岛湖的无垠碧波……这些县域目的地不仅为游客带来了视觉上的享受,更提供了丰富有趣的户外体验。在安吉的竹林中,游客可以体验竹海漫步、竹艺制作等特色项目。在雁荡山,除了观赏形态各异的山峰,还可以

尝试攀岩、徒步等探险运动。在千岛湖,游客在享受湖光山色的同时,还能开展划船、钓鱼、水上运动等亲水项目。小城们以其独特的魅力和丰富且个性化的旅行体验,融合传统与现代旅游元素,将自然美景与休闲娱乐相结合,成功地塑造了独特的旅游品牌,成为“平替旅行”的热门之选。

无论是历史遗迹、自然风光还是地方文化,每处“平替”目的地都有其不可复制的价值。小城和县域目的地在借鉴成功模式时,应注重“保持自我”,深入挖掘和展示自己的独特魅力,“做自己”才是吸引年轻游客的关键所在。

数字化
让风景成为场景

近年,以古朴素水乡风貌吸引游客无数的乌镇积极拥抱现代科技,将传统与现代完美结合,转型成为一个智能化、信息化的新型古镇。数字化转型不仅让古镇焕发新生,也让游客在体验传统文化的同时,享受到了现代旅游的便利和舒适。

在乌镇,游客可以通过APP预订参加手工艺制作课程,或是通过虚拟现实技术体验古代文人的生活场景。通过引入智能导览系统和虚拟现实技术,小城的旅游体验得以升级。游客可以通过手机应用等,实时获取景点信息和历史背景,甚至与虚拟角色互动,体验到更加生动的旅行体验。街道两旁的建筑不再是冰冷的石头堆砌,而是通过数字化技术展示出独特的魅力。公园里的一花一草也不再是简单的自然景观,通过智能设备的加持,成为了可交互的“模块”。通过先进的科技手段,古镇的风景被赋予了新的生命。

近年,乌镇还陆续举办了多场如世界互联网大会乌镇峰会、乌镇戏剧节、国际时装周等活动,不仅提升了古镇的国际知名度,还为其体验游增加了更多维度。

此外,横店也是传统与现代结合的典范。除了保留影视拍摄的传统特色,横店还通过创新及科技手段,为游客提供了全新的娱乐体验。在横店,设有多个展示中国电影历史和文化的主题公园、博物馆,游客在娱乐的同时还能收获知识,深度体验中国电影工业的发展历程。

毋庸置疑,数字化进程正在将

原本静态的风景转化为一个个充满活力的新场景。科技在为游客提供全新互动体验的同时,也让城市文化得以传承和发扬。

在地化
让旅行更像生活

与当地居民的互动也是提升旅游体验的重要环节。

在地化让旅行更贴近当地的生活方式和文化,它能够极大地提升旅游体验的质量。

通过在地化的体验,游客可以更深入地了解一个地方的真实面貌,而不仅仅是走马观花地参观景点。与当地居民的互动是实现这一目标的重要环节,已经成为现代旅游的一大趋势。与当地居民的互动不仅限于简单的问候和交流,而是涵盖了更广泛的层面。如参加当地居民组织的文化活动,了解他们的传统习俗和生活方式。通过参与这些活动,游客可以更真实地感受到当地的文化氛围,从而获得更深刻的旅行体验。

此外,与当地居民的互动还可以帮助游客发现那些不为人知的旅游景点和美食。当地居民往往知道一些鲜为人知的地方,这些地方往往更具特色,更能代表当地的真实生活。通过他们的推荐,游客可以避开过度商业化的“旅游陷阱”,真正融入当地生活。

在地化的旅游体验除了能让游客获得更多的乐趣和满足感,还能促进当地经济的发展。当地居民通过与游客的互动,可以展示他们的文化和传统,同时也能从中获得经济收益。这种互利共赢的模式,更有助于推动旅游业的可持续发展。

记者手记

近年,全社会渐渐重视对新兴目的地的开发和推广。一些旅游平台更是推出“平替旅行”专题,为游客提供更加精准的目的地选择和行程规划。这些市场趋势,不仅有助于分散传统热门景点的压力,也为“小城”带来了机遇与挑战。

我们该认识到,“平替旅行”的出现不仅仅是市场趋势的转变,它更是旅游本质的回归。从业者需时刻倾听市场声音,不断创新,思考如何让旅游产品真正成为促进地方经济和文化发展的力量。当然,小城们也需发掘自身独特卖点,在不断攀升的热度前,精准定位、强化特色优势,培养能与他人媲美的实力和足够吸引人的魅力,不只是“学别人”,更要“做自己”。



▲天然氧吧莫干山 图源:莫干山民宿景区