

# 文旅部:进一步优化冰雪旅游产品供给,提升服务质量

11月6日,国新办举行国务院政策例行吹风会,介绍以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力有关政策措施,并答记者问。文化和旅游部资源开发司负责人宋奇慧在会上介绍,文旅部制定了新的三年提升计划,进一步优化冰雪旅游产品供给,提升服务质量、加强宣传推介。

宋奇慧介绍,《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》印发以后,文旅部将按照部领导的指示

和要求,会同国家体育总局等部委,做好文件的宣传解读和贯彻落实。有以下几方面考虑:

一是牵头组织制定《冰雪旅游提升计划》,这也是文件提出的明确要求,启动实施冰雪旅游提升计划。2021年文旅部会同发改委、体育总局共同推出了冰雪旅游发展行动计划,在这个文件实施的基础上,文旅部制定了新的三年提升计划,进一步优化冰雪旅游产品供给,提升服务质量、加强宣传推介。

二是继续推出一批优质冰雪旅游产品和线路。特别是指导各地方因地制宜发展差异化、特色化冰雪旅游,完善旅游标识牌和信息共享体系,持续推动国家级滑雪旅游度假地的优化提升。从冬奥会以来,文旅部联合体育总局已经推出了三批26家国家级滑雪度假地,这次提升计划中文旅部对这些滑雪度假地进行优化提升,同时按照《意见》的要求,支持建设3-5个全球知名的冰雪旅游高质量目的地。目前文旅部已经启动

了本雪季也就是2024年冬天到明年春天的全国冰雪旅游精品线路征集工作,之后会适时发布。

三是进一步加强冰雪旅游宣传和市场推广。文旅部将举办2024年“冬日胜景”全国冬季旅游宣传推广暨全国“欢乐冰雪旅游季”活动,活动以丰富冰雪旅游为重点,加大冬季产品供给,塑造冬季旅游新形象,更好地满足群众冬季旅游消费需求。

(中新网)

## 浙江首家5A级零碳景区诞生

11月3日,记者从台州市仙居县文化和广电旅游体育局获悉,神仙居景区凭借在生态环保方面的突出表现,于近日获得了中国质量认证中心(CQC)颁发的“5A级零碳景区”证书,这也标志着神仙居景区成为浙江省首家“5A级零碳景区”。

神仙居景区作为国家级风景名胜、国家5A级旅游景区、浙江省“十大名山公园”,景区总面积3万余亩,区域内千峰林立,气象恢宏,生态环境优良,森林覆盖率达93%以上,其中省级以上公益林面积2万余亩,拥有植物1400余种,脊椎动物约300种。景区负氧离子含量奇高,每立方厘米最高达8万多个,被称为“天然氧吧”。

记者了解到,为实现零碳目标,该景区在仙居县委县政府的引导下,秉持开发和保护并重理念,包括生态保护、生态停车场建设、垃圾分类恢复和节能设施更新等,逐步实现了景区

智能化、景观化、清洁化、智慧化的转型升级。

依托神仙居得天独厚的资源,神仙居近年来积极打造飞拉达攀岩、攀越丛林等户外体验项目,并打造系列品牌赛事IP,诸如神仙居扁带赛、中韩登山大会、神仙居自然岩壁攀岩挑战赛等。神仙居景区以“旅游+体育”为理念,将体育运动融入大自然,打造一个独一无二的“户外天堂”。

在景区内随处可见的生态游步道、引领时尚登山的飞拉达和人与自然和谐共生的“如意桥”,新型的绿色出行与游玩模式,让游客在享受自然美景的同时,也参与到生态保护中来,感受零碳旅游的魅力。

神仙居景区相关负责人表示,下一步,将围绕“双碳”战略目标,谋划开发更多适合不同人群的低碳旅游项目,全力推进低碳旅游发展之路。

(记者 陈冲 通讯员 顾巧璐 王雪妮)

## 温州全面打响“瓯越导游”品牌

11月6日,为适应市场的发展需求,激活温州文旅行业动力,切实发挥导游行业力量,提升温州导游新媒体应用能力及综合素质,2024温州市“瓯越导游”素质提升活动正式启动。活动旨在通过相关学习、体验,使导游更好地适应新时代旅游市场发展需求,全面打响“瓯越导游”品牌,助力温州文旅高质量发展。

活动现场,公布了温州入选的“2023年度浙江省百强旅行社名单”和“2023年度浙江省旅行社优秀经理人名单”,举行了温州市“瓯越导游”首轮特聘导师受聘仪式,有关单位还签订了温州市导游培训实践基地战略合作。现场还开展了《AIGC赋能文旅产业》专题

讲座和交流。当天下午,“温润之州”主题沙龙围绕“如何利用人工智能技术赋能青少年的旅游、AI文旅万事通——生成式工具实操、数字时代的导游:执业、转型与发展、导游+多元化发展的进阶之旅、本地生活直播”等主题展开,让参与活动的导游和各大院校导游专业学生真实了解当前旅游业的市场前景和新时代对旅游从业者的新要求、新时期。

据悉,本次活动将连续举办四期,助力瓯越导游提升专业素养,增强服务意识,生动地讲好温州故事,当好温州形象的守护者、瓯越文化的传承者。

(林献雄 陈其其)

## “阳明杯”浙江省青少年书法大赛收官

11月3日,由浙江省书法研究会、宁波市文化广电旅游局主办,宁波市文化馆、宁波市文化旅游研究院承办的“阳明杯”浙江省青少年书法大赛决赛在宁波市海曙区举行,来自省内10个地市的100名书法爱好者从众多参与者中脱颖而出,进行各类奖项的角逐。

