

融合 多元 创新 浙江文旅项目“全面开花”

◎ 记者 王珏

杭州良渚新城玉湖开放、宁波将新增一座音乐公园……近期，浙江一批文化旅游项目崭新登场，展现出丰富多元的特色与蓬勃的发展活力。

杭州良渚新城玉湖 古今交融的城北明珠



图源：杭州文广旅游发布

杭州良渚新城玉湖项目位于余杭区良渚新城核心区，占地 688 亩。一期、二期已开放，玉湖连通大运河水系，有大草坪、玉瑛桥、北岸广场等景观。

“玉见未来”装置艺术和“水韵良渚”音乐喷泉是其亮点所在，装置艺术以独特造型引发人们对良渚文化与未来的遐想，音乐喷泉在灯光与音乐的配合下，为游客带来震撼的视听享受。周边城北万象城等商业配套齐全，交通便捷，地铁直达。且融入智能黑科技，如智能大屏记录运动信息、特制跑道助力健身、免费充电座椅与 Wi-Fi 提供便

利。三期将涵盖文化设施、高端商业、总部办公等业态。

该项目以良渚文化为根基，融合现代科技与多元业态。文化景观与现代设施吸引大量游客与周边居民，带动餐饮、零售等消费。智能设施提升消费体验，延长停留时间。三期规划拓展文化与商业版图，将吸引更多企业入驻，拉动办公设备、商务宴请等相关消费，使文化传承与现代城市发展紧密相连，成为杭州城北文化与生活融合的新样板，有力推动区域消费升级与经济发展。

嘉兴“开森部落” 田园牧歌式的农旅新篇



图源：嘉兴发布

嘉兴“开森部落”地处秀洲区王江泾镇古塘村，占地约 340 亩，水域 100 亩，由镇政府与开元文旅集团打造。现处于试运营阶段，有庄园建筑、无动力与室内乐园、萌宠农场、小火车等。庄园建筑呈现欧式与田园风格结合的特色，为游客提供别样住宿体验。无动力乐园适合各年龄段孩子玩耍，萌宠农场里多种可爱动物可供投喂互动，小火车则带领游客穿梭于田园美景之中。

该项目主打农文旅融合，以乡村自然资源为依托，打造多样化体验项目。独特的乡村旅游体验吸引城市家庭前来度假，带动住宿、餐饮消费增长，农产品销售与农事体验活动促进农业消费。将农业生产与旅游娱乐相结合，为城市居民提供乡村休闲好去处，在带动乡村旅游发展的同时，促进乡村产业结构优化，是农文旅协同发展推动乡村振兴与周边消费繁荣的典型案例。

这些浙江文旅新项目以创新为笔，绘就出文旅融合的绚丽画卷。

在未来，杭州良渚新城玉湖有望凭借其深厚的文化底蕴与商业拓展，成为国际知名的文化旅游商业综合体，吸引全球游客领略良渚文化的独特魅力并带动海量消费资源汇聚。

宁波姚江南岸滨江休闲带将持续丰

富文化艺术活动内容与形式，进一步提升宁波“音乐之城”的知名度与影响力，使姚江沿岸成为国内外游客纷至沓来的文化旅游打卡地，带动周边文旅产业全面繁荣。

国图文创馆（湖州）可借助国图资源优势与湖州地方文化特色，开展更多数字化文化体验项目，加强与各地文化机

宁波姚江南岸滨江休闲带工程（江北段）三期 江畔的文化新韵



图源：宁波发布

此项目依姚江而建，西临姚江东路，东靠余姚江，南接姚江大桥，总建筑面积 7187.41 平方米，含三栋独立建筑。功能上贯通“可走、可跑、可骑”三线并串联景观绿地，增设停车设施，方便市民与游客前来休闲运动。设计上抽取“波浪”“游鱼”“落叶”等自然元素，建筑外观与周边公园环境自然融合，三号楼及周边草坪将成音乐场所，定期举办音乐会等活动，为姚江江畔增添浓厚文化艺术氛围。

项目聚焦城市滨水空间的综合利用，优化休闲功能吸引日常休闲人群，带动周边饮品、小吃等消费。文化艺术活动的开展吸引更多文化爱好者，提升区域知名度，刺激酒店、特色餐饮等文旅消费。其以自然为灵感的设计让建筑与环境相得益彰，音乐场所的打造为城市文化生活增添活力，在提升滨水区域品质的同时，助力城市文化品牌建设，是公共空间文旅融合促进周边消费增长与升级的优秀实践。

国图文创馆（湖州） 文化创意的书香新境



图源：国图文创

国图文创馆（湖州）于 11 月 13 日在南太湖新区仁皇山街道仁北邻里中心四层开放，面积近 3000 平方米，是国图在浙首个大型文创空间。集图书借阅、销售，文创展销、主题展览等多功能于一体，有近 3 万册新书可自助借阅，还有手工坊、研学室等空间，引入千余种文创产品，且将不定期举办文化活动，如文化学者分享会、创意手工制作课程等。

它整合国图资源与湖州地方文化，

打造多功能文化空间。丰富的图书资源与文化活动吸引阅读爱好者与学生群体，带动文具、咖啡等相关消费。文创产品展销促进文化消费，手工坊与研学室吸引亲子家庭及学生团队，拉动周边交通、餐饮消费。通过创新阅读服务、丰富文创产品与文化活动，为读者提供全新文化体验，在传承湖州文化的基础上，探索传统文化与现代创意产业的结合模式，为文化场馆的文旅创新运营带动周边消费多元化发展提供了范例。

构交流合作，打造成为长三角地区乃至全国的文化创意产业交流中心，引领文化消费新风尚。

嘉兴“开森部落”则能够不断拓展农文旅融合的深度与广度，开发更多特色农事体验与乡村研学课程，形成可复制的乡村文旅发展模式，助力浙江乃至全国的乡村振兴战略全面推进，让乡村成

为人们向往的旅游消费与生活休闲胜地。

它们将继续秉持文旅融合、创新驱动理念，不断挖掘自身潜力与特色，为浙江文旅产业的高质量发展持续注入新动力，也为全国文旅行业树立起创新发展与多元融合的新标杆，在全球文旅市场中绽放出更加耀眼的光芒。