

杭州将建省内最大体量的雪场，长三角“冰雪热”带动上下游共同发展

◎ 通讯员 章然 文/图



▲项目效果图(以最终落地方案为准) 杭州萧山环境投资建设集团有限公司提供

随着11月8日在萧山举行的浙江省文化和旅游产业投融资对接活动落下帷幕，杭州热雪奇迹室内滑雪场项目成功签约。

据萧山环投集团消息，杭州热雪奇迹室内滑雪场属于投资合作签约项目，将由杭州萧山环境投资建设集团有限公司与成都融创娱雪文化旅游发展有限公司共同合作打造，选址位于杭州南站新城，占地近80亩。

“项目以冰雪场景为核心，融合多元滑雪道体验、标准滑雪赛事、滑雪体育培训、亲子娱雪乐园、冰雪游乐演艺、冰雪场景公园等多样化冰雪内容于一体，是面向全龄段人群的一站式冰雪主题休闲娱乐目的地，可提供一年四季全天候冰雪运动体验，能有效促进体育旅游

融合发展。”

萧山环投集团相关负责人透露，项目建成后将成为浙江省最大体量的旗舰型室内雪场，将在2030年前建成。

热雪奇迹是融创文旅旗下全球领先的滑雪运动、教育、娱乐新消费场景全链条运营服务商之一。全国规划布局21个室内滑雪场，其中广州、成都、重庆、无锡、武汉等多个城市的热雪奇迹已开业运营。未来，随着杭州热雪奇迹室内滑雪场的逐步推进，能够为杭州市民带来全新的冰雪运动体验。

事实上，这并不是杭州的第一个大体量滑雪场。今年2月，总投资30亿元的省内室内滑雪娱乐综合体——启迪冰雪荣耀之城在杭州临安开工建设，计划在15个月内建成投用，项目落成后，预计

年接待量将超过150万人。

杭州大明山万松岭滑雪场作为目前杭州面积最大的滑雪场，拥有5千平方米的戏雪区和2万平方米的滑雪区。

“目前，江浙沪的雪场赛道还未饱和，随着新建的雪场增多，市场会被培育得越来越大。”杭州大明山风景旅游有限公司董事长兼总经理徐新说，作为一家大雪场，乐于见到更多企业加入雪场赛道，为冰雪经济“再添一把火”。

近年来，随着长三角滑雪热兴起，杭州大明山万松岭滑雪场的客源从纯粹的年轻人群体慢慢转变为家庭客户、儿童客户、中老年客户，“曾经它是一个时髦的、高单价的运动，但随着普及程度提高，不仅价格越来越亲民，男女老少参与的群体也在扩大。”

杭州大明山万松岭滑雪场将从今年12月中旬开放至明年3月中，“预估整体客流在13-15万之间。”徐新说，这几年江浙沪的客户明显增加，“冬季的文旅产品少，所以冰雪市场前景很大，我们看好它的发展，今年雪场的客流可能会有百分之二十的增长。”

与此同时，长三角的“冰雪热”带动浙江上下游企业迅猛发展。位于嘉兴高新区的阿尔派妮(嘉兴)运动用品有限公司是一家生产滑雪服的企业，“从9月至10月接到很多客户订单，工厂加班加点赶单，周末双休改成单休，晚上加班到9点，依然来不及交货。”工作人员表示，目前是滑雪服订单的销售旺季，内销主要



▲杭州大明山万松岭滑雪场

是去往东北和江浙沪的雪场，外销主要去往俄罗斯和乌兹别克斯坦等地。

“国内的滑雪场越开越多，参与滑雪运动的人数也越来越多，特别是浙江的雪友们，数量在全国都排在前列，浙江人的滑雪热情很高。”工作人员说，滑雪服的品类持续上涨，江浙沪的雪场均在加大采购力度，“一次性订一两万套滑雪服的江浙沪雪场还是蛮多的。”



▲室内雪场场景示意图

联动长三角，大黄山(池州)养生“晒”游季邀你“睡个好觉”

◎ 通讯员 池宣 文/图

日前，2024年长三角康养旅游嘉年华暨大黄山(池州)养生“晒”游季活动在池州开幕。活动旨在进一步发挥池州康养资源优势，积极推动大黄山区域建设，全力推进长三角一体化，拓宽国际视野。深度联动安徽全省资源，聚焦康养旅游产业化，搭建高标准的康养旅游平



台，推动“康养+旅游”新业态新模式高质量发展。

启动仪式采用“发布+推介”的形式，重点发布“来池州，睡个好觉”池州康养文旅品牌、池州四季康养旅游线路产品及养生月历；现场推介大黄山康养旅游产品，展示长三角康养旅游资源；携程发布池州康养旅游白皮书；来自美国的演员、主持人斯蒂文推介了池州康养旅游资源；组织与友好城市韩国求礼郡郡守金舜镐视频连线交流；上海宏动汽车服务有限公司、浙江名淘投资控股有限公司、安徽农金投资有限公司、青阳县东山湾文化旅游开发有限公司4家企业签订了重点文旅项目合作协议，总金额超20亿元。

活动当天，安徽省文化和旅游厅副厅长王靖，浙江省文化广电和旅游厅副厅长储晓焱，上海市文化和旅游局、江苏省文化和旅游厅代表，池州市委副书记、市委宣传部部长田昕，池州市人民政府副市长曹霞出席会议。45家长三角康养旅游企业参与并共同打造“山水养眼”“田园养身”“美宿养神”“人文养心”“美



食养胃”五大主题展区的康养旅游博览会，汇聚文旅资源、农特产品、精品民宿、旅游商品、文创产品、美食小吃等200余种特色商品，全方位呈现了长三角区域、大黄山区域以及省内其他地市的康养资源优势。博览会首日现场气氛热烈，各大展区人潮涌动，市民、游客们积极参与互动，共享这场康养旅游盛宴。此外，还有“山水池州 康养之城”考察采风等康养主题系列配套活动陆续开展。

