

轻触手机即可轻松完成酒店入住和景区入园手续;以第一人称视角与“画中人”同游景区;裸眼感受数字博物馆的魅力……当数字技术与文化旅游相融合,能擦出怎样的火花?

“智”造一片景,点亮一座城

◎ 记者 贾露

数字技术让文化与旅游的界限变得模糊,人们可以通过VR、AR技术,沉浸式体验世界各地的名胜古迹。这种全新的旅行方式,不仅拓宽了人们的视野,也激发了大众对传统文化的认知和兴趣。随着5G网络的普及和智能设备的升级,数字文旅正成为推动城市文化发展和经济增长的新引擎。

因“智”而动 自贡尽显“科技范儿”

日前,自贡首条低空飞行航线(自贡-梁平)试飞成功。据了解,该航线航程约350公里,飞行高度3500米左右。约两个半小时的飞行时间,想比汽车出行整整缩短了一半时间。“航线有南北两条,能清晰俯瞰沿途风景,视野好、风景好。”此次试飞的飞行员介绍。据了解,该航线机型每次可容纳7至10人乘坐,预计于年底正式开通。自贡航空产业园区管委会相关负责人表示,将通过打造低空旅游“拳头”产品,进一步满足游客的消费需求。

近年来,自贡通过数字化手段,提档升级了多个重大文旅项目。“只需一部手机就能看灯会,还能额外看其他与灯相关的表演。”游客李维通过“5G观灯·千灯奇幻夜”的链接观看了第30届自贡国际恐龙灯会的表演。这是自贡打造的“云游天下灯5G+智慧旅游”试点项目,以数字经济赋能彩灯智慧文旅新场景。目前,项目基于AR云数字孪生技术平台,为游客提供数字化灯会体验。项目投用以来,已有超24亿曝光量。

自贡始终着力探索打造“智能网联示范运营先导区”“基于人工智能的市民服务平台”等应用场景,以高效推进现有文旅体验内容沉浸式转化,提升文旅服务效能。2023年以来,自贡招引百度阿波罗智行(西南)人工智能基础数据产业基地和腾讯云(自贡)数字经济产业基地两大互联网龙头企业投资项目落地。很快,百度助推自贡成为四川首个、全国第100个上线百度地图车道级导航的城市,今年春节期间,百度地图上线自贡灯会专属停车导航,游客不仅能精准获取灯会景区周边的停车场位置,还能动态掌握剩余泊车位的数量。腾讯集团旗下的王者荣耀也与彩灯实现强强联合,推出“荣耀灯城”,为“天下第一灯”再添光彩……

“我们正在研发数字人‘小言’,探索和‘红盐龙灯’文旅项目的结合。”腾讯云(自贡)数字经济产业基地负责人说,数字人“小言”可进行语音交互,为游客提供吃喝玩乐一站式内容的推荐。据悉,基地将和自贡在AI大模型文旅服务、新

文创产业互联网、沉浸式数字体验空间和城市文旅智慧支撑系统等领域深度合作,共同建设体现新发展理念的未来旅游之城。这是自贡文旅因“智”而动、以“智”兴市的一个切片。

顺势而为 开封打开文旅发展“想象力”

在开封,古朴典雅的建筑错落有致,熙熙攘攘的街市热闹非凡。忙碌的漕船在御河里穿梭,竞渡的龙舟在水面上疾驰,游春少女们笑语盈盈……清明上河园里,球幕影院上演的《飞越清明上河图》,游客们无需佩戴任何设备,就能裸眼体验360度全景震撼效果,一时间仿佛穿越回了北宋时期,与宋时百姓一同穿梭在繁华街市,徜徉于古色古香的勾栏瓦肆。

随着大数据、人工智能、VR/AR/XR等交互技术的蓬勃发展,“沉浸式”“互动式”等体验成为文旅融合新业态的关键词。开封文旅积极拥抱数字技术,以“智”塑造新体验。

开封清明上河园股份有限公司相关负责人透露,《飞越清明上河图》球幕影院作为文化和旅游部首批公布的24个全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目之一,通过尖端数字科技,使得宋代名画《清明上河图》在12米超大直径的IMAX巨型球形屏幕上重焕生机,打造了一场前所未有的沉浸式体验。正是持续的创新尝试,清明上河园取得了多次单月收入破亿元的佳绩,成为数字技术与传统文化结合的典范。而在“双创园”内,“无尽之境”与“汴幻灵境”两大展厅更是将数字技术发挥到极致。在这里,游客仿佛置身于一个不断变幻的奇妙世界,体验到与艺术作品之间独一无二的互动。好玩有趣的新项目、新体验“轮番上演”,如今的开封,正在数字文旅的驱动下,焕发出新的生机与活力,吸引着越来越多游客前来感受古都的魅力。

