

杭州打造“赛会之城” 会奖旅游激发市场合作新机遇

◎ 通讯员 刘洋 供图 杭州市文化广电旅游局

为贯彻落实《杭州市人民政府关于加快促进旅游业高质量发展的实施意见》，推进杭州文旅高水平融合、高质量发展，推动过夜游客量和住宿业营业额双增长，拉动文旅新消费，杭州市文化广电旅游局围绕“会在山水间”品牌，选址上海、北京、深圳、杭州四地，以“请进来、走出去”为主要形式，策划推出会议活动招引计划，吸引会议活动落户杭州，让商务游客“留下来”，提升过夜游客增量，助力打造“赛会之城”品牌。

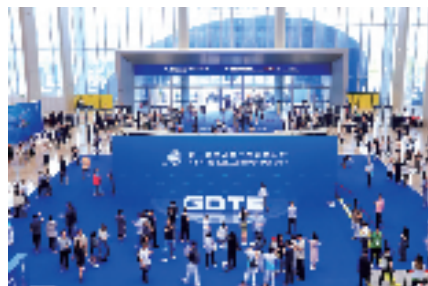


10月23日~25日，由杭州市文化广电旅游局主办的“产学·相承”杭州会奖旅游推广活动在北京举行。杭州市文化和旅游推广中心，上城、萧山、富阳、淳安四个区(县)的文广旅体局，市会议与奖励旅游业协会，北京采购商、杭州会奖企业、媒体等近70位活动代表出席了本次杭州会奖旅游推介会。

本次活动以“产学·相承”为主题，以“京杭运河文化”为切入点，在老北京韵味十足的老舍茶馆举行。共组织杭州卖家40人，与30家北京买家，通过六场一对一买家拜访会、一场主题交易对接会，开展业务对接，共计完成超600人次的洽谈，政企联合链接北京MICE市场与行业资源。



实地调研走访 深入企业交流合作



▲第三届全球数贸会

北京，不仅是政治、文化的中心，也是国际交往的重要窗口，拥有众多国家级行业协会学会，学术基础丰厚扎实；杭州，新经济产业蓬勃发展，学术研究处于新高地。北京到杭州，是产学的融合，也是丰硕成果的沃土。

活动期间，杭州市文化广电旅游局带领杭州企业实地走访中国羽绒工业协会、

中国特许经营协会、中旅易程商务服务有限公司、中国环境保护产业协会、康辉集团国际会议展览有限公司、中青博联等6家重点企业，实时了解企业经营情况及对未来营商环境的需求，并提供了杭州最新的会奖产业政策，促进与杭州企业的深度交流与合作，为双方提供精准、高效的服务。

通过面对面的沟通与实地考察，代表团不仅深入了解了受访企业的发展瓶颈与挑战，还直接针对性地提出解决方案，有效激发了企业的创新思维与发展潜能。此行不仅是一次经济合作之旅，更是一次文化交流的盛宴，杭州市借此机会向北京的企业界展示了其悠久的历史文化底蕴与当代文旅产业的勃勃生机，生动诠释了杭州作为一座兼具传统韵味与现代风貌的魅力之都的独特魅力。

自由交流 共谋发展新机遇

活动中的自由交流环节汇集了杭州的会议酒店、会展场馆、服务供应商和会展企业。

杭州企业与北京买家开展多轮洽谈，为两地企业打造了一个充满活力的供需双方业务交流平台。汇聚了前沿的行业资讯及商务合作契机，在洽谈交流中探讨各地资源优势，推动地区经济与文化协同发展，促进资源的高效整合与优化配置，为未来两地的可持续发展注入新的活力与动能。活动旨在讲好杭州故事，塑造杭州城市文旅品牌，进一步推动地区经济与文化的共同发展，共同打造其独特的精品旅游资源。

会后，各位活动代表品鉴了北京大碗茶与冰糖葫芦，来感受和探讨文化与商业的深度融合，让与会者感受运河千年文化相承的时光，感受匠心独运的魅力。



▲2024年世界知识产权大会

会奖路演推广 助力高质量发展

会上，杭州市文化和旅游推广中心副主任赵健钧致辞，他表示杭州将继续加大会奖旅游目的地的宣传推广力度，进一步完善会奖旅游服务体系，增加会奖旅游产品供给，加强行业交流与合作，赋予城市会奖旅游新的发展活力和更多可能。将凭借发达的城市可进入性、完备的会议设施、专业的会议服务、丰富的会奖资源以及强有力的政府支持，推动杭州成为新经济会议目的地。

杭州市文化和旅游推广中心葛青韵在推介时向北京30多家采购商代表展示了杭州国际会议目的地新资讯、日益完善的交通基础设施、大会展中心等新建场馆、亚运赛后的场馆资源、后亚运时代兴起的演唱会资源以及丰富的特色会奖产品。

杭州临空招商会展管理有限公司销售部副总监许鹏向大家推介了新建场馆大会展中心的场馆设施及运营概况。杭州运河瑰丽酒店副总经理洪杏介绍了祈利是如何将东方之美介绍给酒店的每一位来宾，让更多的人一起感受杭州非遗文化的无限魅力。



▲第十八届杭州文博会

京杭大运河不仅仅是一条文化的运河，更是一条连接世界的运河。以运河文化渊源为媒，北京与杭州两座城市，在“产学·相承”杭州会奖旅游推广活动中碰撞出了新的机遇火花，展示了杭州在会奖产业领域的实力和潜力。接下来，杭州文旅推广团队将奔赴世界之窗—深圳，继续打响“赛”“会”之城知名度。