

活力非遗镇 幸福平阳坑

瑞安平阳坑深挖非遗资源带动乡村共富

◎ 记者 林显云 通讯员 陈其其 供图 平阳坑镇政府

活力非遗镇·幸福平阳坑。近年来,瑞安市平阳坑镇利用丰富的文旅资源,挖掘平阳坑非遗文旅生产力,打造诸多内容丰富、品类多样、特色鲜明、时尚互动的文旅新场景,发展文旅经济,共促乡村共富。

平阳坑镇位于瑞安中西部,拥有世界非遗木活字印刷术、蓝夹缬、纸马雕版印刷术等多项非遗瑰宝,相继获评省非遗主题小镇、省3A级景区镇等荣誉,入选省乡村旅游“五创”行动试点镇,木活字文化赋能乡村振兴入选全国“一县一品”典型案例,瑞安木活字印刷术获省创建级文旅融合IP。



▲活力非遗镇·幸福平阳坑

1 依托独特文旅资源,展示世界非遗品牌



▲中国木活字印刷文化村——瑞安市平阳坑镇东源村

瑞安平阳坑镇的东源木活字印刷术是我国已知唯一保留下来且仍在使用的木活字印刷技艺,迄今已有800多年历史,传承了24代,是活字印刷术源于我国的实物见证。2010年,东源木活字印刷技艺被列为联合国教科文组织“急需保护的非物质文化遗产名录”,堪称古代印刷术的活化石。

为充分挖掘当地木活字印刷、飞云江绿道等文旅资源,平阳坑推出“千年梨墨·中国印记”镇域品牌,针对性地招引相关专业团队进行深度开发运营。以文旅为切入点,利用世界非遗品牌优

势,引进东梨文化旅游管理有限公司运营团队,在区块内打造了东梨会客厅、东梨民艺博物馆、自然造物家基地、中草药植物染料园等体验空间,形成了一条集文化旅游、研学体验、休闲观光、文创开发销售等功能为一体的非遗文化产业链。今年以来开展研学活动60余场,接待学生和游客超10万人次,全景式对外展示古老的木活字印刷技艺这一世界非遗品牌及形象。同时,为让这一独特的非遗文化资源更有效地转换,重点聚焦非遗文创,推动市场主体研发服饰、印章等文创产品150余种,年销售额超2000万元。

平阳坑高调打出非遗文化品牌,是基于其对自身世界级非遗资源“木活字印刷术”的敬重和自信。目前,以此为核心内容,已形成东源木活字文化村、木活字印刷术工坊体验、木活字研学体验、木活字旅游线路旅游产业链。东源非遗文化做大做强,深度挖掘了平阳坑镇非遗文化,也进一步提升平阳坑核心文旅经济和品牌影响力。

市东梨民艺博物馆位于平阳坑镇东源村,建筑面积700平米。馆内为集植物染藏品展示,研学培训与交友为一体的复合型空间,通过镇政府科学规划及重点扶持,将原先的“村民中心”变成一个具有地方特色的非遗文化博物馆。目前,东梨民艺博物馆获评省级乡村博物馆,全镇共有两家省级乡村博物馆。

此外,吸引诸多研学基地在此落户。携手温州职业技术学院与瑞安学院

建设“木活字美育基地”,预计建成后年培育非遗技术型人才200余名。今年已开展研学活动50余场,接待研学团队5万余人次,打响东梨研学品牌。如悠然南山共富工坊依托南山村300年索面非遗文化,打造索面主题非遗研学,成为集农产品展销、农旅研学、乡村旅游于一体的现代化工厂。同时,积极争取在木活字展示馆等地设立大学生实习实践教学基地,为推动教育链与产业链融合互促。

3 培育特色文旅产业,带动乡村文旅共富



▲“未见山·染”民宿

近年来,平阳坑镇积极培育特色文旅产业,夯实乡村振兴基础,带动村民共同致富。打造文旅融合产业链、发展非遗民宿集群、挖掘地方旅游美食等,都是丰富百姓美好生活,带动乡村共富的新举措。

