



为深化台州与复旦大学的交流合作,共享发展机遇,共育创新沃土,共谋高质量发展,11月25日,由复旦大学、中共台州市委、台州市人民政府联合主办,台州市文化和广电旅游体育局承办的“和合台州·文旅市集”活动在上海复旦大学邯郸校区举办。复旦大学、台州市人民政府等领导,以及台州各县(市、区)文化和广电旅游体育局负责人和重点文旅企业单位代表参加了启动仪式。



在当天的市集中,台州本土美食成为了绝对的亮点。糯叽叽、甜蜜蜜、鲜哒哒,这些充满台州特色的美食不仅吸引了众多复旦师生的目光,更让他们在现场品尝到了地道的台州味道。

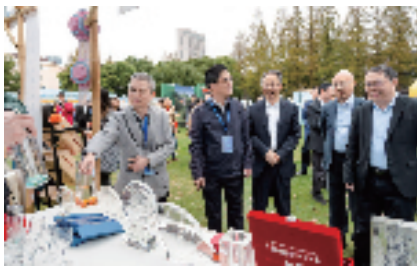


油圆、沙埠豆腐干、小肠卷、红糖麻糍等经典美食在受邀的上海企业的精心烹饪与展示下,为在场的师生们带来了一场米其林级别的美食盛宴。同时,台州蜜橘、玉环文旦等当季水果的亮相,更是让每一位前来的复旦师生赞不绝口,并将这份甜蜜带回家。



据悉,除了启动仪式,“2024复旦大学·台州周”还将举办12场专题活动。台州市文化和广电旅游体育局党组成员、副局长於云国说:“台州文旅致力于借助年轻学生群体的力量,激发他们的活力,推动广泛而多样的二次传播效应,旨在让更多人意识到,台州不仅是一个自然风光旖旎之地,更是一个文化底蕴深厚的城市。我们从美食切入,吸引并征服学生们的味蕾,进而深深抓住他们的心,激发他们的无限向往,从而亲身体验台州的风土人情与文化遗产。”

『和合台州·文旅市集』闪耀2024复旦大学·台州周 校地合璧推出文旅『联名款』



除了美食之外,本次活动还设置了非遗及文旅商品展示区。在这里,台州鲜明的文化与地域特色得到了充分展现。融入非遗产业及文旅融合产品的展示,不仅让复旦师生领略到了台州特色非遗的魅力,还让他们有机会挑选到心仪的台州文旅特色商品。市集上,礼品放送以及幸运转盘、盖章打卡、随手分享、开播领奖等体验活动轮番上演,拉满了现场的热力值。

作为“追着阳光去台州”文旅品牌形象的重要一环,本次活动还特别设置了台州旅游线路展示区。

在这里,台州的重点文旅资源和企业形象得到了全面展示,推广了适合高校师生赴台州自由行的线路产品。当天设立的相关帐篷区、休闲区和文旅打卡区,为参加市集的师生提供了趣味的互动体验和多样的出游选择。

当天,“复旦师生游台州”政策也正式发布,政策规定,复旦师生在2024年11月25日至2025年2月28日期间(元

旦、春节法定节假日除外)可免费畅游台州21个景区。

记者注意到,市集现场还同步进行了一系列直播活动。通过线上推荐台州文旅资源、现场直播市集美食等方式,让无法来到现场的复旦师生及广大游客也能感受到台州的独特魅力。这种线上线下相结合的方式,不仅扩大了活动的覆盖面和影响力,还为台州文旅产业的营销注入了新的活力。

此次“和合台州·文旅市集”活动的举办,不仅为台州与复旦大学的合作交流注入了新的动力,也为地方文旅在沪高校举办主题市集的创新模式提供了有益的借鉴。未来,台州将继续深化与复旦大学的合作,推动台州品牌形象的持续提升和高质量发展。

(台州市文化和广电旅游体育局供稿)

