

打造文广旅融合新标杆的有益尝试 “诗画浙江·文旅惠民卡”正式发布

◎ 记者 刘青 主办方供图



▲活动现场

以199元的价格,即可畅游浙江省内11个地市、超百家优质景区,同时含有“吃住行游购娱”等一站式服务,这样物超所值的旅游经历,今后在浙江就能实实在在地体验到。为带来更多元的文旅体验,争创具有鲜明浙江辨识度的文广旅融合标志性成果,11月30日下午,在浙江省文化广电和旅游厅的指导下,由华数集团主办、华数传媒承办、浙江省文化广电和旅游宣传推广中心支持的“诗画浙江·文旅惠民卡”首发启动仪式在杭州华数数字电视产业园举行。

该文惠民卡以199元的惠民价格面向社会发售,游客持卡即可畅游浙江省内11个地市、超百家优质景区,同时含有“吃住行游购娱”等一站式服务,权益总价值超8000元,真正做到“诗画浙江,一卡尽享”。

丰富的景区资源 多项超值权益



▲陈广胜认为,文旅惠民卡是实现“诗画浙江”品牌价值转化的有益尝试

启动仪式现场,浙江省文化广电和旅游厅党组书记、厅长陈广胜出席并致辞。他指出,“诗画浙江”是对浙江省文旅品牌的高度凝练,实现其品牌价值转化大有文章可做,而文旅惠民卡正是实现这一价值转化的新探索,兼具文旅属性、惠民属性、市场属性,从整体上解决了供给侧、需求侧和运营侧的问题。

就文旅惠民卡下步工作,陈广胜提出三点期望。第一,打好组合拳,形成产品矩阵。文旅惠民卡设有两个维度的产品组合,即横向多主题的卡种和纵向分地域的卡型。多主题卡种包括亲子类、

美食类、赛事类等,满足特定需求;分地域卡型针对区域范围的文旅惠民产品,重点面向本地游客群。目前上线的主卡是产品矩阵的基底。下一步将进行拆分组合,搭配不同主题、不同价位、不同地域的产品,形成“跟着X去旅行”的矩阵。

第二,拓展朋友圈,建立合作生态。文旅惠民卡是“景区资源+增值权益”的有效整合,以优惠价格为人们提供“吃住行游购娱”的一站式解决方案。目前,以112家优质景区资源为核心,并整合“百县千碗”美食、星级酒店住宿、旅游演艺及购物消费等资源,形成了一站式解决方案的1.0版。下一步将持续迭代2.0版,不仅让更多优质主体加入进来,还要加强与相关部门联动,强化共赢意识,形成良好合作生态。

第三,做大流量池,创新营销模式。文旅惠民卡的推广要强化流量思维,适应新的传播趋势,更多利用新媒体平台,借助新生力量,建立合理的分成机制,实现市场推广的倍增效应。同时想方设法让用户沉淀下来,不仅成为每年复购的

消费者,更成为持续裂变的推广者,实现流量叠加的良性循环。



▲陆政品表示,该卡正式面向公众发行,是深化“广电+文旅”融合发展的务实之举

华数集团党委书记、董事长陆政品表示,华数集团作为文旅惠民卡的研发与运营单位,将始终秉持国有文化企业的初心使命,在省文广旅厅指导下,与社会各界共同携手,在大视听产业、数智文旅等领域深化合作,持续迭代文旅惠民卡产品生态,生动讲好浙江文旅故事,把“诗画江南·活力浙江”品牌擦得更亮,为浙江省文旅产业高质量发展贡献华数力量。

同时,陈广胜及各地文旅局分管领

导分别为率先加入的合作景区授予荣誉牌匾;华数集团党委副书记、副董事长、总经理鲍林强为权益合作代表授牌;同时,在全场领导、嘉宾、观众的共同见证下,华数还与十多家渠道合作代表正式签署战略合作协议。

这些合作伙伴的加入,不仅极大地丰富了“诗画浙江·文旅惠民卡”的权益内容,也为游客带来了更加多元化的文旅体验,无论是壮丽的山水风光,还是古朴的乡村韵味,亦或是充满欢声笑语的亲子乐园,丰富的旅游资源可满足亲子、家庭、老年群体等不同人群的差异化旅行需求。

用户持卡可以免费观赏丰富多样的文艺演出,沉浸式感受浙江的传统文化和历史底蕴;还能在住宿、出行、餐饮及购物等多方面享受到专属的特惠折扣,极大地提升旅行的便捷性、舒适感与性价比;同时,可以享受到免费观影等多元化的视听盛宴,为旅途增添更多乐趣与色彩,让每一次出行都成为一次难忘的文化探索与休闲享受之旅。

首批用户新鲜出炉 收获爱与温暖

许仙与白娘子邂逅的断桥、摇曳的乌篷船、看不尽人间烟火的长街短巷、隐藏在山间的古村落……浙江美景如云,如何选择?在“诗画浙江·文旅惠民卡”盛大发布之际,导游的专业见解与用户的亲身体验自然不可或缺。

“来浙江玩,一卡就够。游景区、逛古镇、赏文博,还有主题乐园和海滨度假区,让你走到哪玩到哪,更有吃住行娱购超多超值权益,微信、支付宝搜‘诗画浙江文旅卡’即可轻松开启……”近日,浙江文旅宣传官们纷纷录制短视频,为“诗画浙江·文旅惠民卡”倾情打call。他们的热情不仅点燃了广大游客对浙江这片美丽土地的向往,更拉近了文旅服务与游客之间的距离。

启动仪式上,抖音千万级博主、金牌导游小黑诸鸣更是亲临现场,与大家共同揭开“诗画浙江·文旅惠民卡”的神秘面纱,探索其丰富的权益与功能。

活动现场,还迎来了一群最可爱的人——他们是教育领域的引路人,在讲台上播撒知识的火种;是医疗战线的守护者,在病房中为生命拼搏;是公安系统的平安卫士,守护着城市的每一寸安宁;是传递爱与温暖的志愿者,是保持城市整洁的环卫工人,是风驰电掣的外卖小哥、穿梭如织的快递人员、风雨无阻的滴滴司机……

同时,首批用户还将获得文旅卡专属限量版数字藏品。本藏品选用江南山水国画作为主视觉元素,外壳以“江南窗景”效果做镂空设计。内卡采用非遗“开化纸”制作,并使用传统卷轴形式与名画相呼应,体现一步一景,移步易景的特点,融合了中国传统艺术和浙江非遗文化,具有极高的纪念价值。

本次活动由浙江省文化广电和旅游厅指导,华数集团主办、华数传媒承办、浙江省文化广电和旅游宣传推广中心支持。



▲金牌导游小黑诸鸣(中)与大家共同揭开“诗画浙江·文旅惠民卡”的神秘面纱