

杭州携手都市圈城市 大力推进入境游 海外游客深度玩转杭州 SO EASY

◎ 记者 章一琳

当决定打造“世界名城”那一刻起,杭州就已经成为世界的“人间天堂”。当下,“CHINA TRAVEL”热潮席卷全球,杭州已然不再是偏安一隅的“后花园”,而是成为撑起都市圈城市群入境游的“中流砥柱”。



七城齐聚首,共推入境游



10月30日,由杭州市文化广电旅游局与杭州都市圈合作发展协调会旅游和文化专委会主办的2024杭州都市圈入境

旅游推介会在杭州成功举办。来自欧洲和东南亚的近100家国际旅行商(其中包括约60位欧洲旅行商和30位马来西亚旅行商),国内约20家从事线上入境旅游的旅行商,杭州都市圈各城市主要入境旅行社,以及媒体记者、旅游达人等嘉宾近200人参加。

杭州市委常委、市政府副市长方毅向与会嘉宾表示欢迎,他指出,杭州都市圈已经成为国家级都市圈,旅游业是杭州都市圈区域合作的重要内容,随着入境旅游环境的进一步优化,相信会有越

来越多的国际游客来到杭州都市圈城市旅游观光和休闲度假。

杭州市文化广电旅游局党组书记、局长楼仰捷在致辞中表示,杭州大力实施入境旅游促进计划,重点推出“5000年中国看杭州”国际旅游产品和“AI HANGZHOU 轻松游!”系列服务,旨在推动入境游快速增长。据统计,今年1至8月份,杭州接待入境过夜游客58.44万人次,同比增长178%;旅游外汇收入达34182.45万美元,同比增长185%。她希望以此次推介会为契机,进一步促进

在入境旅游方面的合作,打响“Hangzhou, Living Poetry”“江南绝色·吴越经典”国际品牌。



一场展现都市圈文旅资源和发展成果的盛会,一次推动入境旅游合作共赢的良机



推介会上,杭州文旅境外推介官以流利的英语,热情洋溢地为现场嘉宾徐徐展开“杭州五千年文明长卷”和“五百里山水画卷”,极尽“人间天堂·最忆杭州”的独特魅力。推介官还将杭州、嘉兴、湖州、绍兴、衢州以及安徽黄山和宣



城七城的人文山水资源一一道来,引领现场嘉宾领略了“江南绝色·吴越经典”的风采。

记者注意到,活动现场设置了杭州都市圈特色文创展陈区和非遗体验活动区。嘉兴文创粽子、湖州湖笔、宣城

折扇等七城独有的非遗产品和特色文创在百家国际旅行商前一一亮相,吸引了众多国际友人拍照留念。

杭州的汉服点茶表演、古琴演绎等表演以古老的东方魅力征服现场嘉宾。

此外,宋韵舞蹈《华灯夜宴》、越剧《十八相送》、歌曲《梦想天堂》英文版等节目,也充分展现了杭州及周边都市圈城市丰富且各具特色的文旅资源。

现场还重磅发布了“AI HANGZHOU 轻松游!”服务品牌,囊括杭州推动的支付、交通、购物体验等方面的便利化服务举措,旨在让境外游客轻松地玩转杭州。

活动现场还举行了首批“杭州城市国际化体验官(国际志愿者)”聘请仪式,

这群生活工作在杭州、热爱杭州的国际友人,将以自己的亲身经历向世界生动地宣传、推介杭州。

此次活动既是一场文旅推介展示会,又是入境旅游合作交流。活动汇聚国内外百余名旅行商代表,面对面地沟通,让杭州都市圈国际旅行社与国外组团社、国内从事线上招徕业务的入境旅行社间的合作变得更深、更广。

今年,杭州市文化广电旅游局与德国途易集团合作推出了“5000年中国看杭州”国际旅游产品,这一中华历史文化探寻主题产品受到了现场旅行商们的一致认可,大家纷纷表示,愿意加入到该产品的营销合作中,以加大产品的宣传推广力度,共同助推入境市场的发展。

共赴一场都市圈城市探索之旅,开启杭州都市圈文旅合作发展新篇章

接下来的几天,百余名国内外旅行商将开启一场都市圈城市深度探索之旅,沉浸式感受杭州都市圈的非凡魅力和无限活力,同时为都市圈文旅发展贡献真知灼见,共绘杭州都市圈文旅发展新篇章。

杭州都市圈历史文化底蕴深厚,山水旅游资源丰富,拥有6大世界遗产、11

个国家级风景名胜区和14个国家5A级旅游景区。杭州市文化广电旅游局区域合作与促进处处长何俊民在接受记者采访时表示,杭州周边有很多世界级旅游资源,包括黄山、大运河、江郎山、钱江潮以及江南古村落、水乡古镇等,这些旅游资源与杭州西湖、良渚古城遗址共同构成了一个世界级旅游资

源圈,“杭州会发挥中心城市辐射带动作用,共同宣传、共同推广,加强区域联动,带动整个资源圈一起发展,共拓入境旅游市场,实现合作共赢。”何俊民如是说。

据悉,本次考察踩线活动将沿着杭湖绍、杭黄宣、杭嘉衢三条线路展开。由杭州都市圈相关部门、旅行商、媒体、摄

影师、文旅达人等组成的文旅采风团将分赴西湖、南浔、绍兴古城、黄山、宣城等地,深入体验都市圈世界文化遗产,领略江南水乡古镇和“徽文化”民俗风情,感受杭州都市圈的江南风情和独特韵味。

(本文图片由活动主办方提供)