大赛自线上发起以来,通过浙江省各县(市、区)文化馆海选,共征集青少年760余件作品,最终100名优秀选手胜出,进入决赛。现场决赛分少年组和青年组,选手们在紧张有序的氛围中进行,迎接现场命题创作的挑战。他们使

用毛笔书写王阳明的诗、词、佳句或文章等,以此展现他们对书法艺术的理解和技艺。

浙江省书法研究会副主席、宁波市文化馆书法干部胡朝霞说,此次大赛不仅是一场书法技艺的较量,更是一次文化传承的盛会。通过现场决赛,青少年们有机会展示他们的书法才华,同时也能近距离感受书法艺术的魅力和传统文化的深厚底蕴。获奖作品不仅代表了浙江省青少年书法艺术的最高水平,也将激励更多的青少年投身于书法艺术的学习与传承。

(记者 陈冲 通讯员 吴冬)

## 杭州新中心与古良渚跨时空“对话”

近日,新中心高质量发展大会系列活动之“杭州新中心遇见千年古良渚”成果展在良渚文化艺术中心开幕。此次展览以良渚文化大走廊、杭州城市重要新中心中轴线的“相遇”为切入点,充分利用良渚文化艺术中心这一极具代表性、独树一帜的地标建筑和文化空间,巧妙运用上下平台和阶梯地势特征,通过展板、地贴、投影等从上到下立体展陈,由近及远,由暗至明,由远古到现代,依次呈现近年来余杭城市建设的新成果、新面貌,串起了古良渚与新中心“一廊一

轴”的跨时空“对话”。

不久前,杭州城市重要新中心高质量发展大会系列活动在余杭区举行,其中,“打开新中心”发展成果展收获了社会各方的持续关注。此次“杭州新中心遇见千年古良渚”成果展作为此前展览的延展部分,旨在以全新的角度,向市民展示新中心破土、萌芽、生长的发展景象与未来规划,激发市民对城市未来发展的期待,进一步实现城市形象传播和品牌塑造。

(记者 葛家藤)

## 湖州两古镇列入申遗体系重要组成部分

据悉,在近日举行的2024江南水乡古镇申报世界文化遗产工作推进会上,江南水乡古镇申遗前期研究和文本编制的阶段性情况公布,湖州南浔古镇和新市古镇名列其中,成为此次“江南水乡古镇”世界文化遗产申报的重要组成部分。“江南水乡古镇”的世界文化遗产申报范围广、涉及内容多,最早于2006年列入《中国世界文化遗产预备名单》。2015年,国家文物局确定苏州为“江南水乡古镇”联合申遗牵头城市,并全面启动申遗工作;2021年,“江南水乡古镇”申遗列入国务院《“十四五”文物保护和科技创新规划》。

南浔区南浔古镇于南宋淳祐年间建镇,处处都是粉墙黛瓦、小桥流水人家的美好景象,被誉为“中国江南的封面”;德清县新市古镇曾是浙北地区的重要商埠,河道如网、水街相依,被誉为“百年小上海”。据悉,多年来,各相关单位通力协作,在“江南水乡古镇”申遗和保护方面做了大量工作,申报方案也经过反复迭代优化。目前,主要在历史文化传统的特殊见证、水乡建筑景观的典型范例、人与自然互动的杰出代表等方面提炼江南水乡古镇的突出普遍价值。

(记者 葛家藤)

## 诸暨“长寿谷”以茶兴农、以旅助村

11月4日,一场充满古越风情的“古越鸬鸟”系列养生茶新品发布会举行。

活动主办方浙江鸿佑生物科技汲取诸暨古越文化、西施文化、石笕茶文化、中医药文化四大“瑰宝”精髓,传承古方、创新技术,呼应现代人对药食同源、养生茶饮的康养需求,研发生产了“古越鸬鸟”西施石笕系列养生茶产品。此次发布会主要“上新”了“古越鸬鸟西施石笕清啡宁”“古越鸬鸟西施石笕尚品拜糖饮”“利通风宝茶”等产品。

乡村要发展,必须打破老路子,发展

农文旅结合的复合型产业。浙江鸿佑生物科技创始人吴建萍2021年带领团队来到诸暨,一步一个脚印深耕农文旅产业。短短三年间,建设完成了开颜长寿谷中医药文化康养基地,并于今年完成了浙江省中草药养生文旅基地的验收工作。

结合古越人对长寿鸬鸟的崇拜文化,浙江鸿佑生物科技打造了中草药长寿文化乡村博物馆、中草药百草园等特色景点,目前已吸引超过20000人次的游客前来观光康养。

(记者 章一琳)

## 临平让“地名文化”走进学堂

近日,一场由杭州市临平区民政局、杭州市临平区乡风民俗文化促进会共同主办的,以“赓续临平地名传承,助推乡村著名行动”为主题的地名文化讲座,在临平育才小学举行。

地名文化是中华优秀传统文化的一份子。这场讲座不仅让学生们对临平地名文化有了更深入的了解和认识,更激发了他们对本土文化的热爱和探索精神,文史学者、非遗文化传承人兼杭州市临平区乡风民俗文化促进会副会长虞铭

为现场四百多名师生们带来了一场别开生面的“地名文化”盛宴。地名不再只是简单的符号和标志,而是成为了连接过去与未来、传承与创新的桥梁和纽带。

“赓续临平地名传承,助推乡村著名行动”地名文化讲座,将长久照亮学生们前行的道路,促使他们持续探索、学习、传承并创新,为宋韵杭州这片土地描绘更加绚丽的未来画卷。

(记者 葛家藤 通讯员 沈莉莉)