



出圈出彩，西塘古镇文旅出海助力国潮热

◎ 通讯员 沈利 刘冰鑫 邵先强 文/图

11月1日至3日，第十二届中华民族服饰展演暨西塘汉服文化周活动如约而至，为期三天两夜近三十项丰富多彩的主题活动，吸引着全球“同袍”汇聚千年古镇西塘。嘉善县西塘古镇被誉为“生活着的千年古镇”，也被誉为“江南水乡代表作”，历经近30年的保护性开发、品牌化塑造、国际化推广，已成为承载记忆乡愁、吸引千万游客的国内文化地标。

今年10月中旬，为推进古镇文化出圈出新出彩，西塘古镇抢抓中法建交60周年宝贵契机以及144小时过境免签政策红利，携手浙江小百花越剧团跨越国界、文旅出海、亮相巴黎，开展古镇推介、戏剧巡演、城市快闪、交流讲座等系列活动，进一步擦亮“古镇+汉服”“古镇+戏剧”“古镇+非遗”三张金名片。透过西塘古镇之窗全景式展现东方艺术和江南水乡的魅力风采，为点燃新一轮国潮热、汉服热、旅游热创造新的机遇风口。

1 以戏为媒“组船出海”，千年古镇彰显国际范

邂逅古镇推介、让世界认识西塘。西塘借力“逾越千万里”国家艺术基金项目，与浙江小百花越剧团深度合作，在浪漫之都巴黎举办西塘古镇旅游推介会，精彩发布4分35秒《一曲江南到西塘》古镇主题宣传片，以水墨国风、细腻手法，如梦似幻展示水乡风情的文化底蕴；邀请蔡浙飞、陈丽君、章益清等越剧大咖新秀，沉浸式献上《梁祝·十八相送》等传统戏曲17场，持续引燃推介活动“爆点”。

展演艺术文化，让世界爱上西塘。秉承历史文化遗存活态传承理念，西塘将古镇建筑美学、非遗民俗文化与越剧艺术、服

装造型有机结合，通过大巴巡游、戏剧巡演、汉服巡展等系列国风展演，为巴黎乃至世界送上文化盛宴。特别是依托小百花越剧团越剧表演，实现了古镇、汉服、传统奏乐完美融合，期间展示国风汉服款式30余套、民俗文化40余项，法国线下传播受众覆盖近20万人。

签约文旅合作，让世界走进西塘。西塘积极开拓海外游客市场，在先后与泰国、马来西亚、缅甸等亚欧地区服务贸易推介团签订合作协议基础上，本次巴黎推介会成功与中法旅行社、法中发展国际公司达成文旅合作，为“传统文化走出去”“外国游

客走进来”开辟了新路径。今年以来已成功吸引49.8万外宾游客，其中海外旅行商代表50多名，国际传播领域记者70多名，法国文旅合作签约后预计新增外宾游客1.5万人次。



2 推陈出新“造船出海”，千年古镇更具体验感



来西塘旅游，除了领略水乡风景，也有丰富的业态可体验。近年来，西塘持续实施“东拓、南进、西优、北扩”系列景区外拓延伸工程，焕新推出钮扣博物馆、黄酒展示展销中心等一批品质体验项目，为景点导览配套中、英、日、韩四种语言，并配足38名

多语种导游服务人员，提供全流程国际讲解。同时，西塘接连招引CW澳洲药妆、麦当劳、哈根达斯、7-11便利店等国际知名品牌落地景区，精心培育110家古镇特色酒吧、400余家“佳膳十碗”特色餐饮、670家水乡风情客栈，为海内外游客提供“吃住行游购娱”一条龙服务。

新潮体验也很丰富。西塘围绕“水乡文化+光影科技+主客互动”理念，举办梦西塘·船说、十二花神赏花季、西塘晓市等沉浸式体验活动，打造“顾锡东艺术馆”“汉服体验馆”“稻米驿站”等新型文化空间，同步升级元宇宙云游、VR全景视频、数字化博物馆等科技场景，全年吸引来自韩国、马来西亚、南非等20个国家60余批次团队参

与体验，实现景区景点与非遗文化、数字技术深度融合。

西塘还有不少爆款活动。依托顾锡东“百花园丁”名人文化，西塘与浙江小百花越剧团持续推出“古镇有戏”新场景，串联古戏台、水上戏台、景区游船等构建水乡特色观演游线，将西塘打造成传播越剧文化的“戏堂”、全球越剧中心。致力打造全球汉服旅游目的地、汉服文化输出地、汉服爱好者聚集地，高质量办好第十二届汉服文化周，创意推出长三角（西塘）国风音乐会、国际以及港澳台方阵等新内容，预计吸引海内外游客“穿汉服、游西塘”18万人次。

3 多点开花“推船出海”，千年古镇塑造品牌力

前不久，针对西塘古镇巴黎推介会，西塘共发布视频精品11个、新闻讯息45条，实现国内外网络传播量超4000万，微博、小红书、抖音等平台粉丝总量突破120万人，同比增长30%。

引来人气，搭好IP创造“卖点”。西塘围绕打造国际旅游消费中心，与著名作词人方文山合作拍摄创意短剧，以“稻

米驿站”形式联动盗墓笔记IP，推动文学、影视、衍生等产业链联合出海。连续3年亮相中国国际文化产业博览交易会，并作为嘉兴唯一景区代表参加中国文化旅游博览会，积极面向国际市场培育古镇文化新业态，推动“古镇+”IP登上世界大舞台。

文旅促进“交流”。西塘以成功创建嘉

兴市国际人文交流基地为基础，充分发挥冯骥才、阮仪三等专家学术指导和领军人才独特优势，撬动国内外资源，开展具有全球视野和中国立场的传统村落保护论坛，用学术和艺术的语言推进研学、会展经济的发展，促进旅游交流互鉴、增进文化相通，着力打造对外文化交流地标、旅游交流基地。