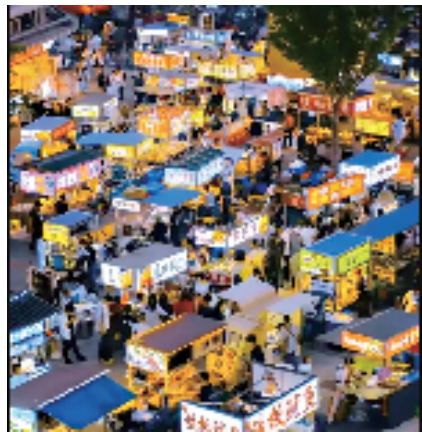


以美食为媒， 浙江义乌成为国内外游客热衷的旅行目的地

◎ 通讯员 吴峰宇 吴凯 文/图



浙江义乌，一座以商贸闻名、“建在市场上”的城市。这座城市，既不临海也不临边，抓住改革开放的机遇，成长为世界贸易的重要节点。2013年共建“一带一路”倡议提出后，义乌与世界的联系更为紧密。

如今，100多个国家和地区的2.1万多名客商常驻义乌，这也催生出40余家特色鲜明、由外国人经营的国际餐厅。以美食为媒，义乌成为国内外游客热衷的旅行目的地，来自四面八方的游人来到这里，品尝外国美食，体验异域文化，在这座“小商品闯出了大市场、做成了大产业”的“世界超市”感受着中国与世界的联系与脉动。

“一带一路”催生国际餐厅

2001年，中国加入世界贸易组织（WTO）；2002年，约旦商人穆罕奈德来

到义乌。面对新建成的国际商贸城和云集的外国客商，他看准商机，在义乌经营起第一家以服务约旦客商为主的国际餐厅——MAEEDA餐厅。

如今，穆罕奈德又在国际商贸城附近开设了一家新的餐厅——“贝迪餐厅”，餐厅提供400多道菜品，店里以“一带一路”为主题的装饰墙引人注目。“‘贝迪’在阿拉伯语里的意思是‘我家’，希望不同国家的客人都能在这里找到家的感觉。”穆罕奈德说。

在义乌，中国人把生意做向世界，外国人也把生意做到中国。

伊拉克商人卡米来在义乌经商19年，见证了义乌国际餐厅的变化，他已经在义乌创办了自己的酸奶品牌。“现在，义乌的很多国际餐厅，经营者是外国人，厨师也是外国人。”“尤其是2013年后，来自‘一带一路’共建国家和地区的国际友人来到义乌开办餐厅，不同的文化在此交融碰撞，助推形成了‘不出国门、畅享世界’的义乌风景。”义乌市文化和广电旅游体育局副局长张望说。



国际餐厅成为城市名片

在义乌形成的“国际餐厅”，吸引的不仅有国际友人，还有本地食客。

下午3点，苏坦土耳其餐厅前仍在排队，来自绍兴的阿峰也在排号队伍中。“我和家人开车两小时来到义乌，拉着行李箱就来了。”阿峰说，在社交平台上看到义乌种类繁多的国外美食后，也想来体验一番。接下来，他和家人还准备再去附近阿拉伯风味的阿里亚娜餐厅、南亚风味的米特餐厅体验消费。

“早些年店里的外国客人占八成，现在客人中有很多中国游客。”穆罕奈德说，贝迪餐厅高峰时夜里12点还有本地客人排队。

义乌也敏锐捕捉到了这一新的文旅趋势，正将国际美食文化融入城市肌理，解锁更多的城市“打开方式”。

澈溪亭前，听悠扬古筝，享潏潏湖粼粼波光；游步道上，品国际美食，赏幸福广场精彩演出……近日，在义乌市举行的第二届丝路文化嘉年华吸引了众多市

民和国际友人参与。“能在家门口一次性品尝这么多国家的美食，仿佛经历了一场环球旅行。”义乌市民小楼感慨。

以美食为媒介，义乌还推出了更多“美食+”项目。国庆假期，义乌推出义乌天地、悦桂坊、南山里、金融商务区在内的“购物+美食”特色体验街区，提供“吃住行游购娱”一站式服务，吸引游客233万余人次。