开封市文化广电和旅游局相关负责人介绍,开封依托城摞城、大遗址优势,借助5G、云计算、人工智能,成立悦千年宋元宇宙文旅开发公司,实施宋元宇宙虚实共融文旅场景开发工程,对重要历史场景实现多点位还原、原址呈现,构建“地下大遗址、地上博物馆、馆内数字孪生体”的宋都元宇宙,加速形成“地下考古东京城、地上真实开封城、云上数字大宋城”立体多元展示格局。他说,开封正在加快建设文旅产业互联网平台,充分发挥海量数据和丰富应用场景优势,促进数字技术与实体文旅深度融合,为游客提供更加生动丰富的感知体验,推动文旅产业高质量发展。

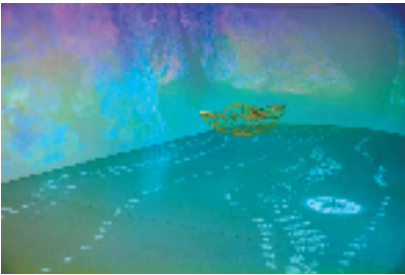


▲“碰一下”AI“城市级应用” 图源:杭州文广旅

“数字文旅”正张开想象的翅膀,带着游客重回“东京梦华”,也带着开封这座八朝古都跃上发展的新高度。

布局八大赛道 杭州打造“城市新名片”

在杭州,可感、可触、可体验的数字文旅产品无处不在,涵盖了“吃住行游购娱”等各个方面。“数字文旅”在杭州早已不只是一个概念,它已然转化为一系列创新的文旅产品和服务。通过整合最新的科技手段,如人工智能、大数据分析和云计算。



▲富春山居·数字诗路文化体验馆

在杭州的各大景区景点、文商旅体融合的空间,重点数字文旅产品也已经成为大家习以为常的体验项目。比如,德寿宫南宋遗址博物馆的西区遗址就设有8个数字化体验点,通过互动透明柜、动态投屏长卷、AR透明屏和互动屏等多种方式,传递宋文化韵的魅力;M511光影汇则依托大空间LBE行进式VR技术,带你跨越时空感受巴黎圣母院的恢弘景象;打开富春山居·数字诗路文化体验馆中的“任意门”,眼前就会出现龙门古镇等景点、景区的实时场景……此外,《湘湖·雅韵》《今夕共西溪》《如梦上塘》等沉浸式演艺节目也都进行着数字化演绎、科技化呈现和现代化表达,传递杭州文化底蕴的同时,亦讲述了发展中的杭州故事。作为“数字经济之城”,杭州在数字文旅产业方面起步较早,其城市旅游服务的发展在全国范围内处于领先地位,为各地游客提供了极为便捷的旅游体验。

近年来,杭州充分利用其在数字经济发展上的优势,积极拓展交互沉浸式旅游体验和演艺项目,评选并扶持了大量沉浸式数字文旅体验空间和消费产

品,极大地丰富了游客在杭州的行程。

今年国庆期间,杭州文旅推出AI旅游搭子“杭小忆”,以“碰一下+AI”的形式可轻松完成酒店入住、外卖预定,还能一键查询景区客流情况,为你进行语音导览,更轻松地进行杭州之旅。据统计,仅国庆7天,“杭小忆”累计服务中外游客近250万次,带动消费超10亿元。还有获得广泛好评的“轻松游”行李服务,也通过数字化手段解决了不少游客的出游难点。游客只需打个电话或是扫扫二维码,就一下车就可以享受行李寄存,甚至托运至酒店的便捷服务;反之,也可以把行李从酒店托运至交通枢纽,分分钟实现轻松出游。

杭州正在构建一个创新的文旅生态系统,旨在增强游客体验并促进当地文化的传承与创新。利用AI技术,智能导览系统为游客提供个性化建议,大数据分析帮助描绘游客画像以优化资源配置,而云计算则确保了文旅产业数据处理的稳定性和安全性。这些技术的结合使杭州在数字文旅领域领先于国内外。

近日,杭州举办数字文化旅游产业发展大会,并正式成立数字文化旅游产业(杭州)联盟,共绘杭州数字文旅产业发展蓝图。为进一步推动杭州数字文旅产业发展,杭州首次发布《杭州市数字文旅产业创新发展意见》,提出到2027年杭州将围绕数字文化生产、数字旅游体验服务、数字文旅技术服务、数字文旅平台、数字文旅新型基础设施五大核心产业,布局网络视听、游戏电竞、数字动漫、数字景区、数字酒店、数字演艺、沉浸式文旅、文旅数智运营八大重点赛道,打造年营业收入超万亿元数字文旅产业,年营收增速10%,培育数字文旅领域重点企业100家以上,重点扶持具有创新引领作用数字文旅标杆场景和标杆产品超100个。

无疑,数字文旅产业的培育是一项系统工程,它将巧妙地融合杭州“数字经济之城”与“历史文化名城”这两张金名片,以增强其区域竞争优势。未来几年,杭州文旅将展现更加开放的姿态和更为务实的行动,在数字文旅领域率先突破,向世界展示“数字文旅第一城”的全新城市形象。



▲中国首部亚运遗产大型数智湖景演艺秀《湘湖·雅韵》 图源:杭州文广旅