

一念根宫 万般开化 开化文旅花式整活 百万年薪聘“宫主”

◎ 记者 葛家藤 通讯员 朱婧博

开化,历史悠久、资源丰富,在地理位置、自然景观和历史人文方面颇具特色,具备发展文旅产业的先天优势。11月4日,由中共开化县委、开化县人民政府主办,开化根宫佛国文化旅游区发展中心、开化县文化和广电旅游体育局、开化县两山投资集团有限公司承办的“开化百万年薪聘‘宫主’启动仪式暨答记者问”活动在浙报数字文化科技园举行。活动包括“开化百万年薪聘‘宫主’”活动介绍、答记者问、“宫主”招募令发榜、2023年“百万年薪聘导游”获胜者分享等环节。



1

一念根宫 万般开化



“宫主”是根宫佛国和开化文旅的形象代言。宫主作为开化文旅的策划者、执行者、传播者和引流者,将用独特视角和游客眼光,欣赏开化美景、讲述开化故事,激活开化的每一处山水,讲活开化的每一个故事,让每一位游客都能知晓开化、了解开化、走进开化、品味开化。“宫主”是创意变现和丰富体验的神仙工作,这不仅是一份好玩、有趣、人人羡慕的“神仙工作”,作为“宫主”还可在根宫胜境、钱江源头、国家公园,体验得天独厚的醉氧环境、静谧雅致的精品民宿、原汁原味的开化味道。

通过文旅创意、推介创新、业态创立,为开化县域文旅和根宫佛国景区发展贡献更多金点子,从而实现价值变现,赢得百万年薪。“宫主”是链接资源和扩大传播的桥梁纽带,活动开展过程就是一个宣传推介过程,通过激烈角逐最终获胜的“宫主”,将发挥自己专业所长和资源优势,聚焦开化旅游资源精心策划一系列宣传推介活动,并利用自身影响和创意亮点在各大平台持续宣传推介,助力开化文旅火热

出圈,提升网络宣传的关注度和转化率。

开化县文化和广电旅游体育局相关负责人表示,去年的“百万年薪聘导游”活动极大提升了开化旅游美誉度和知名度。今年,开化延续这一影响力,开启开化百万年薪聘“宫主”活动,旨在通过突出根宫佛国的独特优势,吸引四海英才共同助力开化文旅事业,让世界听见开化声音。现场,开化县文化和广电旅游体育局相关负责人详细介绍了“开化百万年薪聘‘宫主’”活动的职位要求、选拔流程、薪资待遇和工作职责等。



▲九溪龙门 来源:开化发布

2

逐梦江湖 不见不散

开化将根宫佛国文化旅游区这个5A级景区拟作一个“门派”,招募“宫主”作为其代言人,用更接地气、更有趣味的方式吸引大家关注、参与。此次招聘范围从专业导游扩展到全国热爱生活、热爱旅游的普通大众及文旅行业专家、学者大咖等,招募群体和选拔方式上更加开放包容。

据悉,此次活动的选拔流程包括报名、海选、初赛、复赛和决赛五个阶段,从11月4日起正式启动,至12月底结束。赛制形式覆盖视频拍摄、实地采风、线上直播、现场讲解和才艺展示等多个环节,从多维度、多层次、多视角对选手进行考察。

其中,在海选阶段,报名人需填写简历,录制提交自我介绍视频。可以拍摄对“宫主”的理解视频,作为加分项综合评判。主办方将根据提交的材料、视频和其他附件进行初选,筛选出进入初赛的候选人。在随后的初赛阶段,进入初赛选手可获得“海选通关令”,要求入围者来到开化拍摄一段视频,并在各自自媒体账号带指定话题发布,综合考察候选人的语言表达能力、创作能力、传播能力等能力素质。之后的复赛阶段,将组织入围者来到开化,对根宫佛国进行实地采风,寻找景区特色,构思打造景区爆款产品。综合点赞和分享等数据作为网络人气的参考,根据现场表现、网络人气和专家评定等因素,筛选出进入决赛的候选人。在决赛阶段,通过举办一场精彩纷呈的线下比拼,同步进行线上直播,展示候选人的个人素养以及“宫主”岗位工作规划设想等。选手将对工作规划

设想进行现场路演,通过专家评委打分评定,最终选出“宫主”。同时,开化将邀请所有进入决赛的选手加入开化文旅星推官,持续发挥自己的特长和资源,为开化文旅贡献力量。



▲古田山 来源:开化发布



▲钱江源国家森林公园 来源:开化发布

为了鼓励入围选手合力推广开化文旅形象,据了解,本次活动开化为入围复赛和决赛的选手提供了丰富的奖励。入围复赛的选手将获得开化文旅大礼包,包括开化文旅消费券、开化酒店民宿券、特色文创等。入围决赛的选手将获得根宫令,享有根宫佛国文化旅游区门票终身免费权益。

开化“百万年薪”系列活动迭代出圈及文旅事业的高质量发展离不开广大人才的加入和支持,本次活动,开化与志同道合的“宫主”相遇,共同开启一段双向奔赴的传奇佳话。开化将与“宫主”携手谱写开化文旅的璀璨未来,一同唱响“世界那么大,我要去开化”的文旅最强音。