

引金融“活水”赋能文旅 浙江提前完成文旅领域全年3000亿投资目标

◎ 记者 刘青 通讯员 徐雨阳 供图 浙江省文化广电和旅游厅

11月8日,浙江省文化和旅游产业投融资对接活动在杭州举行。本次活动由浙江省文化广电和旅游厅、中国人民银行浙江省分行、浙江省旅游投资集团主办,旨在服务全省文旅企业做大做强、促进重大文旅项目融资对接,进一步促进文旅产业高质量发展。



全省文化和旅游产业投融资对接活动已连续举办两年,活动有效推动了文旅金融合作,促进了文旅领域企业融资和社会资本投资,业已成为服务全省文旅企业做大做强,促进文旅行业高质量发展可持续发展的重要平台。



▲陈广胜致辞

浙江省文化广电和旅游厅党组书记、厅长陈广胜指出,今年以来,全省文化广电旅游系统围绕省委、省政府决策部署,在推动项目建设、助力企业融资、



扩大产业投资等方面打出“组合拳”,有力促进文旅产业高质量发展。

截至9月底,全省文化和旅游领域实际完成投资3020.7亿元,已提前完成3000亿元的年度目标任务。

陈广胜强调,进一步办好文旅产业投融资对接活动,要先“筑巢”再“引凤”,持续打造服务优质的产业投资热土。近年来,浙江省扎实推进文旅深度融合工程,实施文旅投资“双百计划”,全力培育一批有内涵、叫得响的文旅爆款。未来,浙江文旅将持续在产业布局、资源开发、产品设计上下功夫,端出更多要素匹配、业态新颖、市场广阔的项目清单,激发资本市场的投资热情。

二要引“活水”促“活用”,持续深化互利共赢的金融合作模式。文旅产业具有蓬勃生机和发展韧性,与金融行业和资本市场有着丰富的契合点。希望政银企彼此同向奔赴,协同创新金融合作模

式,努力构建多措施并举、多平台互补、多层次保障的文旅融资生态链。

三要变“输血”为“造血”,持续探索一体贯通的投资运营模式。希望更多有实力的投资方可以尝试躬身入局,支持探索从投资建设到管理运营一体化、一条龙的有效模式,通过高质量运营实现多方共赢和项目可持续发展。

中国人民银行浙江省分行副行长张

全兴表示,近年来,全省金融系统积极作为,支持文旅产业发展取得明显成效,接下来,还将主动对接、精准服务,全力做好下阶段全省文旅产业高质量发展金融保障工作。

会上,共签署合作投资项目及意向投资项目39个,累计签约(意向)金额217.85亿元。有关金融机构与48个文旅项目达成融资合作协议,签约意向合作金额达243.6亿元。浙江省文化广电和旅游厅分别与工商银行浙江省分行、农业银行浙江省分行、中信银行杭州分行签订战略合作协议。

工商银行浙江省分行、农业银行浙江省分行、中国银行浙江省分行、建设银行浙江省分行、浙商银行、浙江农商银行联合银行、中信银行杭州分行、兴业银行杭州分行、杭州银行、人保财险浙江省分公司发布相继金融产品;省旅投集团发布融资租赁产品;杭州市萧山区、宁波市奉化区、舟山市嵊泗县作重点文旅招引项目推介;温州、湖州、嘉兴、绍兴、金华、衢州、台州、丽水等地作文旅项目推介。



金融+文旅,跑出加速度

◎ 记者 贾露



▲杭州西湖风景名胜区 江南君z/摄

近年来,文旅产业凭借其独特的文化魅力和丰富的旅游体验,逐渐成为推动地方经济增长的关键动力。然而,资金的匮乏却成为制约其发展的主要障碍。金融机构的介入,无疑是促进文旅产业快速发展的强大推力。同时,它也为文旅产业的推广和营销带来了新的思路。

浙江,作为中国经济发展较为活跃的省份之一,其文旅产业的发展尤为引人注目。如何让金融更好地助力浙江文旅出圈又出彩,是一个值得思考的话题。

以西湖为例,这个浙江文旅的标志性景点,不仅吸引了无数国内外游客,还通过金融创新实现了新发展。西湖景区的数字化改造,就是金融与文旅融合的一个成功案例。

可见,金融资本的投入,不单单可以提升景区的基础设施和智能化水平,还能推动相关产业的发展。去年,西湖区元宇宙产业创新中心正式挂牌,成为首家入驻中心的元宇宙产业公司,目前已有超过200家企业入驻文三“元宇宙商业街”。此外,通过引入金融资本,相关金融产品如旅游保险、分期付款等也为游

客提供了更多便利,提升了游客体验。

然而,金融助力文旅并非没有挑战。如何确保金融支持的可持续性,避免过度商业化,是需要解决的问题。在西湖的案例中,金融支持并没有破坏景区的自然美和文化内涵,反而通过合理的规划和管理,实现了文化和经济的双赢。所以,金融与文旅融合的关键在于,找到一个恰当的平衡点。金融资本的引入,必须与文旅产业的长远规划相结合,确保资金的使用能够促进文旅产业的可持续发展,而不是仅仅追求短期利益。

当然,创新不只体现在产品上,更在服务模式上。金融机构应在深入洞察文旅产业的特性之后,提供更为精准和个性化的创意与服务,以适应市场的动态变化,并满足文旅产业日益增长的多元化融资需求。

金融产品和服务模式的创新,能够为文旅产业开辟新的增长路径。开发与文旅紧密相关的金融产品,将有助于吸引更多投资者关注文旅产业,进而为该产业注入新的活力。此外,金融支持文旅产业的发展,还需要政府的积极引导与支持。政府可以通过制定相应政策,激励金融机构向文旅产业提供资金援助,并对金融活动进行监管,确保金融支

持的合理性和有效性。

实践中,我们可以看到,我省有许多得到金融大力支持且获得成功的文旅项目。乌镇的数字化转型,就是金融与文旅融合的另一个成功实践。通过引入金融资本,乌镇实现了从传统水乡到现代智慧旅游目的地的蜕变。金融资本的介入,为乌镇的文旅项目提供了资金保障,同时也为当地居民提供了就业机会,可见,金融与文旅的良好融合,不仅能够提升旅游目的地的吸引力,还能促进当地经济的发展,促进社会和谐。

从哈尔滨的冰雪热,到淄博的烧烤热,再到甘肃天水的麻辣烫热,诸多现象级文旅事件的背后都离不开各地金融部门的积极响应和众多金融机构的信贷支持。金融机构已然不再是单纯的资金提供者,而是成为文旅产业发展的参与者和推动者。这个角色的转变,不仅能为金融机构带来新的业务增长点,也能为文旅产业发展提供更为坚实的支撑。

得益于金融支持,浙江的文化旅游产业不仅得到了更有效的保护和传承,而且通过创新的金融产品和服务,如文化金融租赁、旅游产业基金等,皆得到了多元化的发展。这也真正促进了文旅产业的高质量发展,助力其“出圈出彩”。