文旅融合做足产业链。以省乡村旅游“五创”行动试点为契机,聚焦常态化旅游,构建研学、旅游、非遗文创产品研发等为一体文旅产业链,首创乡镇文旅数字化平台,融合“吃住游乐购”畅游平阳坑,优化推广千墨先生和小梨姑娘文旅IP,力创省研学基地、省金3A景区村。聚焦新质生产力发展低空经济,成功招引航空枢纽度假中心项目,计划打造浙南地区首个直升机6S服务中心,形成直升机全生命周期服务综合型产业链,并做好文旅应用场景结合,致力打造冲上云霄、逐梦星空的航空休闲小镇。

发展民宿做大旅游业。目前,平阳坑重点发展民宿3家,已建成投用2家、在建1家。其中未见山·染民宿以中国活字印刷术、蓝夹缬技艺等非遗项目为

主要内容,不仅让游客在博物馆看到蓝夹缬的历史,还能在民宿内深度感受蓝夹缬的生活美学,是一家以体验型文化产业为特色的亲子沉浸式度假村落。

利用资源做好伴手礼。平阳坑有很多地方土特产,其中南山索面口碑在外,声名远扬。在镇里统一规划下,南山索面建立了经济合作社,大做网上文章。另外,当地的“老童”猪油渣、“驼背翁”麦芽糖等土特产加工产品也逐步成为受欢迎的特色伴手礼。平阳坑喜来登酒店则通过环境提升和菜品打造,晋升为省“百县千碗体验店”。今年9月30日,政府还牵头邀请平阳坑望江楼酒店、平阳坑喜来登酒店、锦江酒店、江南小厨、东岙山农家乐、平阳坑土菜馆等8家特色餐饮酒店成功举办美食品鉴大会。

以文旅经济助推地方共富,平阳坑的做法和策略是:一是因地制宜实行特色化发展。引导企业结合辖内各村域文化旅游资源禀赋,打造各具特色的共富工坊,现有2个农旅融合式等5个共富工坊。二是专业赋能实现品牌化运营。引进有想法、有干劲、有经验的市场团队扎根乡村,借助其专业运营优势实现品牌化发展。三是分类联动实行多元化共富。探索构建多形式共富体系,如东源村建立“三金”共富模式值得点赞。

日前,平阳坑正抓产业,融文旅,聚力打造经济发展新高地。木活字研学基地竞争性列入温州重点文化产业资金扶持项目,木活字小镇入选省文化基因激活工程标志性项目培育名单,平阳坑镇还被评为省乡村运营十佳乡镇。

2 打造多样文旅场景,吸引游客打卡体验



▲学生在东梨民艺乡村博物馆研学

平阳坑素有“二十里山水长廊,八百年文化之乡”之美誉。为此,平阳坑近年来着力突出文化底色,打造多样化文旅体验新场景,丰富当地文旅业态,发展当地旅游经济。

首先,以赛事和节日经济打造多样化文旅场景。至今中国木活字文化旅游节共举办六届,第六届中国活字印刷术文化旅游节活动以“千年梨墨,中国

印迹”为主题,展示了活字印刷术、瑞安竹编、传统苦楮豆腐制作技艺、黄杨木雕等系列非物质文化遗产项目。活动将旅游与传统文化融合,通过旅游带动文化传播,让游客体验非遗魅力宣传瑞安文化。在活动现场,吹糖人、米塑,活字印刷术等项目还可以让游客亲身体验,感受瑞安非遗魅力所在,体验动手制作非遗产品的快乐。

其次,云江绿道第五届健步走大会成功举办,推进全民健身与全民健康深度融合;创新“文旅+音乐”模式,2024平阳坑“印韵而声”乡村音乐会·稻田星空,为广大游客提供12场乡村版live house,做火文旅市场人气。

再次,打造地方特色非遗文化场馆。平阳坑乡村博物馆的打造开放,既挖掘地方文化,又丰富体验场景。瑞安