

从“影视+”为支点 横店擦亮“展、会、商、游”新名片

◎ 记者 刘青 通讯员 胡帅峰 主办方供图

11月7日-9日,2024年第二届·中国文化旅游和旅游美食博览会在横店影视城梦外滩度假区举办。

记者了解到,今年,博览会采用展会、主论坛及“展会+”衍生系列活动相结合的方式,吸引众多行业翘楚和专业人士的关注与参与,共同探索合作共赢的新路径。博览会将继续发挥文旅产业相关度好、融合性强的产业优势,在“影视+文旅”深度融合的发展背景下,围绕科技创新和绿色发展,激发培育文旅新质生产力的潜力和能量。

同时,在博览会期间还将同期举办第八届中国文旅大消费年度峰会暨“龙雀奖”颁奖盛典系列活动等。



A “互联、协力、再生”,梳理大文旅视角



随着博览会脚步渐近,一系列精心筹备的活动与展示正待揭晓,从文化碰撞到美食体验,再到行业前沿探索,每一刻都将是不可错过的高光时刻。博览会规划展览面积约10万平方米,设展位超220个,特设文旅综合展、户外用品展等三大展区。

其中,第八届中国文旅大消费年度峰会暨“龙雀奖”颁奖盛典系列活动以“互联、协力、再生”为主题,聚合各界大咖同场分享洞见,智慧火花相互碰撞,

为文旅行业的发展注入新的活力。论坛将从宏观的大文旅视角出发,以全产业链布局为依托,对融合文旅产业大趋势展开系统化剖析。不仅将清晰梳理文旅各个脉络,更能精准定位细分领域的顶级机构,进而打造出文旅行业中首屈一指的论道平台,为业内人士提供交流与探索的绝佳机会。

此外,2024“中国服务”·旅游产品创新展由中国旅游协会主办,是第六届“中国服务”·旅游产品创新大会的配套展会。此次展会设在2024中国(横店)文化旅游和旅游美食博览会上,展会定位为旅游产品创新展,参会人员可免费参观,自由交流。创新展将主要进行文化旅游产品创新展示和洽谈、专业服务机构业务推广、新技术新项目的展示和应用、相关设备供应商的推广和展销等内容,以会促展,增加与会嘉宾的参与度与互动性,强化大会的实用性。

展的新趋势和新变化,邀请有关部委负责人、头部影视企业负责人齐聚横店、交流互通、共促发展。除了专业性、创新性、艺术价值、经济效益和社会效益等多重角度,这场大会对入区企业及在横店拍摄周期较长的剧组进行综合评定,评选出主旋律成就奖、功勋影视企业、金牌影视企业、成长型影视企业、文明剧组奖五大奖项,通过表彰先进树立典型,为横店影视文化产业发展凝心聚力。

据统计,横店汇聚了2000多家影视企业,今年是横店影视产业实验区成立20周年,入区企业数量从当年的28家激增至2135家,增长了75倍,年接待剧组数量更是从73个跃升至489个,入区企业主投或参投的作品,屡获中宣部“五个一工程”奖、华表奖、白玉兰奖等国家级大奖,总数超200部。

而立足横店影视文化产业高质量发展需要和影视企业发展需求,本次大会还发布了影视著作权保护工作机制,举行了服务影视行业涉外争议解决合作备忘录签约仪式,在版权保护和涉外争议方面贡献“横店经验”和“法治智慧”。

冉冉升起的会展新IP成为横店影视城的又一个亮眼标签,将构建起横店文旅愈加深远、持久的行业影响力。



▲往期展会现场

B 从“影视+”到“会展+”,再探发展前沿

无IP不文旅。近30年的发展历程中,横店因影视城而产生的无数影视IP吸引游客纷至沓来,始终走在“影视+文旅”探索之路的前沿;而如今,一系列高品质行业盛会的圆满举

办,又展示了其在“会展+文旅”之路的成功探索。

比如近日以“光影融合 创意无限”为主题的2024横店影视文化产业发展大会,围绕当前国际国内影视产业发

C 助力城市品牌塑造,“横店模式”持续升级

进入大众旅游时代,文旅行业发展正面对新的机遇与挑战,文旅产业融合面临深刻变革。为适应需求侧多元化、品质化、个性化、体验化的转型趋势,文旅目的地创新潜能正加速释放。横店没有名山大川,也鲜有文物古迹,而如今能成为一个吸引千万量级游客的知名旅游目的地,背后正是改革与创新的力量。

文旅融合发展的本质之一,是通过具有独特性的文化IP将旅游业与其他文化娱乐业态进行跨界整合,实现产业价值的升级。不难看出,横店影视城创新探索出的“影视+旅游”融合发展模式,也即业内知名的“横店模式”,正在经历新一轮的转型升级。

自2020年横店影视城成为浙江省首批未来景区改革试点以来,横店影视文化产业集聚区便坚持以“镇区景区

化、景区全域化”为发展目标,推动横店突破景区空间界限,构建内外联动、共筑开放的全域旅游新格局,实现从纯观光旅游目的地向观光、休闲、体验深度融合的复合型旅游目的地转型,努力打造国内首家沉浸式影视体验旅游度假区。

同时,随着文旅融合深度发展,目的地创新转型与城市文旅品牌的塑造与传播息息相关。毋庸置疑,本届文旅博览会又将是一个宝贵的契机,从搭建交流平台、吸引投资落地、完善产业链条、激励创新合作、完善人才体系等多维度多层次,为横店影视城的转型升级而赋能。在深化横店影视城行业影响力的同时,也以此为支点再次擦亮横店的文旅新名片,使文化为依托的全域旅游呈现更为深刻和广泛的发展格局。



▲横店影视城街景