“义乌有着便捷的交通条件，高速出口多、机场建设早、轻轨通达，这些都是发展文旅的有利条件。”张望说，接下来，义乌将继续打造“品世界美食、买世界商品、交世界朋友”新品牌，以“义乌好好逛”系列IP为抓手，变文旅“流量”为城市“留量”。

来义乌旅游，还有哪些新方式？

“进货式旅游”：义乌国际商贸城经营面积已超过了640多万平方米，经营摊位数达7.5万个。如果在该市场每个摊位前停留3分钟，按每天8小时算，逛完这些摊位至少需要一年多的时间。除了在义乌国际商贸城购物，游客还可以在在三挺路夜市等购买小商品。

“古镇体验之旅”：义乌市佛堂镇位于义乌市南部，明清时期，凭借义乌江的航运便利，形成了独特的商埠文化。处于佛堂镇核心位置的佛堂老街长510米，已有300多年历史。飞檐翘角、雕花门窗的明清建筑属全木穿斗式结构，清雅古朴，宁静优雅。

8种玩法、30条暖心服务…… 海南文旅诚邀“浙”里游客赴海岛享受“穿短袖的冬天”

◎ 记者 刘青 主办方供图

11月15日，一场以“阳光海南 度假天堂 欢迎您”为主题的冬季海南旅游文化推广活动在浙江杭州举行。此次活动旨在进一步推动海南建设国际旅游消费中心的步伐，促进海南第四季度旅游消费与流量的持续增长，同时扩大海南旅游在国内市场的影响力和吸引力。



▲吕伟刚致辞

“公元1100年，杭州的‘老市长’苏东坡离开海南时，感慨万千地留下了‘九死南荒吾不恨，兹游奇绝冠平生’的诗句，认为在海南旅居是他一生最奇绝的经历。”浙江省文化广电和旅游厅党组成员、副厅长吕伟刚表示，海南是我国海洋

旅游的标杆，浙江与海南同为文化和旅游的大省，两地各具特色且资源互补。通过本次活动的良好契机，两省文旅业界将深入探讨合作与交流，进一步加强深层次、多领域的信息互联、产品互通、客源互送、合作共赢。

推介会现场，海南省旅游和文化广电体育厅党组书记、厅长陈铁军介绍，北纬18°的阳光和1944公里的海岸线赋予了海南拥有得天独厚的自然环境和丰富多样的旅游资源，截至目前，海南共有89个A级旅游景区，涵盖热带滨海、民族民俗等旅游资源。今年冬季，海南文旅为了给广大游客朋友提供全方位、高质量的旅游度假服务，推出了30条海南省旅游行业暖心服务措施。其中，“先行赔付”措施荣获文化和旅游部创新案例，彰显了海南旅游服务质量的持续提升。

同时，陈铁军向浙江游客推荐了冬季到海南的八种玩法，包括滨海度假游、康养旅游、秘境雨林游、环岛自驾游、主题乐园游、航空航天研学游、演艺赛事游



▲陈铁军介绍本次冬季海南旅游文化推广活动的亮点

和免税购物游。这些丰富多彩的旅游项目不仅展示了海南的自然美景和人文风情，也将满足不同游客的多元化需求。海南将继续致力于提升旅游服务质量，为游客提供更加舒心、放心、暖心的旅游体验。相信海南冬季旅游将迎来更加火爆的局面，会吸引更多游客用一场旅行拥抱大海的壮阔，享受阳光的温暖，体验多姿多彩的文化与风情。

值得一提的是，海南还有一系列即将举办的演艺赛事活动，如查理·普斯（Charlie Puth）世界巡回演唱会亚洲首站

（海口站）、张杰“未·你好吗”三亚跨年演唱会、湖南卫视跨年演唱会等，以及三亚亚洲湾芒禾音乐节、第十二届全国少数民族传统体育运动会等，这些活动将为游客带来精彩纷呈的旅文体盛宴。

此外，海南各市县旅文局代表、景区负责人、旅游企业代表也分别上台，通过视频展示与现场讲解相结合的方式，向与会嘉宾生动呈现了各自独特的旅游资源，诚邀大家在寒假和春节假期期间带上家人朋友一起到海南各地走一走、看一看，让身心在这个冬天可以穿短袖的地方得以放松。



▲活动现场