



▲诗画山水,温润之州(苏巧将/摄)

今年以来,温州锚定打造高水平文化强市和新时代文化高地,致力创建“国内一流、国际知名”休闲度假旅游城市。朔门古港获评全国文物事业高质量发展十佳案例,成功召开全市旅游发展大会,“海丝名城”“南戏故里”“非遗之都”“东亚文化之都”等一批城市文旅金名片熠熠生辉。11月29日至12月1日,2024海上丝绸之路城市影响力市长交流大会也将在温州举行。

让“诗与远方”触手可及 温州如何把山江海优势化为发展胜势?

◎张宏志(温州市文化广电旅游局党组书记)

诗画山水,温润之州。温州旅游资源丰富,文化底蕴深厚,是一座水灵灵的城市。近年来,温州市坚持以文塑旅、以旅彰文,全面打响“温州景、温州味、温州戏、温州夜、温州礼、温州情”,强力推进旅游业高质量发展,为打造“第三极”贡献文旅力量。

以文铸魂,全力推进文脉赓续传承发展。朔门古港遗址获评全国文物事业高质量发展十佳案例,《永嘉昆曲保护条例》颁布实施,市文广旅局获评全国非遗保护工作先进集体,市本级非遗保护发展指数连续7年位列全省第一,圆满完成长三角主要领导人座谈会文化交流活动,塘河夜画流光溢彩,温州南戏享誉四方。



▲东亚文化之都——温州(温州文旅供图)



▲瓯江夜游(良业公司供图)



▲北美旅游作家在瑞安东源木活字印刷展示馆体验(温州文旅供图)

多元融合,全面做好“文旅+”赋能篇章。涌现出青灯市集、江心西园、胤秀影视城等一批新质融合场景;以杭州亚运会、巴黎奥运会为契机,邀请潘展乐等温籍奥运冠军担任旅游形象大使,持续扩大温州文旅冲击力。

龙头牵引,奋力提升核心吸引物能级质效。雁荡山、楠溪江景区入选全省千万级核心景区培育名单,泰顺廊氩创成国家级旅游度假区,文成百丈漈、苍南168黄金海岸线等景区人潮涌动。

创新蝶变,深度解析引客入温流量密码。顺应长三角一体化发展大趋势,强化数字文旅赋能,整合线上线下资源,全面激发文旅营销活力,3条线路入选省首批交旅融合优秀案例。

下一步,温州市将全面落实旅游发展大会精神,锚定“全国一流、国际知名”休闲度假旅游城市发展目标,进一步推动文化和旅游深度融合发展,紧抓杭温高铁开通和园博会举办重大契机,全面融入“强城行动”,实施十大攻坚计划,奋力打造文旅融合高质量发展市域样板,努力将旅游业培育为支柱产业,为建设世界旅游目的地城市积蓄能量。

一是聚力顶层设计,大力提升旅游发展能级。围绕“强城行动”总体布局,深入谋划全域共建共享发展思路,实施城市文旅品牌整体谋划和精准营销,做足山海呼应文章,统筹推进文旅“五大产业带”建设,推动雁楠一体化发展和温瑞塘河文旅带建设,倾情打造五马一墨池、梧田老街、寺前街等时尚文旅街区,做精做强千年斗城、海上花园,不断壮大旅游发展承载力。树立“项目为王”理念,三年实施百项以上重大文旅项目总投资超1000亿元,形成独具温州辨识度的六大标志性景区和八大标志性场景。

二是聚力精准引流,系统锻造城市品牌形象。根植千年商港文脉,依托优质山水资源,实施城市文旅品牌整体谋划和精准营销,培育5个以上年传播量超亿的现象级文旅爆款。聚焦年轻群体、国际游客、海外侨团、各地商会、疗休养团队等重点人群和长三角、粤港澳大湾区、东南亚等国内外重要客源市场,强化与闽、赣、丽水、台州等周边区域联动,构建高效多元的营销传播矩阵和精品线路图谱,让“流量”变“留量”提升“含金量”。



▲戏从温州来——2023央视戏曲春晚举办地“九山书会”(鹿城文旅供图)



▲2022全国十大考古新发现——朔门古港遗址(杨冰杰/摄)

三是聚力业态培育,构建完善现代旅游产业体系。树立“旅游即生活”理念,借鉴国际国内各类时尚文旅业态,实施全景式产业培育,抢抓大视听、演唱会音乐节、低空旅游、体育康养等赛道机遇,重点打造“南塘不夜城”等夜间时尚文旅消费场景和耕读曹村等乡村旅游样板。加大市场主体扶持培育力度,强化要素保障、人才储备,实现上下游产业链聚集发展。

四是聚力品质提升,加快汇聚高质量发展合力。办好海丝城市影响力市长交流大会,进一步挖掘文旅资源育人功能及旅游价值,推动系统重塑、流程再造,实现文商农体旅资源大整合、业态大融合,形成都市、乡村、海岛、工业、生态、红色等全季全域旅游你方唱罢我登台之势,使文旅产业真正成为幸福产业、民生产业;深化部门、属地、企业协作,优化旅游公共服务品质,强化科技融合赋能,持续提升国内外游客满意度和获得感。